

CHEMINS
DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
EN FRANCE

BILAN D'ACTIVITÉ 2024

Agence française des chemins de Compostelle



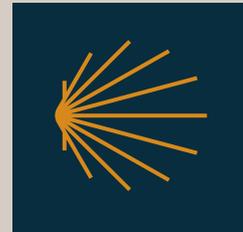
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-
de-Compostelle en France
inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 1998



Agence française
des chemins
de Compostelle





Agence française des chemins de Compostelle



L'année 2024 aura été marquée, pour l'AFCC, par l'aboutissement d'un long travail d'élaboration des zones tampon et des plans de gestion des composantes du bien 868 inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco :

12 ans après la signature de la première convention avec l'État qui a fixé cet objectif ambitieux à l'agence.

En matière d'animation du réseau et de structuration collective, l'année a été marquée par la tenue des assises de la voie d'Arles à Sorèze en avril et de la voie du Puy en septembre à Golinhac. Le développement du réseau des communes haltes s'est également poursuivi avec la signature des conventions avec Toulouse, Eauze, Condom et Lectoure, et la tenue des rencontres des communes haltes à Auvillar.

L'adhésion de l'Agence française des chemins de Compostelle à la Fédération européenne au niveau international, et l'organisation d'un colloque de grande qualité à Toulouse dans le domaine scientifique témoignent également du dynamisme de l'agence et du travail de son équipe.

Près de 10 ans après avoir pris la présidence de l'ACIR Compostelle devenue Agence française des chemins de Compostelle, je mesure le chemin parcouru et je remercie les membres de l'équipe, passés et présents, ainsi que tous nos partenaires, pour leur travail et leur engagement sans faille au service des Chemins de Saint Jacques de Compostelle en France !

John Palacin



C'est avec une sincère gratitude que je tiens tout d'abord à remercier chaleureusement John Palacin pour la confiance qu'il m'a témoignée en cette période pour le représenter. Car ces derniers mois ont

été riches pour les Chemins de Compostelle.

L'expertise d'Icomos nous a permis de redéposer l'Atlas des Zones Tampons du bien, désormais en instruction auprès du Comité du patrimoine mondial.

L'animation du réseau s'est également poursuivie avec l'organisation d'Assises à Sorèze et à Golinhac ainsi que l'organisation de premières Rencontres des communes haltes à Auvillar.

Nous avons innové avec le lancement de petits-déjeuners virtuels et établi un partenariat prometteur avec la Fondation du patrimoine pour les Journées européennes du Patrimoine.

Sur le plan national, l'Agence a renforcé ses liens avec la Fédération française de la randonnée pédestre en intégrant son comité directeur, mais aussi avec d'autres partenaires (Sites & Cités, Icomos France, Atout France, Acteurs du tourisme durable, etc.).

Et enfin, nous avons achevé la construction de notre nouveau site internet, un bel outil pour le rayonnement des chemins.

Je tiens à adresser des remerciements tout particuliers aux salariés de l'Agence française des Chemins de Compostelle. Leur engagement quotidien et leur professionnalisme sont les piliers de nos succès. Je remercie également tous les adhérents et partenaires pour leur confiance et leur implication. Ensemble, nous poursuivons notre mission au service de ce patrimoine exceptionnel.

