

# CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE



## BILAN D'ACTIVITÉ 2020

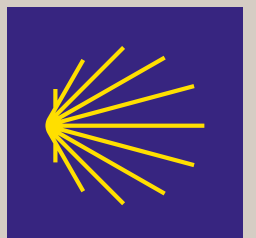
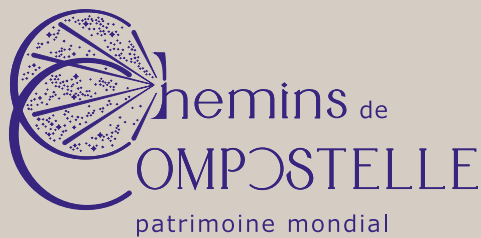
Agence des chemins de Compostelle



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-  
de-Compostelle en France  
inscrits sur la Liste du  
patrimoine mondial en 1998



Opérateur des collectivités locales pour valoriser les itinéraires jacquaires, l'Agence des chemins de Compostelle est chargée par l'Etat d'animer le bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit par l'Unesco en 1998.

L'action de l'Agence des chemins de Compostelle s'organise autour de six grandes vocations : enrichir et diffuser les connaissances, partager l'héritage culturel des chemins de Compostelle et les valeurs de l'Unesco, accompagner la préservation et la valorisation du bien du patrimoine mondial, soutenir le développement durable des territoires par la promotion de l'itinérance et du tourisme culturel, développer les coopérations et les partenariats avec les associations, les réseaux patrimoniaux, les acteurs des chemins et du patrimoine mondial en Europe, faire vivre le réseau et renforcer ses moyens d'action.

En dépit du contexte de pandémie et d'un ralentissement de l'activité au printemps, l'Agence a poursuivi son activité en s'adaptant aux contraintes sanitaires. Les manifestations prévues en Aveyron à l'occasion du 30e anniversaire de la création de l'association ont dû être annulées.

## LES FAITS MARQUANTS EN 2020

- **Signature** d'une convention avec l'Université Paul-Valéry, Montpellier
- **Finalisation** de l'atlas des zones tampons et des protections du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- **Lancement** d'une étude paysagère et patrimoniale commune aux 7 tronçons de sentier inscrits afin de construire les plans locaux de gestion
- **Réunion** du 3ème comité interrégional du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- **Mise en service** du module Unesco de l'application GeoCompostelle
- **Lancement** des projets européens IMPACTOUR (H2020) et CompostEVA (Erasmus+)
- **Recrutement** d'une chargée de projets européens
- **Création** d'une plateforme nationale d'observation des fréquentations
- **Déploiement** de la charte « Accueil sur les chemins de Compostelle en France » auprès des hébergeurs du Lot et des Hautes-Pyrénées
- **Étude** de positionnement et de dynamisation du chemin du piémont pyrénéen – GR®78
- **Dépôt** de deux candidatures « Via Podiensis – GR®65 » et « Chemin d'Arles – GR®653 » dans le cadre de l'appel à projets « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central »
- **Réalisation** d'un guide pratique de signalétique d'interprétation
- **Construction** de la première œuvre d'art refuge « Super Cayrou » à Gréalou (Lot) dans le cadre de Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle
- **Rencontres** « Marcher pour guérir #2 » en février à Bordeaux
- **Réalisation** du dépliant « Chemin de Paris-Tours – GR®655 »
- **Vidéo** « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- **Rédition** de la carte IGN 922 « Les chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle »
- **30e anniversaire** de l'Agence des chemins de Compostelle

## QUELQUES CHIFFRES

- 160 adhérents
- 50 hébergeurs labellisés « Accueil sur les chemins de Compostelle en France »
- Prix du patrimoine mondial (édition 2019-2020) : 32 inscrits et 6 lauréats
- Budget de l'Agence : 480 000 €
- 6 salariés
- 5 lettres du réseau, 3 lettres grand public
- 335 902 visites du site Internet [www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com)
- 4 150 destinataires pour la lettre du réseau et plus de 25 000 abonnés pour la lettre d'info grand public
- 8 expositions programmées
- 3 projets européens

# OBSERVATION, RECHERCHE ET DIFFUSION — DES CONNAISSANCES

## RENFORCEMENT DES PARTENARIATS AVEC LES UNIVERSITÉS

### Convention avec l'Université Paul-Valéry, Montpellier

Une convention a été conclue avec l'UFR 3 de l'Université Paul Valéry à Montpellier. Cet UFR porte deux diplômes : le Master Sciences humaines et sociales mention Patrimoine et Musées et un diplôme universitaire « *Initiation à l'étude des patrimoines* », tous deux à finalité professionnelle. Il est convenu d'accueillir des stagiaires, d'intervenir au sein des formations, de solliciter les enseignants, ou encore de confier des travaux aux étudiants dans le cadre des projets collectifs tutorés. Dans le cadre de la convention, les étudiants du DU « *Initiation à l'étude des Patrimoines* » sont amenés à travailler sur le segment du chemin d'Arles GR®653 entre Saint-Gilles-du-Gard et Gallargues-le-Montueux. Ils doivent établir un inventaire des éléments patrimoniaux existants et proposer des pistes concrètes de valorisation.

### Échanges avec les étudiants

Étudiants de Licence 3 Tourisme et développement	Université Jean Jaurès, ISTHIA, antenne de Foix (09)	Identifier le potentiel de valorisation du chemin du piémont pyrénéen
Perrine Pivert	Institut d'Auvergne du Développement des Territoires (iadt.fr) rattaché à l'Université Clermont Auvergne	Enjeux de gestion et gouvernance d'un patrimoine en série, patrimonialisation
Didier Blandine	DU patrimoine, Université de Montpellier (34)	Etude du cas de l'inscription de l'église Notre Dame du Bourg à Rabastens au patrimoine mondial

## MISE EN ŒUVRE DE PROGRAMMES DE RECHERCHE

### Poursuite du projet européen RURITAGE



L'Agence des chemins de Compostelle a poursuivi sa participation au projet RURITAGE dans le cadre du programme européen de recherche Horizon 2020.

Celui-ci a pour objectif de démontrer comment les politiques de préservation et de valorisation du patrimoine naturel et culturel peuvent favoriser le développement et la renaissance des territoires ruraux.

L'Agence, en tant qu'expert des sujets liés aux routes de pèlerinage, a suivi la mise en place des plans de régénération et d'amélioration des partenaires ayant identifié la thématique du pèlerinage comme principal levier de développement rural durable. A ce titre, elle a participé à une rencontre avec des partenaires européens qui s'est tenue en février à Carrión de los Condes (commune située sur le Camino francés en Espagne).



L'Agence a également participé à deux rencontres du projet qui se sont tenues en visioconférence. Elle a co-animé un webinar en novembre dédié à la façon dont est abordée la thématique du pèlerinage dans le projet.

### Mise en œuvre du projet européen IMPACTOUR

Ce projet également financé par le programme européen de recherche Horizon 2020 a démarré en janvier avec la réunion de lancement qui a rassemblé à Lisbonne les 12 partenaires européens.

L'ambition du projet est de créer une méthodologie et un outil innovant pour mesurer et évaluer l'impact du tourisme culturel sur le développement économique et social européen, et d'améliorer les politiques et pratiques européennes en matière de tourisme culturel.

L'Agence a participé aux premiers recueils de données auprès des acteurs en Aveyron sur la voie du Puy et dans plusieurs départements de la voie d'Arles pour

avoir une meilleure connaissance des territoires qui font l'objet de l'expérimentation et construire le cadre de référence des indicateurs sur lequel se basera la méthodologie.



## OBSERVATION DES FRÉQUENTATIONS

L'Agence a accueilli en stage Elmir Brito (Master 2 à l'Isthia) pour développer pendant 6 mois les missions de l'observatoire des chemins de Compostelle.

### Note de conjoncture 2019

L'Agence a produit une troisième note de conjoncture des fréquentations sur les chemins de Compostelle en France, disponible sur la page observatoire du site internet.



## Création d'une plateforme Eco-visio et mutualisation des données des éco-compteurs

En 2020, l'Agence a mis en place une plateforme qui permet de faire remonter les données des éco-compteurs présents sur les chemins de Compostelle, via une autorisation de transfert des données des partenaires propriétaires et gestionnaires des compteurs.

Un cahier des charges a été réalisé en partenariat avec Lot Tourisme à destination des collectivités et des acteurs qui souhaitent installer un éco-compteur ou qui en disposent déjà d'un. L'objectif est de mettre en place une méthode commune qui permette d'améliorer le recueil de données de l'outil (qui peut être défaillant si un suivi régulier n'est pas fait) et garantir des données comparables d'un territoire à l'autre.

Par ailleurs, l'Agence a participé à plusieurs réunions du comité technique « Expérimentation de nouvelles solutions de comptage » dans le cadre du Laboratoire des Itinérances animé par l'association des Parcs du Massif Central (IPAMAC).

