

## Programme d'actions 2021

### Contexte

Les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle connaissent un nouvel essor depuis les années 1980. Ils sont empruntés davantage chaque année. Le bureau d'accueil des pèlerins à Compostelle a comptabilisé plus de 340 000 pèlerins en 2019, soit 100 fois plus de marcheurs accueillis qu'en 1986. Si la fréquentation française est bien moins importante, elle laisse toutefois entrevoir le phénomène social, économique et culturel que représentent ces chemins.

Plus de 300 itinéraires en Europe ont été balisés ces 30 dernières années en étant qualifiés de « Chemins de Compostelle ». Le phénomène jacquaire s'est internationalisé avec environ 130 nationalités qui sont accueillies à Compostelle et plus de 300 associations dans le monde entier, dont 80 environ en France.

Ce développement s'accompagne d'une diversification des pratiques (marche nordique, trail, vélo...) et d'une professionnalisation du secteur induisant une augmentation et une meilleure organisation de l'offre (topo-guides, hébergement, services). Beaucoup d'options s'offrent aux itinérants, entre l'autonomie complète et le séjour proposé par les voyageurs.

Le Chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle a été le premier itinéraire culturel reconnu par le Conseil de l'Europe pour illustrer l'identité européenne, "fruit de l'existence d'un espace européen chargé de la mémoire collective et parcouru de chemins qui surmontent les distances, les frontières et les incompréhensions", en 1987.

Depuis 1998, les « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France » sont inscrits sur la Liste du Patrimoine Mondial. L'UNESCO souhaite ainsi attirer l'attention de l'humanité tout entière sur la valeur universelle de ce patrimoine. 71 monuments (cathédrales, églises, hôpitaux, ponts, clochers...) et 7 sections de sentier ont été sélectionnés pour illustrer les rituels et pratiques du pèlerinage médiéval.

Les collectivités territoriales prennent conscience des enjeux économiques liés à cette activité durable, non délocalisable, qui permet le maintien et parfois la création de commerces et de services dans des zones très rurales. Les politiques publiques à différentes échelles géographiques œuvrent au développement de l'itinérance, à la valorisation du patrimoine culturel et à l'offre de services.

## Présentation de l'Agence des chemins de Compostelle (ACIR)

Fondée en 1990 par les Régions Aquitaine, Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées, l'Agence des chemins de Compostelle est une association professionnelle, laïque et culturelle. Elle réunit aujourd'hui plus d'une centaine de collectivités locales, des associations, des hébergeurs et des offices de tourisme. Elle agit pour la valorisation des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et le développement d'un tourisme culturel au service des territoires.

Depuis la signature du protocole d'accord avec l'État en novembre 2015, l'Agence est la tête de réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit au patrimoine mondial par l'Unesco. L'Agence poursuit également son action d'information du grand public, de conseil et d'expertise auprès de ses membres, de formation, de développement de l'économie touristique.

L'Agence des chemins de Compostelle (ACIR) poursuit son développement et sa structuration autour de deux axes :

- l'animation et la gestion du Bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco en relation étroite avec l'Etat et les collectivités propriétaires ;
- l'organisation, la qualification et la mise en valeur culturelle et touristique des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle

Pour la période 2021-2024 (nouveau plan stratégique) elle engage son action autour de quatre grandes ambitions :

- **être un acteur ressource** en favorisant la recherche et le développement de la connaissance, en identifiant et partageant les bonnes pratiques, en diffusant de l'information auprès de ses adhérents, en produisant des outils techniques ou méthodologiques, en organisant des rencontres professionnelles ;
- **être un acteur du développement des territoires** en accompagnant des projets locaux liés à la gestion du bien du patrimoine mondial ou à l'aménagement des différents chemins vers Compostelle, en animant des démarches collectives pour mieux observer les fréquentations, pour qualifier les hébergements, en se rapprochant des acteurs du tourisme ;
- **être un acteur de la valorisation et de la promotion des chemins de Compostelle et du patrimoine mondial** en assurant l'information du public, en communiquant auprès de grand public, en faisant connaître le bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » et le patrimoine mondial de l'Unesco, en soutenant l'action culturelle et éducative et la mise à disposition de ressources culturelles et pédagogiques ;
- **être un acteur central de la gouvernance des chemins de Compostelle**, en réunissant les acteurs publics au sein de l'association, en nouant des relations avec des réseaux associatifs, culturels et touristiques, en développant des projets avec des partenaires européens et au-delà.

