

LA CHARTE ACCUEIL CHEMINS DE COMPOSTELLE EN FRANCE



Les valeurs

authenticité
ressourcement
respect
humanisme
solidarité
accueil
partage
tolérance
convivialité
rencontres
simplicité

Les engagements de l'Agence des chemins de Compostelle et l'Agence touristique

- La valorisation de l'itinéraire
- La mise en visibilité de l'hébergeur
- Le relai des manifestations thématiques de l'hébergeur
- Le soutien et l'accompagnement de l'hébergeur dans sa pratique via des conseils, des outils
- L'animation du réseau des hébergeurs par la mise en place d'ateliers, formations en fonction des besoins exprimés par les hébergeurs

Les engagements de l'hébergeur

20 CRITERES OBLIGATOIRES
ET 20 CRITERES FACULTATIFS pour

- Favoriser l'échange et la convivialité
- Agir en réseau
- Accueillir avec attention les cheminants
- Agir en prévention en matière de santé, sécurité, environnement
- Garantir des services adaptés aux itinérants