### Enquêtes qualitatives

L'Agence a proposé un questionnaire commun (co-construit avec les partenaires locaux) pour la mise en place d'enquêtes locales sur certains points de l'itinéraire qui a pu être testé pendant l'été 2020 sur le chemin du Puy. L'objectif est d'avoir un outil facile d'usage pour observer les publics sur le long terme.

Dans le cadre d'un marché public, l'Agence a recruté fin novembre 2020 le bureau d'étude 4V Consultants pour la réalisation d'une étude interrégionale afin de mieux connaître les publics des chemins de Compostelle.

Porté par l'Agence, le comité de pilotage réunit les Régions/CRT Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Auvergne Rhône Alpes, les Départements/ADT de l'Aude, de l'Aveyron, de la Gironde, de l'Hérault, du Lot, des Hautes-Pyrénées, du Tarn-et-Garonne, du Gers, des Landes, de la Lozère, des Pyrénées Atlantiques, de la Haute-Garonne et la Fédération Française de la Randonnée Pédestre.

Cette étude a pour objectif d'actualiser les données de l'étude de 2003, mesurer les retombées économiques, mieux connaître les publics actuels et prospects à l'échelle de 5 régions en France pour mesurer le potentiel, mieux positionner nos actions...

## DIFFUSION DES CONNAISSANCES ET DES BONNES PRATIQUES

### Tournées de conférences

Un catalogue de conférenciers, membres pour la plupart du conseil scientifique, a été proposé pour organiser de manière coordonnée des tournées de conférences vers le grand public. L'ambition en 2020 de développer des coopérations avec les associations et d'animer l'amont provençal des chemins d'Arles et du piémont pyrénéen s'est heurté au confinement tandis que nombre de partenaires ont suspendu leurs activités.



ADELIN RUCQUOI	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Sainte-Valière (11), 29 octobre	<b>L'hospitalité sur les chemins de Saint-Jacques</b>	Association Camins	25
Trausse-Minervois (11), 28 octobre	<b>Pèlerins et chemins de pèlerinage dans le sud de la France</b>	Conseil départemental de l'Aude	25

GAËLE DE LA BROSE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Périgueux (34), 19 septembre	<b>Le pèlerinage de vie humaine</b>	Ville de Périgueux	Entre 80 et 100

AGENCE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Castres (81), 19 septembre	<b>« Un site du patrimoine mondial : les chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France »</b>	Centre Jean Jaurès, Ville de Castres	40
Gréalou (46), février		Paroisse	15

## Extension de l'exposition « Valorisation des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France : bonnes pratiques »

L'exposition de 30 posters « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France : Territoires, patrimoine, historicité » présente des réalisations, des bonnes pratiques, valorise les actions menées par les acteurs du chemin. C'est une réalisation participative : des associations, des communes ou des ADT ont proposé des contenus. L'Agence a coordonné la conception et la fabrication. Le fonds a été porté de 30 à 50 posters en 2020 dans le cadre de la préparation du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'Agence. Les thèmes à illustrer par les acteurs qui souhaitent partager leurs expériences et promouvoir leurs réalisations peuvent s'inscrire dans l'un des parcours suivants :

- patrimoine et paysages ;
- développement de l'itinérance et tourisme durable ;
- citoyenneté : valeurs et histoire, médiation et partage, jeunesse ;
- coopération, du local à l'international ;
- gouvernance.



L'exposition est disponible pour une programmation en version posters. Elle est présentée en exposition virtuelle sur le site :

[www.chemins-compostelle.com/valorisation-des-chemins-exposition-virtuelle](http://www.chemins-compostelle.com/valorisation-des-chemins-exposition-virtuelle)

C'est un instrument d'accompagnement des démarches de valorisation, de formation ou d'information des citoyens sur les enjeux de la gestion du patrimoine, de l'itinérance et du développement territorial.

### Chroniques sur Radio Présence Midi-Pyrénées

La production des chroniques de trois minutes s'est poursuivie et une troisième saison a débuté. Elles sont diffusées deux fois par semaine et sont rediffusées en juillet et août. Elles sont disponibles en podcast sur [www.chemins-compostelle.com/chroniques-radio](http://www.chemins-compostelle.com/chroniques-radio)

### Développement des ressources culturelles mises en ligne

Le film tourné en 2010 sur la fête de Saint Jacques en l'abbaye de Fontcaude et financé par l'Agence est désormais en ligne sur le site et sur la chaîne Youtube. La conférence d'Adeline Rucquoi « Pèlerins et chemins de pèlerinage dans le sud de la France » enregistrée le 29 octobre 2020 à Trausse (Aude) est mise en ligne sur la chaîne Youtube.

La rubrique « ressources culturelles » de l'espace professionnels du site continue à être enrichie régulièrement.

### Lettre du réseau

Cette lettre montre les actions du réseau des chemins de Compostelle. Elle propose plusieurs rubriques : animation du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France », promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence.

Bilan des diffusions :

- février : 2 877 destinataires
- avril : 3 030 destinataires
- juillet : 3 188 destinataires
- septembre : 3 585 destinataires
- novembre : 3 745 destinataires

# ANIMATION ET GESTION DU BIEN DU PATRIMOINE MONDIAL — DE L'UNESCO

## ATLAS DES ZONES TAMPONS ET DES PROTECTIONS

### Atlas des zones tampons et des protections

A compter d'avril 2019, l'Agence et la Préfecture de région Occitanie ont sollicité les collectivités et les 32 UDAP pour finaliser la démarche. La centralisation des données s'est poursuivie en 2020 afin de produire d'une part les cartes des zones tampons et, d'autre part, les cartes des protections pour chaque composante. Le Ministère de la culture a demandé également la mise à jour de l'atlas intégrant les cartes et leurs commentaires. Ces travaux ont été réalisés avec l'appui d'un cartographe et d'une graphiste. La livraison de l'atlas au Ministère de la culture est intervenue le 26 janvier 2021 pour une transmission à l'Unesco le 30 janvier.



## ETUDE SPÉCIFIQUE POUR LES 7 TRONÇONS DE SENTIER

Les DREAL Occitanie et Nouvelle Aquitaine, la Préfecture de région Occitanie et la Région Occitanie accompagnent une étude spécifique aux 7 tronçons de sentier situés sur la voie du Puy-en-Velay afin de construire collégialement les plans locaux de gestion. L'Agence est maître d'ouvrage de l'étude. Suite à l'appel d'offres diffusé en début d'année, les partenaires ont retenu la proposition du groupement de paysagistes et architecte du patrimoine Atelier Volga – Monono – Via Architectes.

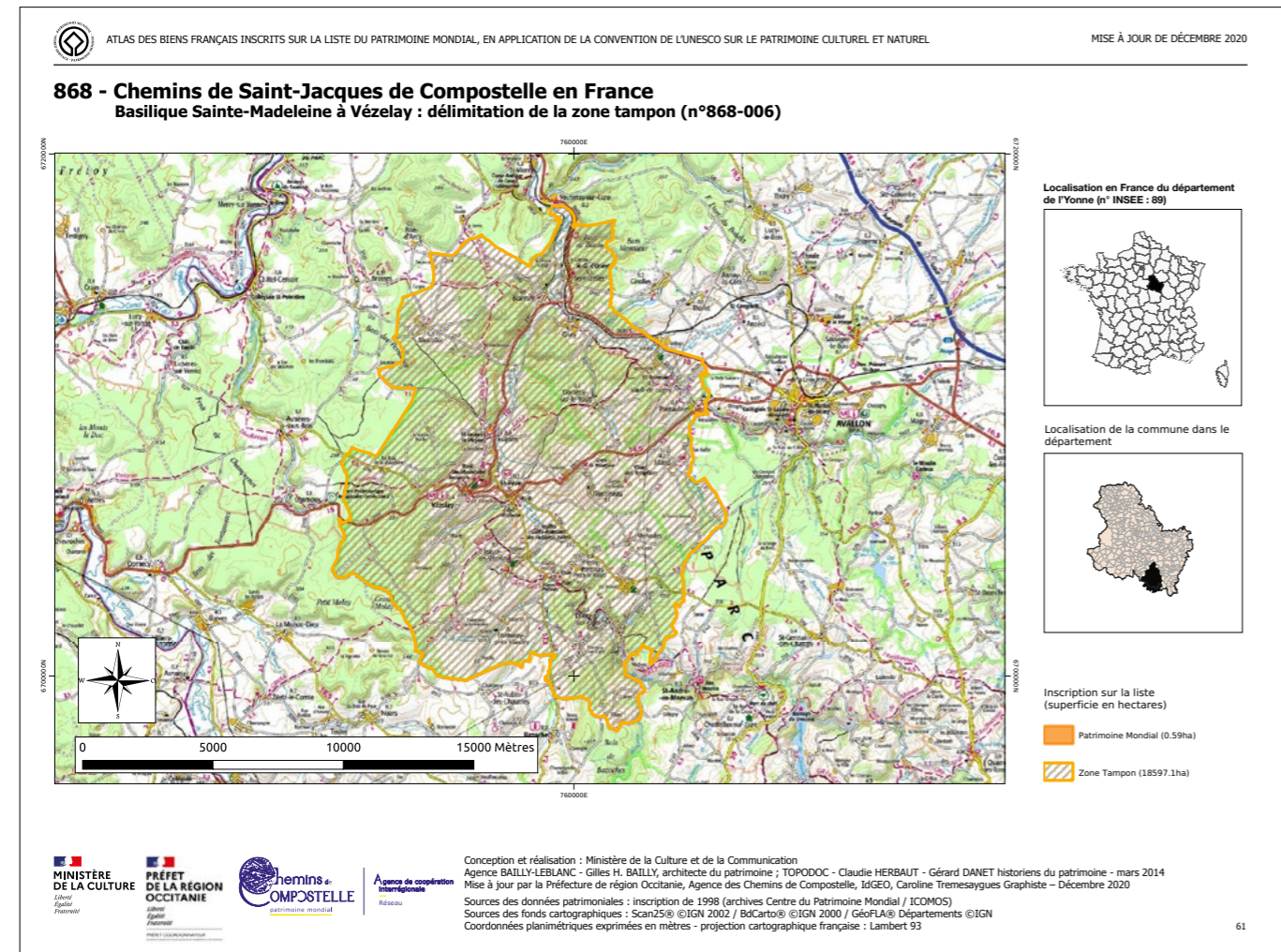
L'objectif de cette étude, à travers la participation de tous les acteurs concernés, est d'identifier collectivement ce qui fait paysage et patrimoine, et de valoriser les territoires traversés et leurs multiples composantes, dans un esprit d'échange et de partage de savoir-faire, d'initiatives et de projets. L'étude est prévue sur 12 mois à 15 mois. Elle a démarré en septembre 2020.

