

LE TOURISME DE RANDONNÉE : UN NOUVEL ENJEU EN MARCHÉ POUR LES TERRITOIRES

Les Français sont de plus en plus nombreux à lacer leurs chaussures de marche : 30 millions en 2025, selon les derniers chiffres publiés par la Fédération française de randonnée. Et parmi eux, ils ont 8 millions d'adeptes de l'itinérance à pied sur plusieurs jours. Cette tendance de fond séduit particulièrement les jeunes et s'inscrit dans la quête d'un retour à la nature qui ne s'essouffle pas depuis la sortie des deux confinements. Les territoires s'attèlent à mettre en tourisme leurs sentiers, le long desquels ce public en sac-à-dos contribue à l'économie locale : la Gironde, les Alpes de Haute-Provence, les Pyrénées-Atlantiques, voire le Grand Paris. Les comportements de ces marcheurs au long cours évoluent, avec notamment le développement du portage de bagages, parfois accompagné de crispations. Même chose sur leur profil, plus varié qu'auparavant. Sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, les femmes sont devenues majoritaires. De nouvelles problématiques émergent sur les tronçons stars des 226 500 kilomètres d'itinéraires balisés au sein de l'Hexagone, en tension face à une surfréquentation. Parmi celles-ci, le bivouac en montagne ou en bord de mer devient un enjeu environnemental face, entre autres, à la gestion des déchets. Un cheminement qui se fait pas à pas, tant pour le randonneur que pour les instances impliquées dans cette réappropriation du paysage.

DOSSIER COORDONNÉ PAR **CÉLINE BAUSSAY** ET **MATHILDE GIARD** / Journalistes

1	LA NOUVELLE GÉNÉRATION DANS LES STARTING-BLOCKS : UN JEUNE SUR DEUX ADEPTE DE L'ITINÉRANCE ➤ FRÉDÉRIC MONTOYA / Président de la Fédération française de la randonnée pédestre	8
2	TOURISME DE RANDONNÉE PÉDESTRE : LES CLIENTÈLES FRANÇAISES, ALLEMANDES ET NÉERLANDAISES OUVRENT LE CHEMIN ➤ GABRIELLE LABESCAT / Responsable des pôles territoriaux villes, littoraux, campagnes d'Atout France	14
3	LA FACE CACHÉE DES CHEMINS : COMMENT REMETTRE DE LA CONSCIENCE DANS L'ITINÉRANCE ➤ BERNARD FARINELLI / Conférencier, auteur, spécialiste du développement local	16
4	LA RANDONNÉE, L'APPEL DE L'AILLEURS ➤ DAVID LE BRETON / Anthropologue et auteur	22
5	ENLARGE YOUR PARIS : LA MARCHÉ PÉRIURBAINE, NOUVELLE PRATIQUE DE LOISIRS ➤ VIANNEY DELOURME / Président et co-fondateur d'Enlarge Your Paris	28
6	LES NOUVEAUX ENJEUX DES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE ➤ JOHN PALACIN / Président de l'Agence française des chemins de Compostelle	42
7	RANDONNÉE EN TOUTE LÉGÈRETÉ AVEC LA MALLE POSTALE ➤ PIERRE-YVES LE GUEN / Chargé des projets et développements à La Malle Postale	48
8	LA CO-CRÉATION D'UN SENTIER DE GRANDE RANDONNÉE AVEC GIRONDE TOURISME ➤ CÉDRIC NAFFRICHOUX / Directeur du pôle Itinérance, patrimoine & écotourisme de Gironde Tourisme	54
9	PYRÉNÉES ATLANTIQUES : « RÉUSSIR MA RANDO », LE MIEUX VIVRE ENSEMBLE EN MONTAGNE ➤ LAURE LABORDE / Conseillère départementale déléguée aux activités de pleine nature et tourisme quatre saisons de l'Agence départementale tourisme 64	60
10	ALPES DE HAUTE PROVENCE : LA RANDONNÉE POUR FAIRE DÉCOUVRIR DES "PÉPITES" TOURISTIQUES ➤ JULIEN MARTELLINI / Directeur de l'Agence de développement des Alpes de Haute-Provence	66