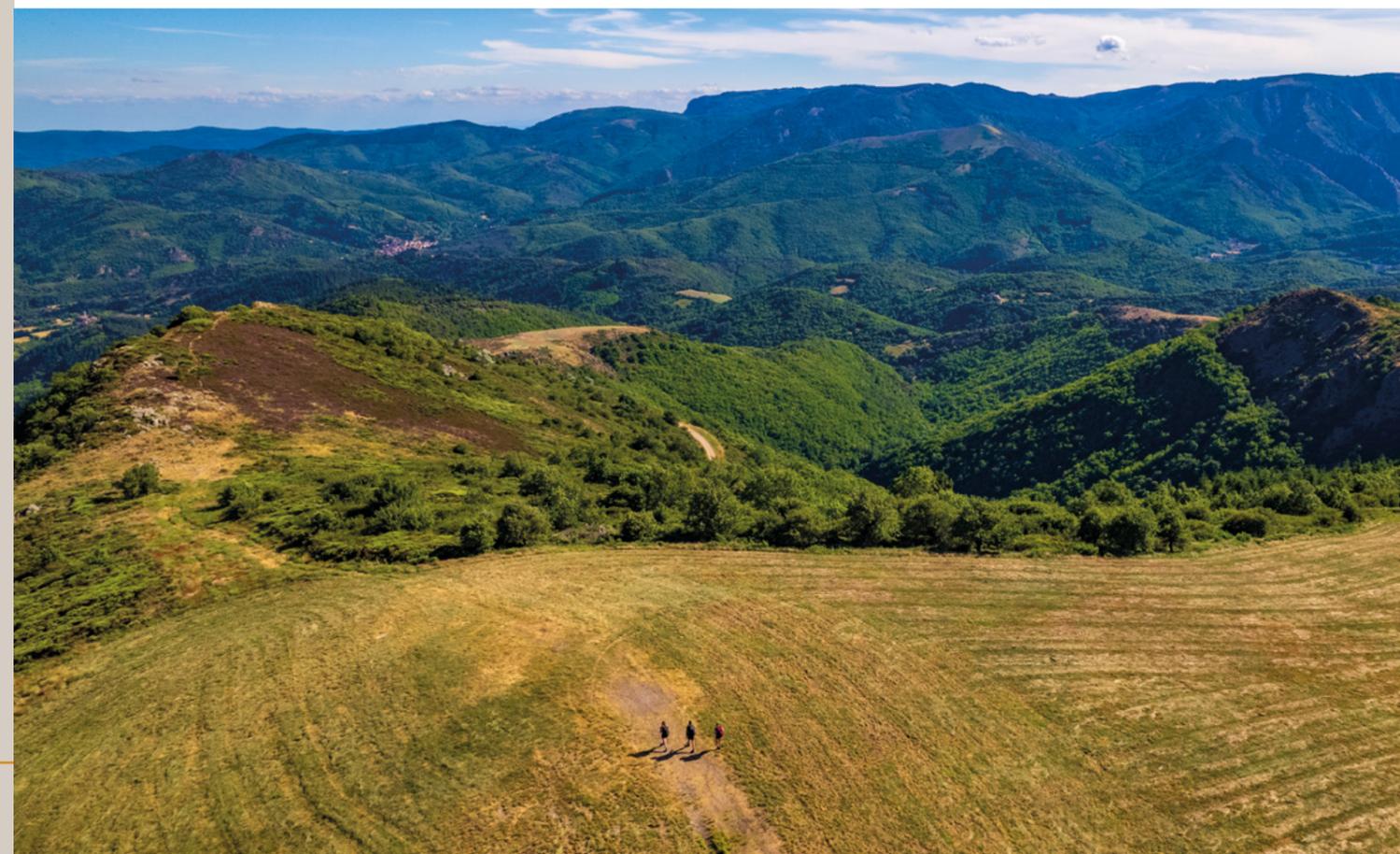
Pascal Mazet

LES FAITS MARQUANTS EN 2024

- **Accueil d'une mission conseil d'Icomos international** pour permettre le dépôt de l'Atlas des Zones tampons
- **Co-organisation avec l'Université Toulouse Capitole** d'un colloque international dédié à la thématique « Chemins de Compostelle patrimoine mondial et itinéraire culturel »
- **Lancement des petits-déjeuners virtuels** de l'Agence
- Un **nouveau format de programme** et de nouveaux participants à la saison culturelle 2024
- **Animation des programmes Via Podiensis - GR®65** ainsi que **Chemin d'Arles - GR®653**, avec le soutien du FNADT Massif Central, et organisation d'Assises à Sorèze (81) et Golinhac (12)
- Organisation des **1ères rencontres** des «**Communes haltes - Chemins de Compostelle en France**»

QUELQUES CHIFFRES

- 188 adhérents
- 102 hébergeurs labélisés «Accueil - Chemins de Compostelle en France» dans 9 départements
- 24 Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France
- 5 newsletters réseau et 7 newsletters grand public
- Envoyées à 5 000 destinataires pour la lettre du réseau et 45 000 abonnés à la lettre grand public.
- 391 468 visites et 569 753 pages vues de la version 2024 du site internet www.chemins-compostelle.com
- 150 participants au colloque scientifique « Chemins de Compostelle patrimoine mondial et itinéraire culturel »



L'OBSERVATION, LA RECHERCHE — ET LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

OBSERVATION

Connaissance des publics

Les résultats de l'étude des publics menée en 2021 dans 5 régions françaises sont régulièrement utilisés. Cependant, cette étude ayant été réalisée il y a 4 ans, elle nécessite d'être réactualisée, notamment au regard de l'inflation qui a dû affecter l'évaluation des dépenses journalières des cheminants. En 2025, plusieurs pistes seront explorées afin d'en financer la mise à jour.