Communauté de communes du Pays d'Orthe et Arrigans pour l'écriture des plans de gestion de locaux à partir du guide méthodologique et de la trame d'écriture.

## DÉPLOIEMENT D'UNE IDENTITÉ COMMUNE

### Identifier les composantes par une collection de publications

La maquette de brochure réalisée en lien avec la DRAC Hauts de France a été finalisée et est disponible pour le développement d'une collection de brochures sur les composantes. Deux nouvelles brochures ont été réalisées pour Ourdis et Gavarnie par les Archives Départementales des Hautes-Pyrénées. Chaque création requiert un accompagnement pour la partie propre tandis que la maquette du tronc commun est fournie à la demande et qu'une navette de validation est demandée.



## COMMISSIONS LOCALES ET PLANS DE GESTION LOCAUX

L'Agence a participé aux travaux de la commission départementale des Hautes-Pyrénées réunie en septembre. Elle a été sollicitée pour accompagner le Syndicat mixte de Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrière, la Ville de Clermont-Ferrand, la



## Accompagnement des acteurs pour leurs projets de communication, d'événementiels et de médiation

Un accompagnement a été apporté à plusieurs adhérents pour la création d'expositions, de centres d'interprétation ou de supports de communication. De même la diffusion de la charte graphique du bien est poursuivie à la demande et notamment, sans être exhaustif :

LIEU	OBJET	PARTENAIRE	PÉRIODE	CONTENU DE L'ACTION
France	<b>Offre de saison culturelle, tournée de conférences et promotion des expositions</b>	Diffusé vers 615 destinataires en France, sur le bien 868, adhérents, OT, médiathèques... 120 associations ciblées par la FFACC.	19/02 au 23/02	Fédérer la communication sur les événements culturels autour des chemins de Compostelle et développer les contenus
Toulouse	<b>Mise en visibilité PM et ICE sur la publication</b>	Paroisse de la basilique Saint Sernin	28/02	Usage des emblèmes
Agen	<b>Mise en visibilité PM et ICE sur les supports de promotion</b>	OT	Dépliant et plan de ville	Usage des emblèmes
Landes	<b>Mise en visibilité PM et ICE sur le plan touristique départemental</b>	ADT des Landes	6/03	Usage des emblèmes
Périgueux	<b>Mise en visibilité PM</b>	OT de Périgueux	Avril/mai	Création de kakémonos didactiques pour les églises
Aure et Louron, Jézéau et Argnoeut	<b>Mise en visibilité PM et du bien</b>	Pays d'art et d'histoire Aure et Louron	1 <sup>er</sup> Mai	Participation et mise en œuvre de la charte et fourniture des photographies, relecture des textes
Hautes Pyrénées Gavarnie et Ourdis	<b>Mise en visibilité PM</b>	Conseil départemental	Juin	Création de kakémonos didactiques pour les églises
Hautes Pyrénées Gavarnie et Ourdis	<b>Mise en visibilité PM et du bien</b>	Conseil départemental	Automne	Création de deux brochures dans le cadre de la collection de monographies
OT de Melle	<b>Mise en visibilité du bien</b>	OT du Pays Mellois	Novembre	Fournitures de contenus et relecture pour projet éditorial

LIEU	OBJET	PARTENAIRE	PÉRIODE	CONTENU DE L'ACTION
Ville d'Avignon	<b>Mise en visibilité du bien</b>	Ville d'Avignon		Fournitures de contenus pour une exposition sur les sites PM en Paca
Normandie	<b>Mise en visibilité du patrimoine mondial en Normandie</b>	Mission Plages du Débarquement		Fournitures de contenus pour une exposition



## RENCONTRE DES COMMUNICANTS

L'Agence a organisé la 2<sup>e</sup> rencontre des communicants du bien « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France » le 5 décembre 2020 en visioconférence. La première s'était déroulée à Toulouse le 19 décembre 2019. Cet événement avait pour objectif de mieux communiquer sur l'appartenance exceptionnelle au patrimoine mondial et d'accompagner les membres du réseau dans la mise en visibilité du bien « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France » afin d'installer une communication commune. Nous avons compté une soixantaine de participants.

## RÉUNION DU COMITÉ DE BIEN

Le 3<sup>ème</sup> comité interrégional du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » a réuni près de 80 acteurs en visioconférence. Ouvert par le Président du Conseil départemental de l'Aveyron, la Préfète de l'Aveyron représentant le Préfet de région Occitanie, préfet coordonnateur, et le Président de l'Agence, le comité a été l'occasion d'un bilan de la gestion du bien depuis 2016, d'une présentation des enjeux de gestion (atlas des zones tampons et périmètres de protection, outils mis à disposition du réseau), de témoignages d'acteurs (gouvernance, revitalisation d'un centre ancien autour d'un monument inscrit, médiation et action culturelle) et d'une mise en perspectives (construction du plan de gestion, pérennisation de la saison culturelle).

Stefano Dominioni, directeur de l'Institut européen des itinéraires culturels, Jean-François Caron, président de l'Association française du patrimoine mondial et Michel Roussel, DRAC Occitanie ont conclu le comité de bien.

# INFORMATION, MEDIATION ET COMMUNICATION — VERS LE GRAND PUBLIC

## L'INFORMATION DU PUBLIC

### Sites Internet

Le site généraliste et pratique [www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com) a cette année fait l'objet de nombreuses mises à jour et de plusieurs évolutions :

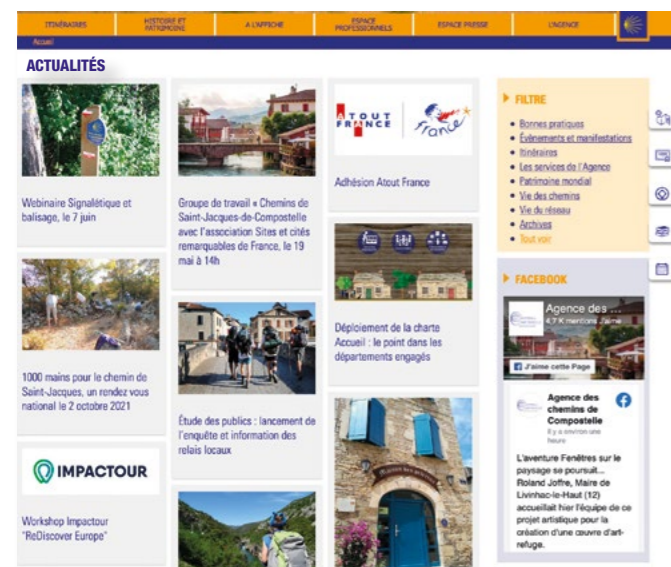
- nettoyage et insertion des pages dédiées aux associations adhérentes ;
- nettoyage et insertion des pages dédiées aux communes adhérentes ;
- refonte de la médiathèque et insertion de nouvelles références ;
- création d'une page dédiée aux chroniques radios que réalise l'Agence ;
- mise en place d'un bandeau d'actualités sur la page d'accueil ;
- insertion de nouvelles ressources culturelles ;
- traduction d'une partie du site en espagnol.