## **L'OBSERVATION, LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE, LA DIFFUSION DES BONNES PRATIQUES ET DES CONNAISSANCES**

- **Observation**

- L'Agence a créé en 2020 une plateforme nationale Eco-visio pour mieux quantifier et comparer les fréquentations sur les différents itinéraires à partir des données des éco-compteurs (près d'une vingtaine à ce jour). En 2021, elle prévoit de suivre et d'étendre ce dispositif à d'autres sites, de faire le traitement et l'analyse des données afin de produire un premier rapport et la note de conjoncture des fréquentations 2020.
- L'Agence conduit une enquête interrégionale afin de mieux connaître les publics itinérants, leurs attentes, d'identifier de nouvelles pratiques, dans une vision prospective, de mieux caractériser les différents itinéraires, de mesurer les retombées économiques.
- L'Agence poursuit l'animation du groupe de travail observatoire associant CRT et CDT (1 à 2 réunions).

- **Recherche**

- L'Agence envisage d'organiser les 1<sup>ère</sup> Université d'été afin d'identifier et de partager les recherches en cours sur la thématique des chemins de Compostelle.
- Le conseil scientifique du bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » sera renouvelé ; il sera associé à l'élaboration du plan de gestion national.
- L'Agence poursuit la mise en œuvre du projet européen RURITAGE (Horizon 2020) autour du patrimoine comme levier de développement des territoires ruraux.
- L'Agence poursuit la mise en œuvre du projet européen IMACTOUR (Horizon 2020) sur l'impact du tourisme culturel.
- L'Agence poursuit le partenariat avec le LISST (Université Toulouse Jean Jaurès) dans le cadre du projet GeoCompostelle et de la convention renouvelée en 2020.

- **Diffusion des connaissances, des bonnes pratiques, des outils mis à disposition du réseau**

- L'Agence poursuit le développement et l'amélioration de ses deux sites Internet : meilleure visibilité des adhérents, interactivité des cartes, médiathèque, ressources culturelles.
- L'Agence proposera un cycle de rencontres professionnelles afin d'envisager de nouveaux outils (ressources pédagogiques : livret de l'enseignant ; éléments de langage pour présenter le bien Unesco) ou d'accompagner la diffusion des outils existants (charte graphique, signalétique d'interprétation, cahiers de gestion locaux) et de partager expériences et bonnes pratiques au sein du réseau : charte graphique, signalétique d'interprétation, rencontre des communicants du bien Unesco, groupe de travail « ressources pédagogiques ».
- L'Agence est partenaire d'un nouveau projet européen CompostEVA (ERASMUS+) en lien avec un centre de formation en Galice et plusieurs universités en Italie et au Portugal. Il s'agit de créer une plateforme virtuelle intégrant des ressources pédagogiques et culturelles sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.
- L'Agence poursuit l'accompagnement de ses adhérents sur les contenus culturels.
- L'Agence poursuit la diffusion de la Lettre du réseau (en format numérique).
- L'Agence enrichit et organise sa photothèque.

## **LA DEFINITION ET LA MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE GESTION DU BIEN UNESCO ET SES DECLINAISONS LOCALES**

- **Animation du réseau des acteurs du bien**
  - L'Agence co-anime le comité de bien avec la Préfecture de région Occitanie, préfecture coordinatrice du bien à l'échelle nationale. Cette instance réunit les propriétaires et acteurs du bien. Une rencontre sera programmée au dernier trimestre 2021.
  - L'Agence participe aux commissions locales ou départementales. Elle met en place les gouvernances locales en étroite relation avec les services de l'Etat.
  
- **Plan de gestion national**
  - L'Agence communiquera l'atlas cartographique du bien et de sa zone tampon au Ministère de la culture pour transmission au Centre du patrimoine mondial de l'Unesco.
  - L'Agence assure la maîtrise d'ouvrage du plan de gestion national, en relation avec la Préfecture de région Occitanie. Elle sera appuyée d'un prestataire dans le cadre d'une mission d'accompagnement. Plusieurs ateliers thématiques seront organisés pour déterminer les objectifs et mesures du plan de gestion en termes de connaissance, conservation et restauration, médiation et action éducative, développement touristique, coopération.
  
- **Plans de gestion des sentiers (7 tronçons)**
  - L'Agence conduit une étude paysagère et patrimoniale sur les 7 tronçons de sentier inscrits en lien avec les gestionnaires territoriaux et les DREAL Occitanie et Nouvelle Aquitaine. A partir d'un diagnostic de chacun des territoires concernés, l'étude vise à définir des objectifs de qualité paysagère, des programmes d'actions et des indicateurs de suivi et d'évaluation afin de préparer la rédaction des cahiers de gestion.
  