Note de conjoncture

Afin de comprendre au mieux l'évolution de fréquentation des différentes voies, l'Agence française des chemins de Compostelle réalise chaque année un document qui présente, de manière synthétique, les données internes à l'association croisées avec les données de ses différents membres. La note de conjoncture 2022-2023, augmentée cette année des données de nouveaux partenaires (associations, offices de tourisme, hébergeurs, éco-compteurs) a été réalisée sur deux ans. Elle a été présentée lors de l'Assemblée générale de l'Agence, le 20 juin 2024.

Les premiers chiffres de fréquentation de l'année 2024 ont également été présentés lors des Assises de la voie du Puy-en-Velay les 26 et 27 septembre 2024 et lors d'un « petit-déjeuner virtuel de l'agence » le 4 novembre 2024. La note de conjoncture pour l'année 2024 est en cours de rédaction et sera présentée en mars 2025.



Développement de l'observatoire

Le déploiement de l'exploitation de l'outil Eco-Visio s'est poursuivi en lien avec les collectivités qui ont installé les éco-compteurs. L'Agence française des chemins de Compostelle a obtenu l'accès à 2 nouveaux éco-compteurs : un sur la voie d'Arles à Sarrance et le second sur le chemin du Piémont Pyrénéen à Mifaget. L'AFCC a donc maintenant accès à 24 éco-compteurs qui se trouvent essentiellement sur la voie du Puy-en-Velay, mais aussi sur les chemins alternatifs lotois (4), la voie d'Arles (2), le chemin du Piémont Pyrénéen (1) et la voie Conques-Toulouse (1).



RECHERCHE ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Conseil scientifique

Le conseil scientifique du bien a été réuni le 12 mars en visioconférence pour être informé sur le projet de colloque présenté par Christophe Alcantara (IDETCOM, Université Toulouse Capitole) à horizon 2024. Il a été consulté sur deux actions : une journée d'études à organiser en 2025 et la construction d'une démarche de captation de savoirs et de diffusion à grande échelle qui se substituerait aux tournées de conférences, onéreuses, et touchant un public intéressé, mais assez restreint.

Hors du cadre formel du conseil, plusieurs membres mènent des actions auxquelles l'Agence apporte un appui :

- Adeline Rucquoi a donné plusieurs conférences à travers la France.
- Quitterie Cazes a enregistré une émission radio sur Radio Moun Pais pour valoriser les actes du colloque de 2018 parus aux PUM (Presses universitaires du Midi).
- Frédéric Dosquet a publié un article dans la revue Brief des communicants territoriaux de septembre.
- Manuel Seco a poursuivi sa démarche de recherche, notamment à travers une enquête auprès des publics.

Colloque scientifique international « Chemins de Compostelle patrimoine mondial et itinéraire culturel »

Co-organisé par Christophe Alcantara (laboratoire IDETCOM et professeur à l'université Toulouse Capitole), par Adeline Rucquoi (directeur de recherche émérite au CNRS) et l'Agence française des chemins de Compostelle, le colloque préparé depuis un an s'est tenu les 4 et 5 avril 2024 à l'Hôtel-Dieu Saint-Jacques à Toulouse. Il a reçu le patronage de l'UNESCO, du Conseil de l'Europe et de Régions de France. Le colloque a réuni près de 150 participants, chercheurs, étudiants, pèlerins, bénévoles membres d'associations. Deux conférences plénières ont ouvert le colloque : Jean Davailon de l'Université d'Avignon, a traité le thème suivant : *Les chemins de Saint-Jacques de Compostelle : revisiter les patrimoines*. David Le Breton, de l'Université de Strasbourg, a quant à lui parlé de *Compostelle, du pèlerinage à la marche*.