Fréquentation du site Internet :

394 868 visites ; 890 235 pages vues en 2018  
439 381 visites ; 1 083 284 pages vues en 2019  
335 902 visites ; 921 774 pages vues en 2020

Fréquentation du site Internet Patrimoine Mondial :

11 790 visites ; 25 887 pages vues en 2018  
10 365 visites ; 19 213 pages vues en 2019  
10195 visites ; 17 335 pages vues en 2020



### Lettres d'information

Nous disposons désormais de plus de 30 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels. Nous complétons quotidiennement cette base de données avec les contacts du public à l'accueil ou par téléphone ainsi que des professionnels demandant à recevoir nos informations.

La lettre d'information « Le bruit des chemins » mise en place en 2015 destinée au public a pour objectif de diffuser les actualités sur les chemins, le patrimoine mondial, les événements, les publications, les rendez-vous culturels, etc... Elle a également vocation à mettre en valeur les adhérents.

Bilan des envois en 2020 :

- février : 22 219 destinataires
- juillet : 22 987 destinataires
- septembre : 21 779 destinataires



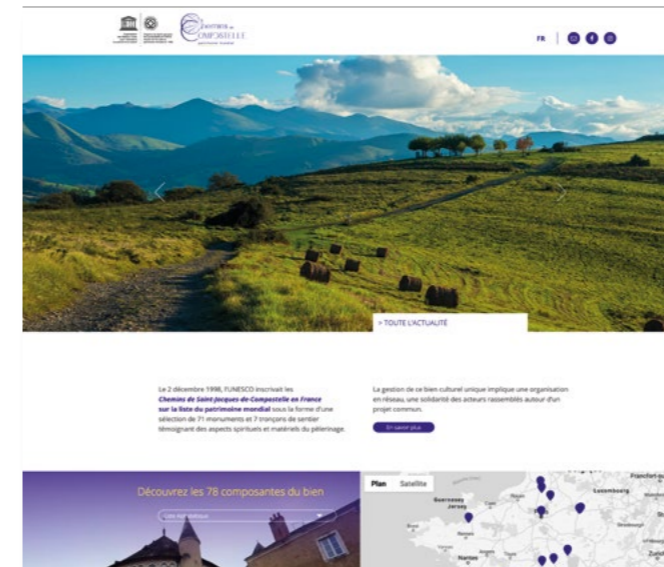
### Gestion des agendas culturels des 2 sites internet

Sur le site de l'Agence, [www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com) la rubrique « agenda culturel » permet de connaître les manifestations culturelles ponctuelles ou récurrentes qui ont lieu sur les itinéraires vers Compostelle : expositions, randonnées, centres d'évocation, conférences, fêtes locales...



Sur le site dédié, [www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr](http://www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr) figure la rubrique « actualités »

qui permet également de connaître les manifestations culturelles sur les composantes du bien ou en lien avec le patrimoine mondial.



### Accompagnement des adhérents :

Nous apportons une relecture suivie et si nécessaire des propositions d'ajouts et/ou de modifications pour des productions de nos adhérents :

- fiche informations pratiques OT Saint-Jean-Pied-de-Port,
- site internet OT Cordes,
- site Internet OT Bayonne,
- site Internet OT Cahors.

## LA MÉDIATION ET L'ACTION CULTURELLE

### Mise à disposition de trois nouvelles expositions

Le laboratoire LISST de l'Université Toulouse Jean-Jaurès a réalisé une exposition intitulée « Une géographie des circulations vers Compostelle », dont la gestion a été confiée à l'Agence : 14 panneaux déroulants mêlent discours, photographies et cartes d'itinéraires individuels de pèlerins-cheminants pour mieux rendre compte des évolutions récentes des pratiques touristiques observées sur les chemins de Saint-Jacques et des effets produits par ces circulations sur les territoires traversés.

L'Agence a mis à jour le flyer de présentation des expositions itinérantes dont elle a la gestion, afin de mieux porter à connaissance ces outils de médiation et d'inciter les adhérents et partenaires à les utiliser.



TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
<b>Campus Stellae, le champ de l'étoile</b>	Lacaune (81)	6 juillet - 23 août 2020
	Saint-Léonard de Noblat (87)	7 au 26 septembre 2020
<b>Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie</b>	Toulouse (31)	19 et 20 septembre 2020
	Saint-Gaudens (31)	26 février - 25 avril 2020
	Castres (81)	5 juin - 7 novembre 2020
<b>L'invention du patrimoine mondial</b>	Vézelay (89)	29 février - 28 mars 2020
<b>Chemins de Saint-Jacques-de- Compostelle en France, patrimoine de l'humanité</b>	Abbaye de l'Escaladieu (65)	9 octobre 2020
<b>De pierre, de bois, de terre et d'âmes...</b>	Périgueux (24)	19 au 30 septembre 2020



### Saison culturelle

Initiée en 2018 la saison culturelle devient un rendez-vous incontournable. Elle permet de mieux identifier les chemins de Compostelle auprès du grand public grâce à un programme culturel commun.

La saison a comme objectifs :

- de mettre en avant les territoires et les activités culturelles sur les chemins de Saint-Jacques qui sont dispersées et dépourvues d'une identité visuelle commune ;
- de faire découvrir au plus large public les richesses des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle conformément aux préconisations des deux reconnaissances internationales ;
- d'augmenter la visibilité au niveau international et national ;
- de mieux valoriser l'offre de contenus (expositions, conférences, visites guidées, spectacles, animations jeunesse etc.) aujourd'hui mal identifiée et sous utilisée.

Pour que chacun puisse relayer au mieux, un kit de communication comprenant affiches, programmes et cartes postales a été envoyé à chaque structure. La saison culturelle a été fortement impactée par l'épidémie de COVID 19, toutes les manifestations annoncées n'ont pas pu avoir lieu.



### Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle

*Fenêtres sur le paysage* a pour objectif de développer un parcours artistique sur les chemins de Compostelle, et plus particulièrement sur le GR®65, chemin qui relie Genève au pays basque. *Fenêtres sur le paysage* réunit des territoires et acteurs implantés en Région Occitanie et Auvergne-Rhône-Alpes.

Derrière Le Hublot, scène conventionnée d'intérêt national - art en territoire - est chef de file du projet de coopération, mené en partenariat avec l'Agence et les territoires associés. Trois actions phares sont développées :

- la création d'œuvres d'art-refuges « surgissant de terre et des savoir-faire » donnant naissance à un parcours artistique sur le GR®65 ;
- des rendez-vous artistiques (diffusion et installation) sur les chemins ;
- des résidences d'artistes et de créations nées des rencontres avec les paysages, histoires et habitants des territoires traversés par le chemin.

La première œuvre d'art refuge « Super Cayrou » a été construite en 2020 à Gréalou (Lot). Elle a été réalisée en pierre sèche par des artisans du territoire et à partir de matériaux locaux. Plusieurs visites ont été organisées pendant l'été par l'Office de tourisme Figeac, vallées du Lot et du Célé et le PNR des Causses du Quercy.



D'autres territoires – Golinac (12), Livinhac (12) et La Romieu (32) ont pu accueillir les architectes et artistes qui interviendront sur les prochaines œuvres d'art refuge. *Museum of the Moon* de Luke Jerram a été installée dans le cloître de Moissac et sur les berges



du Lot à Livinhac-le-Haut. La tournée se poursuivra en 2021.



Les artistes de la Fausse Compagnie/sonothèque nomade ont commencé à arpenter le chemin pour collecter des sons et des chants qui seront restitués au public en 2022 dans des nichoirs installés le long du parcours. Le calendrier de la résidence a dû être adapté.



L'Agence et Derrière le Hublot ont co-construit une candidature à l'édition 2021 des Prix Européens du Patrimoine. Cette démarche permet de valoriser à l'échelle européenne l'initiative, et plus largement la richesse du patrimoine naturel et culturel des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.

### Rencontres « Marcher pour guérir #2 » en février à Bordeaux

En 2018, parmi les manifestations proposées à l'occasion du 20ème anniversaire de l'inscription des « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco, l'Agence avait choisi de s'intéresser aux interrelations entre pèlerinage, marche et santé. Pendant deux jours à l'Hôtel-Dieu Saint-Jacques à Toulouse, témoignages et analyses se sont succédé de la part de nombreux intervenants sur l'histoire liée de la médecine et du pèlerinage, les pratiques et les motivations actuelles, les vertus des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle comme la contemplation d'un paysage, l'activité physique, les rencontres, le rythme lent de la marche...



