

OFFRE STAGE Agence des chemins de Compostelle

CHEMINS DE COMPOSTELLE EN FRANCE : développement de l'observatoire national des publics

Contexte :

L'Agence des chemins fédère une centaine de collectivités en France autour de deux missions principales : la gestion du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco et la valorisation touristique et culturelle des chemins de Compostelle.

Les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle connaissent un nouvel essor depuis les années 1980. Ils sont empruntés davantage chaque année. Le bureau d'accueil des pèlerins à Compostelle a comptabilisé plus de 320 000 personnes en 2018, soit 100 fois plus de marcheurs accueillis qu'en 1986. Si la fréquentation française est bien moins importante, elle laisse toutefois entrevoir le phénomène social, économique et culturel que représentent ces chemins. Sur ces chemins, les profils des publics sont multiples et évoluent, la fréquentation des différents itinéraires est très hétérogène, les statistiques ne sont pas toujours recueillies localement et les modes de comptage sont divers.

En 2018, l'Agence a créé un observatoire des chemins pour disposer de données plus fiables, tant quantitatives que qualitatives. L'objectif est de mieux connaître les flux et les publics, agréger et analyser les données à l'échelle nationale pour pouvoir les relayer localement aux territoires.

L'objectif du stage est de renforcer l'observatoire en poursuivant les actions en cours et en lançant de nouvelles démarches.

Missions :

Au sein de l'Agence des chemins de Compostelle, encadré(e) par la chargée de mission développement touristique, le(a) stagiaire sera chargé(e) de :

- *proposer, avec l'Agence et ses partenaires, un cahier des charges pour la mise en place et le suivi des éco-compteurs, tester et animer la démarche sur l'itinéraire du Puy-en-Velay ;*
- *lancer la plateforme nationale Ecovisio qui permettra de recueillir les données des différents éco-compteurs des itinéraires ;*
- *réaliser la note de conjoncture nationale sur la fréquentation des itinéraires en France (recueil, analyse et restitution graphique et cartographique des données de l'Agence et de ses partenaires) ;*
- *réfléchir à l'amélioration du recueil des données qualitatives via le développement d'enquêtes locales (élaboration de trame commune) et l'exploitation des données du passeport des marcheurs ou crédencial (saisie et analyse des données sur les publics) ;*
- *suivre, en collaboration avec la chargée de mission, le projet d'étude nationale des publics, envisagé en 2020 ou 2021.*

Profil :

- Niveau Master 2
- Formation en sciences économiques et sociales, aménagement du territoire, tourisme, statistiques
- Des compétences en analyse statistique et cartographiques sont les bienvenues
- Qualités requises : rigueur, autonomie, compétences rédactionnelles, capacités d'analyse et de synthèse, force de propositions, sens du contact et du travail en équipe.

Conditions :

Lieu du stage : siège de l'Agence, 4 rue Clémence Isaure, Toulouse

Début du Stage : mars 2020

Durée du stage : 6 mois

Conditions matérielles : bureau mis à disposition à l'Agence des chemins ou au sein des structures partenaires, indemnité selon la réglementation en vigueur.

Candidature par mail ou courrier (CV + lettre de motivation) à adresser au plus tard le 31 janvier 2020 par mail à chloe.moutin@chemins-compostelle.com .

Un échange téléphonique avec un ou plusieurs représentants de l'Agence est à prévoir.