L'Agence a coordonné, le vendredi 5 avril, deux tables rondes dédiées aux enjeux de médiation et de développement durable des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

La première table ronde traitait de la question suivante : *Les itinéraires culturels européens : comment transmettre les valeurs portées par les itinéraires culturels du Conseil de l'Europe ?* Animée par Eléonora Berti (présidente de la Fédération Française des Itinéraires du Conseil de l'Europe – FFICE, directrice de la Fédération Européenne des Cités Napoléoniennes), elle a permis d'écouter :

- Sylvain Penna, Fédération Française des Associations des Amis des Chemins de Compostelle, Compostelle France.
- Christophe Voros, directeur de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens.
- Jacques Chevin, chargé de mission pour le développement de la section française et suisse de la Via Francigena, Association Européenne des chemins de la Via Francigena.

- Magali Rouze, Enseignante du lycée Joseph Saverne, L'Isle Jourdain (32).
- Sébastien Pénari, chargé de mission, Agence française des Chemins de Compostelle.



La seconde table ronde, dédiée au sujet des itinéraires culturels européens face aux grands enjeux de développement durable, et animée par Louisa Marrone (Responsable du Pôle tourisme urbain et du Pôle culture, patrimoine, art de vivre, Atout France), a réuni :

- Ildefonso De la Campa, directeur du Xacobeo (organisme de gestion et de promotion des chemins de Compostelle auprès du Gouvernement de Galice) et Président de la Fédération européenne des Chemins de Compostelle
- Frédéric Huynh, directeur de l'infrastructure de recherche DATA TERRA pour l'observation intégrée du système terre
- Vanessa Ferey, Muséologue, Historienne des sciences et des techniques - Chargée de mission pour le patrimoine culturel immatériel et l'ethnologie du Cognac. Membre du conseil d'administration et du comité scientifique Iter Vitis.
- Vincent Biot, Chargé de mission tourisme, Coordinator UNESCO Global Geopark, Parc Naturel régional des causes du Quercy.
- Laure Koupaliantz, directrice de l'Agence Française des chemins de Compostelle

L'Agence a également apporté un soutien technique à l'organisation du colloque, notamment en matière de diffusion de l'appel à communication et du programme.

A cette occasion, la convention Commune-halte a été signée avec la Ville de Toulouse. Les fragments restaurés d'une statue de l'apôtre Jacques récemment découverts lors du chantier de restauration de la pile du pont attenant ont pu être présentés. Une belle visite de la basilique Saint-Sernin sous le double regard du Père Bogdan Velyanyk, son recteur, et celui de la médiéviste Quitterie Cazes a clôt les deux jours.

Les actes répartis en deux tomes ont été édités en octobre, aux Presses des Mines et aux Presses de l'Université Toulouse-Capitole.



Accompagnement des étudiants

Le suivi de Lu'an Zhu, une étudiante chinoise en doctorat – sous la direction de Vincent Challet, maître de conférences et membre du conseil scientifique – dans le cadre de sa recherche portant sur la renaissance des Chemins de Compostelle en sud-ouest depuis 1945, a été poursuivi.

Diffusion scientifique

Sébastien Rayssac, professeur des universités et membre du conseil scientifique de l'Agence, a entamé un travail d'études et de suivi de la structuration de la gestion du bien depuis plusieurs années. Rattaché au LISST, il anime un groupe de chercheurs autour du programme « Sentiers » (Université Toulouse - Jean Jaurès - LISST-CNRS) dans le cadre d'un axe de recherche « Espaces patrimonialisés et représentations du monde rural ».

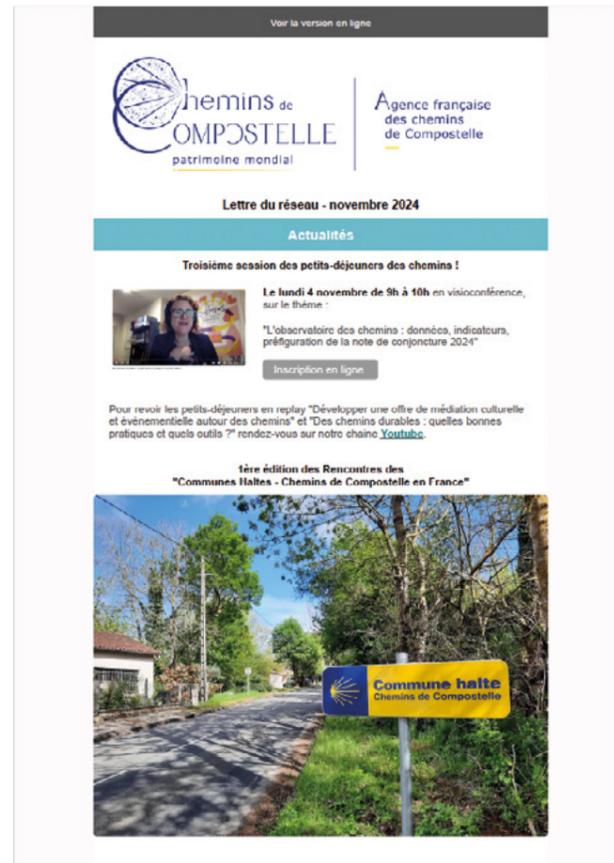
La restitution de ce travail a été réalisée sous forme d'un film scientifique tourné au printemps 2024 et d'une journée d'étude tenue en juin.