Pour organiser ce deuxième temps fort à Bordeaux, sur le chemin de Paris-Tours, l'Agence s'est rapprochée de l'association Bordeaux Compostelle Hospitalité Saint-Jacques. Au cours de cette soirée, plusieurs témoignages, à partir d'études ou d'expériences menées en France ou au Canada, ont mis en évidence les bienfaits de la marche et l'effet produit sur le corps et les émotions. Ces démarches récentes, encore confidentielles, doivent être accompagnées, soutenues pour envisager un meilleur suivi de certaines pathologies ou prévenir certaines maladies.

### Prix du patrimoine mondial en Occitanie

32 classes se sont inscrites pour l'édition 2019/2020, dont 5 pour découvrir les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle. Toutes n'ont pas pu aller au bout en raison de la période de confinement. 6 classes ont été lauréates.

Pour l'édition 2020-2021, l'Agence a mis à jour la mallette pédagogique, le règlement du prix avec les DAAC et la DRAAF, la page internet du site.



### Actions pédagogiques

L'Agence est intervenue in vivo auprès de deux classes aveyronnaises dans le cadre du projet Accueillis - Accueillants inscrit dans le programme d'éducation artistique et culturelle d'Aveyron Culture pour présenter le patrimoine mondial et les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.

### Jeux de piste numériques

La Région Occitanie souhaite mettre à disposition du public une application numérique sur smartphone présentant des parcours patrimoniaux scénarisés et interactifs permettant de découvrir de manière ludique le territoire. La mise en œuvre de ces balades ludiques et/ou jeux de piste a fait l'objet d'une mise en concurrence. L'offre de la société Baludik a été retenue. Ce projet est mené dans un premier temps en collaboration avec l'Agence pour la conception de deux premiers parcours valorisant le patrimoine en lien avec les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle (Saint-Gilles, Gréalou). Le développement et la mise en service sont prévus en 2021.

### LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

#### Réalisation du dépliant

#### « Chemin de Paris-Tours – GR®655 »

Ce dépliant présente l'itinéraire de Paris-Tours, son patrimoine, son histoire, ses paysages. Ce dépliant a vocation à être donné au public des offices de tourisme, des ADT/CDT, sur les salons, ou sur des événements en lien avec la thématique. La version numérique peut aussi être ajoutée sur les sites internet des professionnels du tourisme.



### Vidéo « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »

La vidéo « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » est le fruit d'une collaboration entre de nombreux acteurs qui nous ont fourni des images de leur territoire. L'Agence a fait appel à un professionnel du montage afin d'obtenir une vidéo de présentation générale des chemins en France. L'environnement sonore a été réalisé par le musicien Francis Esteves dit Cisco. Le résultat se présente sous la forme de deux versions (30' et 3 mn) qui peuvent être mises en ligne sur les sites Internet et partagées sur les réseaux sociaux.



### Partenariats presse

L'Agence s'est associée à Milan Nature et Territoires, leader de la presse nature, voyages et territoires, pour réaliser un livret de 28 pages intitulé Marcher, penser, rêver... sur les chemins de Saint-Jacques-de-



Compostelle, diffusé dans les revues Alpes Magazine, Pyrénées Magazine, Bretagne Magazine et Terre Sauvage en août et septembre 2020. Il a été diffusé à 96 000 exemplaires.

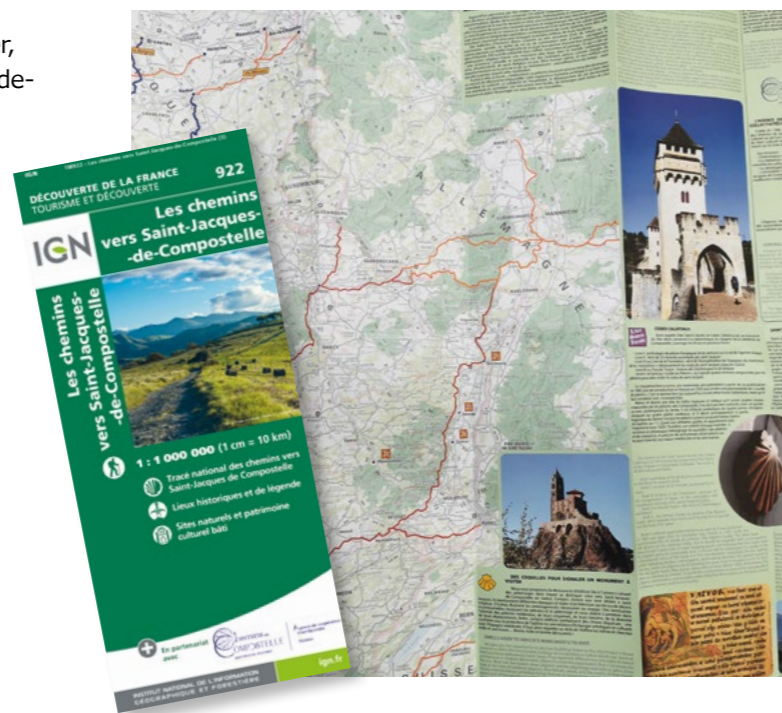
L'Agence s'est associée à l'entreprise Dire Territoires pour la réalisation d'un dossier de 8 pages dans le magazine Itinérances diffusé sur le grand sud-ouest de la France de la mi-juin à la mi-octobre 2020 (environ 10 000 exemplaires).

### Partenariats éditoriaux

Deux contributions ont été préparées sous la signature de l'Agence :

- la création de l'Agence et ses relations avec la Société française des Amis de Saint-Jacques, article publié en décembre 2020 dans le bulletin « L'écho des chemins de Saint-Jacques »
- 8 notices sur 8 monuments du bien dans la revue Codex, numéro consacré au pèlerinage de Compostelle coordonné par Adeline Rucquoi.

L'Agence a signé une convention avec l'IGN pour la réédition de la **carte 922**. Mises à jour, nouveaux contenus et iconographie ont ainsi été apportés pour une parution prévue au printemps 2020 mais repoussée à février 2021 en raison du contexte sanitaire.

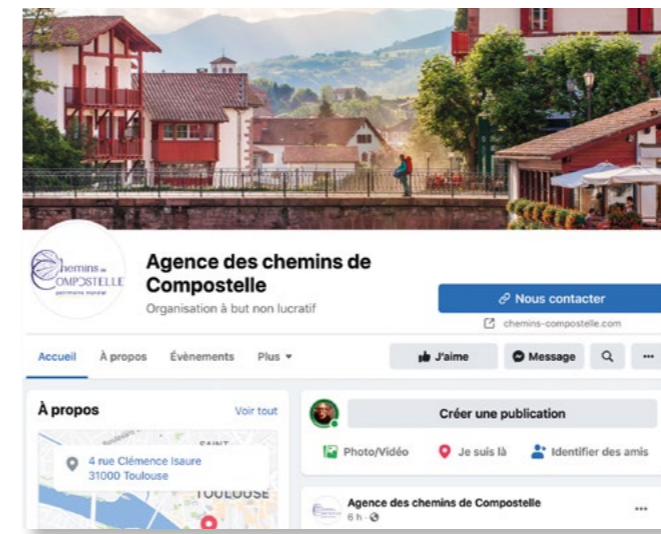


L'Agence a poursuivi la campagne d'approvisionnement en **beaux livres** des points de vente directement liés aux composantes, par vente directe ou dépôt vente, avec quelques réassorts et quelques ventes. Une promotion de fin d'année avec un tote bag offert en cadeau a connu un certain succès. 140 livres ont été vendus et 35 ont été mis en dépôt-vente chez 6 dépositaires. A ce jour, 1 370 livres ont été vendus.



### Réseaux sociaux

Notre page Facebook compte plus de 5 000 abonnés. Nous publions des extraits des agendas culturels, des articles de presse et partageons les actualités de nos adhérents.



Nous comptons 1 900 abonnés sur notre compte Instagram.

Nous avons proposé un concours photo durant le mois d'avril. Le public a été invité à nous envoyer des photos selon 4 catégories : paysage, monument, insolite, convivialité.

Les gagnants ont reçu chacun un exemplaire du beau-livre.



Notre chaîne You tube permet de découvrir les chemins en vidéo : témoignages, reportages, présentations des chemins et focus sur les monuments.

### LA COMMUNICATION VERS LES MÉDIAS

#### Dossiers de presse

Les deux dossiers de presse « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco » et « Des chemins à vivre, des histoires à partager » ont fait l'objet d'une mise à jour et d'une réédition. Un dossier de presse a été réalisé à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'Agence.

Un fichier contact médias et un fichier référents communication chez les adhérents sont en cours de développement pour améliorer l'impact de diffusion des informations.



### Informations médias

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages.