- **Appui à l'élaboration des volets locaux du plan de gestion**
  - L'Agence a réalisé plusieurs outils (guide méthodologique, grille d'écriture) pour aider les propriétaires des composantes à établir leur cahier de gestion ; elle poursuivra la diffusion et l'accompagnement de ces outils.
  - L'Agence est associée à l'entreprise Makina Corpus et le laboratoire universitaire LISST (Université Toulouse Jean Jaurès) pour développer une application numérique de gestion et de valorisation des chemins de Compostelle (GeoCompostelle). Le premier volet dédié à la gestion du bien Unesco sera mis en œuvre en 2021 (abonnement, accès pour les référents territoriaux).

## LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET L'ITINERANCE

- **Formation des acteurs**
  - L'Agence propose des modules de formation pour les personnels en charge de l'accueil des publics : « comprendre le bien Unesco », « connaître les problématiques spécifiques de la grande itinérance ». Ces rendez-vous pourront être proposés par itinéraire.
  
- **Amélioration de l'accueil et des services sur les itinéraires**
  - L'Agence poursuit le déploiement de la charte « Accueil chemins de Compostelle en France » pour les hébergeurs dans les départements de l'Aveyron, de la Gironde, de l'Hérault, du Lot et des Hautes-Pyrénées ; le développement de la charte est prévu en Haute-Garonne. L'Agence organise des temps de rencontre sous la forme d'ateliers pour partager expériences et bonnes pratiques, améliorer l'accueil. Elle réalisera des reportages vidéo et photo pour valoriser les hébergeurs engagés dans la démarche (dans le cadre des AAP Massif central Via Podiensis et chemin d'Arles).
  - L'Agence envisage la création d'un label ou d'une charte des « communes haltes ». A partir de la définition d'un cahier des charges, elle expérimentera la démarche avec une sélection de communes avant de l'étendre aux communes adhérentes candidates.
  
- **Gestion des itinéraires**
  - L'Agence participe au développement du site de valorisation « GeoCompostelle » dans le cadre de l'appel à projets Readynov tourisme pour une mise en service à l'automne 2021.
  - L'Agence est chef de file de deux projets de structuration de la Via Podiensis et de la voie d'Arles présentés dans le cadre de l'appel à projets « Soutien aux grandes itinérances du Massif central » ; elle assurera l'animation en partenariat avec la Fédération française de la randonnée pédestre dans la perspective de la création de comités d'itinéraire ; elle portera également des actions de sensibilisation, de qualification, de promotion et une expérimentation autour de l'accessibilité en partenariat avec le PNR des Causses du Quercy.
  - L'étude sur le positionnement du chemin des piémonts GR®78 se poursuit ; elle vise à proposer une stratégie collective et un plan d'actions pour les acteurs concernés. Elle doit être rendue à la fin du premier trimestre 2021.
  - L'Agence souhaite proposer de nouvelles rencontres collectives pour les voies de Paris/Tours et Vézelay à la suite du diagnostic chemin de Paris/Tours et de la rencontre des acteurs de Bourgogne Franche-Comté : état des lieux des actions en cours et des projets, perspectives communes.
  - L'Agence s'est rapprochée de l'association Vélo & territoires pour envisager le développement de vélo-routes « Saint-Jacques ». Suite à l'article publié en 2020, une réflexion commune est engagée avec les collectivités intéressées.
  - L'Agence poursuit son implication dans l'équipe organisationnelle du Réseau des Grands Itinéraires en France ; elle participe à des rencontres professionnelles et à des démarches engagées par des partenaires comme l'IPAMAC (observation) ;
  - L'Agence va adhérer au GIE Atout France pour être accompagnée sur le développement et la promotion de la destination « Chemins de Compostelle en France » ; elle renforce ses coopérations avec les comités régionaux et les agences départementales du tourisme.

## LA VALORISATION ET LA PROMOTION DES CHEMINS DE COMPOSTELLE ET DU PATRIMOINE MONDIAL

- **Accueil et information du public**

- L'Agence accueille le public dans ses locaux à Toulouse. Elle met à jour régulièrement les documentations pratiques pour 18 itinéraires en France et en Espagne. Elle envisage la réalisation de nouvelles documentations (Cluny Le Puy, Via Arverna, chemin portugais)
- L'Agence poursuit le développement de sa visibilité sur les réseaux sociaux et la diffusion de sa lettre d'information numérique (22 000 contacts, 3 à 4 diffusions par an).
- Elle met à jour les agendas culturels sur ses deux sites Internet.
- Depuis deux ans, l'Agence propose des chroniques radiophoniques hebdomadaires en partenariat avec Radio Présence. Une nouvelle saison est en cours.