Les témoignages de Daniel Olçomendy (maire d'Ostabat), de Thierry Rudelle (UDAP Aveyron), de l'agence Monomo, d'Isabelle Jardin (DREAL Occitanie) et de Sébastien Pénari (AFCC) ont été sollicités.

Lettre du réseau

Cette lettre met en avant les actions du réseau des chemins de Compostelle. Elle comporte plusieurs rubriques : animation du bien du patrimoine mondial, promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence. Elle est diffusée à environ 4800 contacts.

- Envoi de la newsletter réseau janvier 2024 : 2 243 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau mars 2024 : 4 813 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau avril 2024 : 4 770 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau septembre 2024 : 4 871 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau octobre 2024 : 4 835 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau décembre 2024 : 4 822 destinataires



L'ANIMATION ET LA GESTION DU BIEN DU PATRIMOINE MONDIAL

Plan de gestion national

Le plan de gestion élaboré, arrêté et délibéré depuis 2023 est en attente. Il a fait l'objet de dernières délibérations d'approbation par des collectivités propriétaires en 2024. Sa synthèse a été diffusée à la demande.

Atlas des zones tampons

Le plan de gestion national est actuellement en attente du dépôt et de la validation d'un nouvel atlas des zones tampons qui en est un volet. Le premier dépôt intervenu fin 2020 de l'atlas réunissant les protections et les propositions de zone tampon a fait l'objet de remarques d'ICOMOS en 2021.

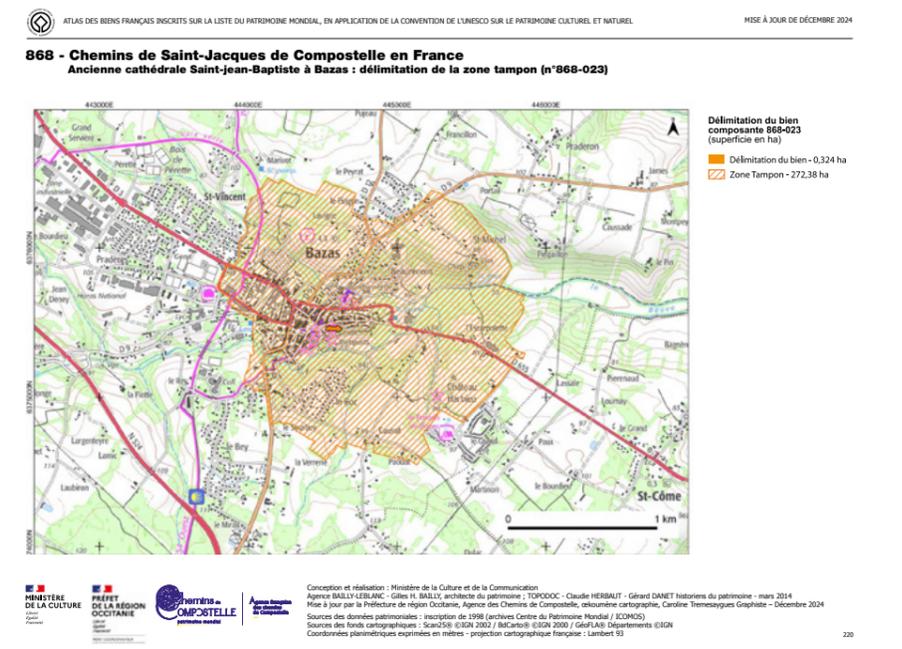
Des réunions en visioconférence ont été organisées au 1er semestre 2024 afin de trouver les réponses adéquates avec les Sous-préfectures, les UDAP, les collectivités territoriales et les Parcs naturels régionaux impliqués.