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU
Toute l'année	<b>Radio Présence Toulouse et podcasts du site internet</b>	Chroniques hebdomadaires de trois minutes sur les chemins de Compostelle
Toute l'année	<b>Zoreilles, Camino, La Lettre T</b>	Informations au fil de l'eau
Mars	<b>Le protestant de l'ouest</b>	Emblème européen et dossiers de presse
Mars	<b>Article de six pages sur les pèlerinages en France, numéro de juin-juillet 2020 du magazine France Today, et sur le site web (<a href="http://francetoday.com">francetoday.com</a>) en septembre.</b>	Fourniture dossier de presse et photographies
Mars	<b>Dépêche du Midi</b>	Fourniture dossier de presse
Avril	<b>Milan Presse, Pyrénées magazine, Bretagne magazine, Alpes magazine et Terres Sauvages</b>	Réalisation d'un livret promotionnel de 28 pages sur les cinq grands itinéraires : histoire, patrimoine, témoignages, traditions et saveurs, contacts utiles
Juin	<b>France 2</b>	Ensemble d'informations proposées pour le 13h15 du samedi midi
Juin	<b>Les chantiers du cardinal</b>	Photos, dossiers de presse, beau livre
Octobre	<b>Radio Présence</b>	Interview en direct d'Adeline Rucquoi
Octobre	<b>Radio Présence</b>	Nils Brunet invité de la Matinale pour parler de l'Agence à l'occasion de ses trente ans
Octobre	<b>202 destinataires</b>	Diffusion du dossier de presse sur les 30 ans de l'Agence des Chemins de Compostelle
Octobre	<b>La République des Pyrénées</b>	Article sur les Chemins de Saint Jacques en Hautes-Pyrénées
Octobre	<b>France 3, émission Méditerranéo</b>	1000 mains à la pâte pour le chemin de Saint-Jacques
Juin et novembre	<b>Radio Lacaune</b>	Interview sur les actualités du chemin d'Arles et généralités
Décembre	<b>Revue hippique Grand Prix</b>	Article de présentation des chemins de Compostelle pour les cavaliers
Décembre	<b>Balades &amp; Randonnées du printemps prochain (magazine du Dauphiné Libéré)</b>	Les Chemins de Compostelle en Rhône Alpes
Décembre	<b>DP 2021 du CRT Occitanie</b>	Saison culturelle, année jacquaire et éléments de langage



# LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE — ET LA PROMOTION DE L'ITINERANCE

## ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

### Visites dans les locaux

Nous estimons à 115 le nombre de renseignements et documentations fournis au public sur place et à 235 le nombre de visites sur l'année.

### Crédencials

En 2020 l'Agence a vendu **835** crédencials aux particuliers soit **une baisse de 47%** par rapport à l'année 2019 et **360** aux organismes contre 517 en 2019, soit **une baisse de 38%**.

Le prix unitaire de la credencial pour les particuliers qui habitent en France est de 10 € (12€ pour ceux qui résident à l'étranger) et de 6 € pour les organismes.

Organismes de revente :

**Voie du Puy** : OT de l'Aubrac Lozérien, (Nasbinals) OT Intercommunal Moissac Terres des confluences, OT de Figeac, OT Saint Chély, OT Cahors vallée du Lot  
**Voie d'Arles** : OT Saint-Guilhem-le-Désert, la Maison Cévenole, OT Castres-Mazamet, OT Cœur de petite Camargue (Vauvert)

**Voie de Rocamadour** : Association La voie de Rocamadour en Limousin et Haut Quercy  
Évolution des ventes de crédencials :

	Particuliers	Professionnels
2015	2281	730
2016	1687	725
2017	1560	751
2018	1324	525
2019	1575	517
2020	835	360



### Documentations d'information des publics

Les documentations qui ont fait l'objet de mises à jour sont les suivantes (en collaboration avec les offices de tourisme, associations jacquaires, ADT, ...) :

- le chemin de Conques à Toulouse,
- la voie de Tours,
- la voie du piémont pyrénéen,
- l'itinéraire de la vallée du Célé.

Ces documentations sont réalisées en interne et diffusées sur simple demande.

La documentation « conseils pratiques » a été refaite : elle est désormais plus synthétique, visuelle et attractive.

En 2020 nous avons répondu à **5 545** demandes d'informations via notre site Internet (8 814 en 2019). A cela il faut ajouter les demandes ponctuelles (environ 160 par courriel).

### AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES SUR LES ITINÉRAIRES

#### Référencement des hébergements

Les hébergements sont référencés dans certaines des documentations pratiques, dans notre base de données ainsi que sur notre site Internet.

Nous proposons un échange de lien Internet gratuit dans notre annuaire hébergements ou une page dédiée qui met en valeur l'hébergement avec photos et descriptif des prestations proposées pour 50€/an.

Depuis 2015 les hébergements peuvent également devenir adhérents de l'Agence et faire partie du 4ème collège, la page dédiée sur le site internet est pour eux comprise dans le tarif de l'adhésion qui s'élève à 60€.

Adhésion d'hébergements en 2020 :

- gîte d'étape La clé des champs à Peyrelongue-Abos (voie d'Arles)
- gîte du Pont Eiffel à Monistrol-d'Allier (voie du Puy-en-Velay)
- gîte Etchetoa à Ostabat-Asme (voie du Puy, voie de Vézelay, voie de Tours)
- gîte d'étape L'Atelier des volets bleus à Gréalou (voie du Puy-en-Velay)



- gîte d'étape de la Fontaine à Gréalou (voie du Puy-en-Velay)
- chambres d'hôtes La Maison d'Aum à Bourrou (voie de Vézelay)

Chaque hébergeur qui adhère se voit proposer des outils de communication pour parler des chemins sur son site Internet (logos, liens vers vidéos, cartes, photos, etc.).

Les communes adhérentes se voient également proposer une page dédiée à leur(s) gîte(s) communal(aux). Cela permet de mettre en visibilité et en valeur le gîte afin de proposer une solution d'hébergement adaptée et peu coûteuse aux marcheurs.

Fiches ajoutées en 2020 :

- gîte communal de Saint-Léonard-de-Noblat (voie de Vézelay)
- gîte communal de La Charité sur Loire (voie de Vézelay)
- refuge pèlerins au Bouscat (voie de Tours)

### Charte des hébergements du réseau « Accueil chemins de Compostelle en France »

Le déploiement de la charte s'est poursuivi dans les départements de l'Aveyron, de la Gironde, de l'Hérault, du Lot et des Hautes-Pyrénées.



A ce jour, une cinquantaine d'hébergements adhèrent, garantissant un accueil adapté pour les personnes en itinérance. Cette démarche d'animation, portée par l'Agence des chemins de Compostelle en partenariat avec les ADT et les OT, a vocation à s'étendre à d'autres départements comme la Haute-Garonne en 2021. Chaque hébergeur du réseau a bénéficié d'une page dédiée dans l'annuaire « hébergements » de notre site Internet.

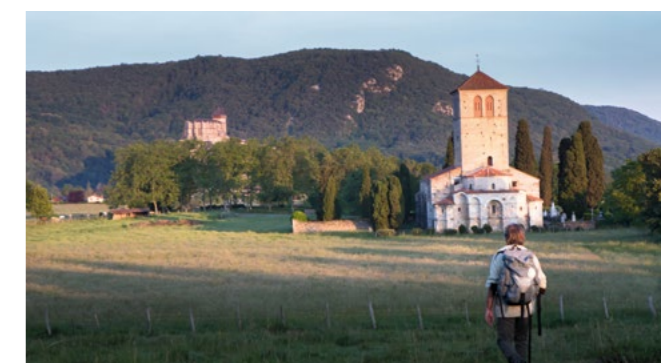


## GESTION ET STRUCTURATION DES ITINÉRAIRES

### Étude de positionnement et de dynamisation du chemin du piémont pyrénéen

L'Agence des chemins de Compostelle a commandité une pré-étude sur l'itinéraire du piémont pyrénéen aux étudiants de la Licence 3 Tourisme et développement de l'Isthia (Université Jean-Jaurès). Les étudiants ont réalisé un important travail de terrain qui a permis de rédiger un diagnostic et faire des propositions d'actions pour mieux faire connaître ce chemin au fort potentiel.

Pour prolonger ce premier état des lieux, une étude commanditée par l'Agence aux cabinets Espitalié consultants et Emotio tourisme, permettra d'avoir une vision claire de l'offre actuelle (atouts, manques) et du potentiel du chemin afin d'augmenter sa notoriété, les fréquentations et les retombées économiques pour les territoires traversés, de définir un positionnement cohérent, une stratégie partagée par l'ensemble des partenaires, FFRando, collectivités locales, associations, et de proposer un plan d'action concret. Les conclusions seront rendues en 2021.