- **Action éducative et culturelle**

- L'Agence coordonne la 5<sup>e</sup> édition du prix du patrimoine mondial en Occitanie avec les Rectorats de Montpellier et Toulouse (concours scolaire), la Préfecture de région, la Région Occitanie et la DRAAF Occitanie (enseignement agricole) : préparation des lots, composition et rassemblement du jury au printemps, remise des prix, préparation et lancement de la sixième édition
- L'Agence envisage la réalisation d'un livret de l'enseignant.
- L'Agence est associée à la réalisation d'un jeu numérique à destination des familles développé par la Région Occitanie.
- L'Agence renouvelle la Saison culturelle des chemins de Compostelle en France ; elle assure la coordination et la diffusion de l'information, elle propose des tournées de conférences avec plusieurs membres du conseil scientifique, des expositions itinérantes ; elle édite un programme commun et apporte un soutien à la communication (affiche, dépliant-programme, agendas en ligne, lettres d'info, réseaux sociaux).
- L'Agence co-anime avec Derrière le hublot, scène conventionnée d'intérêt national, le projet « Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle » : il s'agit de développer un parcours d'œuvres d'art refuge sur le GR®65 associé à une programmation culturelle. En 2021, trois nouvelles œuvres seront construites. Une tournée de l'installation *Museum of the moon* est également prévue ainsi que la résidence *A vol d'oiseau* par la Sonothèque nomade. 2021 sera également l'occasion de préparer le développement du projet en Auvergne-Rhône Alpes et Nouvelle Aquitaine et un volet transnational avec des acteurs en Espagne et au Portugal.
- L'Agence va déployer l'opération « 1000 mains à la pâte » à l'échelle nationale. Cette manifestation est devenue un rendez-vous incontournable du chemin de Saint-Jacques dans le Lot. Sur une journée, elle mobilise fortement des bénévoles pour entretenir, débroussailler, restaurer le patrimoine du chemin...

- **Promotion des chemins et du bien Unesco**

- L'Agence participera au Salon de la randonnée à Lyon en mars 2021 avec le Réseau des grands itinéraires.
- L'Agence prévoit la réalisation de reportages photos et de vidéos par itinéraires.

- L'Agence prévoit la réalisation de dépliants d'appel pour les chemins du Puy et de Vézelay afin de compléter la collection initiée en 2019 présentant les cinq voies principales en France.
- L'Agence poursuit son action en direction des médias : mise à jour des dossiers de presse, accueil et information des journalistes.

## **LES COOPERATIONS ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL**

- **Coopérations avec les acteurs du patrimoine**
  - L'Agence envisage de réactiver la convention avec le Centre des Monuments Nationaux et de mettre en œuvre la convention avec l'association Sites et Cités remarquables de France dans le cadre d'actions concrètes.
- **Coopérations avec les acteurs associatifs**
  - L'Agence va renforcer ses relations avec la Fédération Française des Associations des Chemins de Compostelle : formation, action culturelle, initiatives communes à l'image du déploiement de l'opération « 1000 mains à la pâte » à l'échelle nationale.
  - L'Agence poursuit ses échanges avec la Société française des amis des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.
- **Coopération avec les acteurs espagnols et portugais**
  - L'Agence souhaite réactiver ses contacts avec le Ministère de la culture espagnol et portugais pour envisager de nouvelles collaborations.
  - L'Agence poursuit le développement de plusieurs projets de coopération avec l'Association des communes du Camino Francès (une centaine de communes) et la communauté de communes Alto Minho au nord du Portugal. Un projet est notamment proposé à la commission européenne dans le cadre du programme « L'Europe des citoyens ».
- **Coopération avec d'autres itinéraires culturels européens**
  - L'Agence souhaite initier des premiers échanges avec la Via Francigena.
  - Elle va également se rapprocher de l'Institut Européen des Itinéraires Culturels (IEIC).
- **Lobbying avec la Commission européenne / Parlement européen**
  - L'Agence va prendre contact avec l'intergroupe du Parlement européen « Patrimoine culturel européen, chemins de Saint-Jacques et autres itinéraires culturels européens » et avec les Représentations des Régions à Bruxelles.
  - L'Agence envisage de candidater au prix « Destination of sustainable cultural tourism » 2021 (si l'opération est reconduite).
- **Coopération avec d'autres biens du patrimoine mondial**
  - L'Agence initie une première collaboration avec les « sites sacrés et chemins de pèlerinage dans les Monts Kii au Japon. Une exposition « Regards croisés sur deux sites du patrimoine mondial » sera réalisée et programmée au Japon puis en France.

## **LE RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION DE L'AGENCE**

- **Poursuite de la campagne d'adhésion des collectivités.**
- **Création d'un club des mécènes.**