La demande d'ICOMOS portait sur la traduction des périmètres de zone tampon dans des dispositifs de protection et de planification (PLUI et OAP associés, SCOT, sites naturels classés, SPR, PDA, etc.); dans deux cas un problème de lecture carte a pu induire

une mauvaise appréhension. Dans d'autres cas, les dispositifs de mise en œuvre de périmètres délimités des abords (PDA) ou de prise en compte dans des documents d'urbanisme à travers des orientations d'aménagements et de programmation (OAP) n'ont pas trouvé leur complète finalisation. Ont ainsi été réinterrogés les composantes :

- 010, L'Épine ;
- 011, Compiègne ;
- 013, Folleville ;
- 016, Aulnay ;
- 017, Pons ;
- 020, Le Buisson-de-Cadouin ;
- 023, Bazas ;
- 027 et 028, La Sauve ;
- 044 et 045, Conques ;
- 048, Saint-Chély-d'Aubrac ;
- 055, Auch ;
- 056, Beaumont / Larressingle ;
- 057, La Romieu ;
- 062, Figeac ;
- 067, Jézeau.

Certains périmètres ont été maintenus et la description des règles en vigueur avec un agenda des évolutions a été indiqué dans le rapport annexe à l'atlas.



Mission de conseil d'ICOMOS :

Concernant les sections de sentier numérotées de 072 à 078, les zones tampons proposées fin 2020 correspondaient à celles de l'étude Bailly-Leblanc commanditée initialement par le Ministère de la Culture, et étaient fondées sur les protections des quelques monuments historiques épars sur chacun des sept tronçons (chapelle, église ou château). La démarche participative pour tracer une zone de sensibilité paysagère autour de chaque portion de sentier a été conduite dans les années 2017/2018. Puis, elle a été confortée par la démarche « Chemins Faisons... » développée en 2020/2022. Le problème était de vérifier l'adéquation de cette seconde proposition avec les attentes d'ICOMOS : identifier les outils de gestion et conservation mobilisables pour ces superficies plus grandes. Aussi, en juillet, l'agence et le Ministère de la Culture ont sollicité une mission de conseil d'ICOMOS. La mission s'est tenue du 8 au 11 octobre 2024 avec une inspectrice italienne. Le rapport a été remis à mi-novembre, ce qui constitue une temporalité inhabituelle pour ce type de démarche.

Le mandat de la mission était le suivant :

- Comment assurer la compatibilité du bien et de ses zones tampons avec un tracé potentiellement évolutif des sentiers ?
- Au regard de leurs caractéristiques spécifiques, les outils réglementaires prévus par le code de l'urbanisme (Plan local d'urbanisme intercommunal
- PLUI, Schéma de cohérence territoriale - SCOT) ainsi que les chartes des parcs naturels régionaux et les chartes paysagères qui sont des documents contractuels et non réglementaires, sont-ils adaptés à la protection des zones tampons des sections de sentier ?
- Pour les zones tampons de sections de sentier pour lesquelles ces processus sont en cours mais non finalisés au moment du dépôt de l'atlas, la présentation d'un calendrier de finalisation est-elle acceptable ?

La mission a été accueillie par Philippe MERCIER et M. Didier DELHOUME, DRAC adjoint délégué. La DREAL, représentée notamment par Isabelle JARDIN, était associée sur le terrain. Dans le Lot, le parc naturel régional des Causses du Quercy a mobilisé les acteurs impliqués et un temps d'échange s'est tenu en présence de Madame le Sous-préfète de Figeac avant les sorties sur les composantes 74, 75 et 76. Dans le Gers, une réunion s'est tenue en présence du Conseil départemental et des communautés de

communes de la Ténarèze et de la Lomagne Gersoise, ainsi que de l'UDAP suivie d'une sortie de terrain entre Condom et Lectoure.

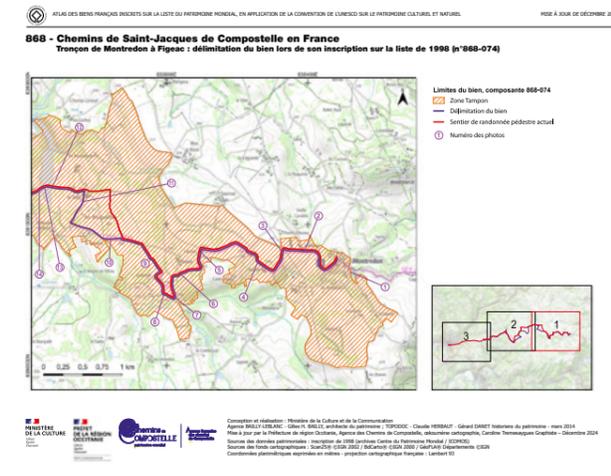
Le rapport conclut ainsi :