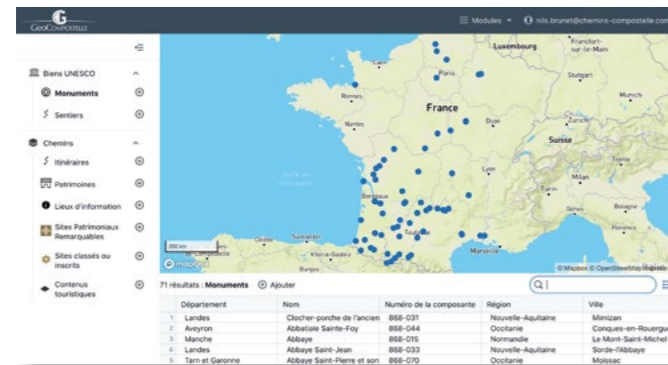
### Poursuite du projet GeoCompostelle

L'Agence des chemins de Compostelle a poursuivi sa collaboration au projet GeoCompostelle avec le laboratoire du LISST-Université Toulouse Jean-Jaurès et l'entreprise Makina Corpus (financement de la région Occitanie dans le cadre de l'appel à projets READYNOV).

L'objectif est double : développer un outil pour la gestion du Bien inscrit sur la Liste du Patrimoine mondial de l'Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » d'une part, et développer une interface pour la gestion et la valorisation des chemins de Compostelle d'autre part.

Le module Unesco de l'interface a été développé après une phase test d'utilisation par les acteurs du chemin en Aveyron et pourra être rendu accessible aux gestionnaires de composantes en 2021.

Un guide de saisie a été élaboré pour aider les référents à renseigner les données relatives aux plans de gestion sur l'interface. Cette saisie permettra de générer le plan de gestion de la composante.



Les modules de gestion et de valorisation sont quant à eux toujours en cours de développement. Le site de valorisation GeoCompostelle sera disponible au dernier trimestre 2021. Il aura pour vocation de proposer des séjours à durée variable (de quelques jours à plusieurs semaines), sur plusieurs voies, avec des informations pratiques qui pourront être actualisées par les gestionnaires des tronçons suggérés (descriptif technique du tracé, hébergements, services, patrimoine, manifestations culturelles, etc).

Ces suggestions de tronçons de sentiers permettront de faire découvrir les territoires traversés.

L'Agence a travaillé sur un plan de diffusion pour promouvoir GeoCompostelle auprès des futurs utilisateurs, que ce soit pour la gestion d'une composante Unesco ou pour la valorisation de tronçons d'itinéraires.

### Dépôt d'une candidature « Chemin d'Arles – GR®653 » dans le cadre de l'appel à projets « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central »

En tant que chef de file, l'Agence a coordonné la démarche qui a réuni les 2 départements concernés (Tarn et Hérault) et leurs opérateurs touristiques et culturels, le CRT Occitanie, les collectivités, la Fédération Française de la randonnée pédestre et ses comités, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc.

En 2020, se sont réunis trois comités techniques rassemblant l'ensemble des acteurs (à Saint-Pons-de-Thomières en février et en visioconférence en juin et septembre) afin de :

- réaliser un diagnostic partagé de l'itinéraire mettant en avant les forces, faiblesses, opportunités et menaces, et dégager des axes de travail communs : sécurisation, services et qualification de l'offre, patrimoine, communication et mise en produit ;
- élaborer une stratégie et un programme d'actions cohérent en regard du diagnostic.

Le 24 septembre, un comité de pilotage a réuni les membres du comité technique et les représentants politiques des territoires pour valider le programme d'actions 2021-2022 et le budget prévisionnel. Ce dernier s'élève à 340 000 €, pour une demande d'aide du FEDER de 86 467 € environ.



Les porteurs des actions sont la FFRandonnée, le Comité régional de randonnée pédestre Occitanie, le CRT Occitanie, la Communauté de communes Sidobre, Vals et Plateaux et l'Agence des chemins de Compostelle.

Les axes d'intervention du projet sont les suivants :

- Axe 1 : information et valorisation du patrimoine
- Axe 2 : professionnalisation des acteurs et démarches qualité
- Axe 3 : communication et mise en tourisme
- Axe 4 : mise en place d'une gouvernance

Le projet sera animé de façon partagée entre l'Agence des chemins de Compostelle et le Comité régional de randonnée pédestre Occitanie.

### Dépôt d'une candidature « Via Podiensis – GR®65 » dans le cadre de l'appel à projets « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central »

L'Agence a réuni les 4 départements concernés (Haute-Loire, Lozère, Aveyron, Lot) et leurs opérateurs touristiques et culturels, les CRT Auvergne Rhône Alpes et Occitanie, les collectivités, la Fédération française de la randonnée pédestre et ses comités, des acteurs associatifs...

En 2020, elle a tenu deux comités techniques rassemblant l'ensemble des acteurs (à Rodez en février et en visioconférence en juin) afin de :

- réaliser un diagnostic partagé de l'itinéraire mettant en avant les forces, faiblesses, opportunités et menaces, et dégager des axes de travail communs : sécurisation, services et qualification de l'offre, patrimoine, communication et mise en produit ;
- élaborer une stratégie et un programme d'actions cohérent en regard du diagnostic.

Le 16 septembre, un comité de pilotage présidé par John Palacin a réuni les représentants politiques et techniques des territoires pour valider le programme d'actions 2021-2022 et le budget prévisionnel. Ce dernier s'élève à 1 865 000 euros, pour une demande d'aide du FEDER de 745 000 euros environ.

Les porteurs des actions sont la CA du Puy-en-Velay (CAPEV), le CD48, le PNR de l'Aubrac (chef de file de

l'opération collaborative regroupant les CC Hautes-Terres d'Aveyron et Aubrac, Carladez et Viadène, le SMAG PNR Aubrac), la CC Comtal Lot Truyère, Decazeville Communauté, la CC Grand-Figeac, la commune de Saugues, Derrière le Hublot, la FFRandonnée, l'Agence des chemins de Compostelle.



Les deux dossiers ont été déposés début novembre 2020 pour une réponse attendue début 2021. Ces projets de deux ans permettront :

- la réalisation concrète d'actions visant à améliorer l'itinéraire ;
- le financement d'un poste à hauteur de 70 % pour l'animation du programme sur la via Podiensis et le recrutement d'un(e) animateur(trice) de l'itinéraire voie d'Arles à 60 % pour la durée du projet (deux ans). Les 30 et 40 % restants de l'animation seront réalisés par la Fédération de randonnée, sous la forme d'une convention de mise à disposition entre l'Agence et le Comité Régional de la randonnée Occitanie ;
- la mise en place de deux comités d'itinéraires et de commissions de travail pour faciliter la structuration et les démarches de mises en réseau autour de l'action culturelle, de la qualification de l'offre, de l'observation... ;
- l'impulsion d'une dynamique collective qui s'étende ensuite aux départements amont et aval du territoire d'intervention pour la mise en place d'une gouvernance pérenne sur chacun des deux itinéraires.

## PROMOTION DES CHEMINS ET DU BIEN UNESCO

### Participation au Réseau des Grands Itinéraires

L'Agence a intégré en 2020 l'équipe opérationnelle du réseau et participé aux réunions à distance. Plusieurs chantiers ont été lancés en 2020 : la création d'un portail du réseau pour valoriser l'itinérance en France, une plénière en visio qui a permis de réunir l'ensemble des membres, le projet de réalisation d'un article dans Trek Magazine...



### Outils d'harmonisation et d'accompagnement pour la signalétique

L'Agence détient l'usage de deux **clous** de jalonnement des centres urbains qu'elle a co-construit avec deux de ses adhérents et qui sont désormais, selon un cahier des charges d'implantation strict, mis à disposition du réseau du bien et des adhérents. Il s'agit des clous du « patrimoine mondial » et de « l'itinéraire culturel » (ce dernier étant personnalisable à chaque voie et territoire).



Un outil supplémentaire a fait l'objet d'une prestation confiée à l'agence Anagram pour la réalisation d'un **guide pratique de signalétique d'interprétation** visant à offrir des outils de médiation pour l'intelligibilité

des lieux, sites, édifices ou paysages visités par les habitants, les randonneurs ou pèlerins et les touristes. Le guide a été mis en ligne dans l'espace professionnels du site de l'Agence en même temps que l'aménagement d'une rubrique consacrée à ces outils de signalétique et de balisage.



## COOPERATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

### COOPÉRATION AVEC L'ASSOCIATION DES BIENS FRANÇAIS DU PATRIMOINE MONDIAL

L'Agence a participé à la rencontre organisée par l'Association des biens français du patrimoine mondial en collaboration avec la Mission Val de Loire les 7 et 8 octobre à Tours. Il s'agissait de découvrir et d'échanger sur les pratiques professionnelles de chacun liées à l'appropriation des biens inscrits (ou en cours d'inscription) par les habitants, de faire connaissance avec les autres sites français du patrimoine mondial, de participer à la création d'un réseau national de communicants du patrimoine mondial, de poursuivre les réflexions entamées en 2019 sur la production d'outils communs.

L'Agence a participé aux conseils d'administration et aux différentes commissions de travail (relations internationales, tourisme, médiation, plans de gestion).

### COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DE L'ITINÉRANCE

Suite à la mission de médiation conduite par Pierre Duffé, conseiller du président de la FFRando et représentant de la FFRando au sein du conseil scientifique du bien, l'Agence et la Fédération française de la randonnée pédestre ont proposé de conclure un nouvel accord-cadre afin de renforcer leur partenariat pour la dynamisation et la mise en valeur des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France. Le conseil d'administration de l'Agence a adopté le projet. Celui-ci a été rejeté par les instances dirigeantes de la FFRando.

L'Agence a participé au conseil d'orientation du Laboratoire des Itinérances (IPAMAC).

L'Agence a noué de premiers échanges avec Vélo & Territoires et a contribué au dossier « Saint-Jacques à vélo » paru dans le numéro de printemps de la revue.



### COOPÉRATIONS EUROPÉENNE ET INTERNATIONALE

#### Sélection du projet CompostEVA

L'Agence des chemins de Compostelle est partenaire du projet CompostEVA, porté par le Centre Régional de la Formation et de l'Innovation en Galice et financé par le programme ERASMUS+ de la Commission européenne. Le projet, déposé au printemps et approuvé en septembre, a démarré en novembre pour une durée de deux ans. La réunion de lancement du projet qui s'est tenue en visioconférence le 18 novembre a permis de lancer le programme de travail.

Ce projet d'éducation patrimoniale, réunissant cinq partenaires vise à développer des outils d'apprentissage virtuels qui favoriseront l'accès d'un public adulte non spécialiste au riche patrimoine culturel des chemins de Compostelle (éducation informelle). Les partenaires vont partager leurs connaissances et expertises pour le développement d'une plateforme virtuelle regroupant des parcours d'apprentissage, des ressources et contenus ludiques et vulgarisés.



#### Coopération avec les acteurs espagnols et portugais

Le travail de collaboration s'est poursuivi avec l'Association des communes du Camino Francés en Espagne (AMCS) et la Communauté de communes Alto Minho au Portugal avec la présentation de deux candidatures à l'appel à projets « L'Europe pour les citoyens » portées par l'AMCS, mais qui se sont à ce jour révélées non fructueuses. La dynamique de collaboration se poursuivra en 2021 en affinant les axes de travail à concrétiser dans des projets de coopération.

# RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION DE L'AGENCE

## NOUVELLES ADHÉSIONS

### Troisième Collège :

- Commune de Lasfaillades (Tarn)
- Conseil départemental de l'Aude
- Conseil départemental de Haute-Loire

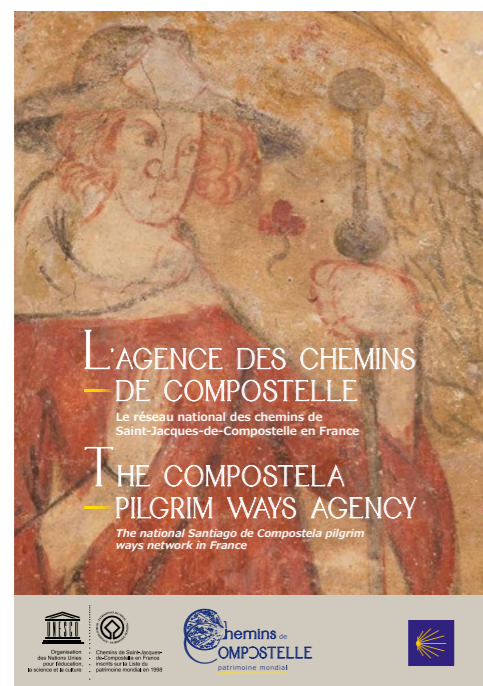
### Quatrième collège :

- PETR des Hautes terres d'Oc (Tarn)
- Amis de Saint-Jacques-de-Compostelle en Aquitaine (Gironde)
- Association Les étoiles de Compostelle (Melle, Deux Sèvres)
- Association du Pays touristique Corbières Minervois (Aude)
- Association saintaise des Chemins de Saint-Jacques de la Charente Maritime (Charente-Maritime)
- Association AMAVICA (Hérault)
- Office de tourisme et du thermalisme de Decazeville Communauté (Aveyron)

## VISIBILITÉ DE L'AGENCE

### Plaquette de présentation

L'Agence a réalisé une plaquette de présentation bilingue français/anglais.



## Enseigne

Une enseigne a été apposée sur la façade de l'Agence afin d'augmenter la visibilité de nos locaux.



## 30<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE DE L'AGENCE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE



Le 23 octobre 1987, le Conseil de l'Europe proposait la revitalisation du chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle et invitait « les autorités, institutions et citoyens à développer une action coordonnée de restauration et de mise en valeur du patrimoine, à lancer des programmes d'animation culturelle afin de redécouvrir le patrimoine historique, littéraire, musical et artistique créé par les pèlerinages à Saint-Jacques-de-Compostelle et à promouvoir l'établissement d'échanges permanents entre les villes et les régions situées le long de ces chemins ».

Pour donner corps à cette ambition, c'est à Aubrac que les Régions du sud-ouest de la France décidèrent de s'associer en créant, le 25 juillet 1990, l'Agence des chemins de Compostelle.

L'Agence envisageait de célébrer ce 30<sup>e</sup> anniversaire à Espalion et dans le nord Aveyron avec deux jours de rencontres, d'échanges et de visites, d'abord au mois de juin puis début octobre. Des moments festifs ouverts plus largement aux habitants étaient envisagés. La manifestation a dû être annulée au dernier moment en raison de la crise sanitaire. Des dépenses ont néanmoins été engagées. Le Conseil départemental de l'Aveyron a soutenu ce projet.

## RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

### Recrutement

Afin d'assurer la mise en œuvre des programmes H2020 (RURITAGE et IMPACTOUR), de préparer et suivre d'autres dossiers européens (SUDOE, L'Europe pour les citoyens), l'Agence a recruté Cathy Andrieu comme chargée de projets européens à temps plein à partir de janvier 2020.

### Service civique et stages

La mission de service civique de Chloé Rigon s'est achevée en début d'année 2020. L'Agence a ensuite accueilli 2 nouveaux volontaires : Agathe Mallez,

étudiante en Master Urbanisme et Valorisation du patrimoine, du 1<sup>er</sup> septembre 2020 au 28 février 2021, et Lucas Picot, en préparation aux concours du CAPES et de l'agrégation d'Histoire-Géographie, tous deux sur la mission de soutien à la valorisation pédagogique et culturelle des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.

L'Agence a également accueilli Elmir Brito dos Santos en stage du 2 mars au 28 août 2020. Etudiant en Master Tourisme parcours TIC au sein de l'Université Toulouse Jean-Jaurès ISTHIA, il a travaillé à la mise en place d'un observatoire des chemins et d'une plateforme nationale de relevé des données de fréquentation.

Afin de restructurer l'organisation de ses données par la mise en place d'un SIG, l'Agence a accueilli Laetitia Noël, étudiante en formation « Méthode et Techniques des SIG », dispensée par le centre de Toulouse Idgeo.

### Formation

Conformément au plan annuel de l'Agence, certains membres de l'équipe ont suivi les formations ci-après : Google Analytics, maîtriser l'usage (Laetitia Marin) ; Maîtriser Facebook et Instagram, les deux pivots des réseaux sociaux (Laetitia Marin) ; La pensée visuelle et la facilitation graphique au service des projets (Chloé Moutin).





# L'AGENCE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

## Opérateur des collectivités territoriales et de l'Etat pour :

- La valorisation culturelle et touristique des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, itinéraire culturel européen
- La gestion et l'animation du réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

## Les actions

- L'information du public : accueil à Toulouse, site Internet et réseaux sociaux, documentations par itinéraires
- Le développement de l'itinérance, la qualification de l'offre, la promotion des itinéraires et du bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial
- Le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales adhérentes et des professionnels
- La création et la diffusion d'outils de médiation et de valorisation culturelle
- La coopération en France et en Europe avec les acteurs de la culture, du développement territorial, du patrimoine et du tourisme

## Nos adhérents

- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 11 conseils départementaux
- 90 communes et intercommunalités
- 60 associations, offices de tourisme ou hébergeurs

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse  
+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – [accueil@chemins-compostelle.com](mailto:accueil@chemins-compostelle.com)  
[www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com)  
[www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr](http://www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr)

Crédits Photos : © ACIR Compostelle, JJ Gelbart,  
Conception : Caroline Tremesaygues graphiste



et l'ensemble des adhérents de l'Agence des chemins de Compostelle.

## Partenaires :