- Sur l'ensemble de la démarche menée depuis plus de 5 ans : « L'analyse menée sur la contribution spécifique des sept tronçons de chemins pour refléter la VUE du bien et sur les attributs respectifs et incluse dans l'étude "Chemins faisons..." est rigoureuse. Elle est fondée sur une méthodologie solide qui met en jeu différentes disciplines, de multiples méthodes de travail et la participation des communautés. »
- Le rapport conclut que les propositions de délimitations des zones tampons pour les tronçons de chemins sont clairement justifiées et pourraient être complétées par des modifications mineures apportées à certaines parties limitées qui seraient trop proches ou coïncideraient avec les limites des tronçons de chemins inscrits, comme cela a été évoqué pendant la mission. »



Demande de modification mineure des limites pour la composante Montredon - Figeac

Une modification mineure des limites du bien a également été déposée pour la composante 868-074 Montredon Figeac. Le tracé retenu en 2016 comme délimitation du bien dans les 4 derniers km d'approche de Figeac ne sont pas englobés dans la zone tampon délimitée et délibérée. De surcroît, le tracé déposé ne répond à aucune justification d'ordre historique. Le tracé 2016 est trop éloigné du périmètre défini en 2019/2020 comme zone tampon. Une demande de modification mineure du bien a donc été argumentée et sollicitée pour répondre à l'exigence : le sentier GR® actuel et ses éventuelles évolutions ainsi que le tracé délimité comme étant le bien inscrit devront demeurer inclus dans le périmètre de zone tampon.



Dépôt du dossier auprès du Comité du Patrimoine Mondial de l'Unesco

Les argumentaires ont été en conséquence retravaillés en collaboration avec la DRAC Occitanie et la Direction Générale des Patrimoine du Ministère de la Culture, et un agenda prévisionnel des mises en œuvre, notamment en matière de protections et de documents d'urbanisme, a été proposé en annexe.

Une prestation cartographique et de mise en forme graphique a été lancée en décembre 2024 pour permettre le dépôt par l'Etat partie français, auprès du Comité du Patrimoine mondial de l'Unesco, au 30 janvier 2025. Les zones tampons des autres composantes n'ayant fait l'objet d'aucune remarque sont considérées comme approuvées.

Le dossier sera examiné en juillet 2025 lors du prochain Comité du patrimoine mondial de l'Unesco.

Accompagnement des collectivités sur les plans de gestion locaux et animation du réseau des acteurs du bien

Plusieurs plans de gestion des propriétés d'Etat en Nouvelle-Aquitaine ont été finalisés en 2024. Quelques cahiers de gestion locaux demeurent à finaliser : Vézelay, Asquins, Compiègne, Soulac, Paris, l'abbaye de la Sauve, les cathédrales d'Agen, Cahors et Amiens. La cathédrale de Bordeaux réfléchit toujours à son plan d'action.

Plusieurs commissions locales se sont tenues :

- Compiègne, Amiens et Folleville (mai)
- Oloron-Sainte-Marie (juin)
- Rabastens (octobre)
- Arles, Saint-Gilles et l'Aveyron (novembre)

Des échanges ont eu lieu avec Agen (plan de gestion), Neuvy-Saint-Sépulchre (les actions et la signalétique), Arles (la zone tampon). Un échange a eu lieu avec le Département de la Dordogne pour la réalisation de la monographie sur l'abbaye de Cadouin dans la collection dédiée au Bien. L'Agence a assisté à la commission SPR de Toulouse dont elle est membre (février 2024).

Exploitation des données de l'ex-plateforme numérique GeoCompostelle

Afin de valoriser les données touristiques de l'ancienne application « Géocompostelle », un partenariat est en cours de construction avec la Fédération Française de la Randonnée pédestre. Cette collaboration inclut Makina Corpus et consiste à transférer les données du site GeoCompostelle, amené à disparaître, vers l'application « Marando », administrée par la FFRandonnée. Plusieurs réunions techniques se sont tenues de septembre à décembre 2024.



Séminaire transnational sur la candidature au patrimoine mondial des témoins matériels de la construction de l'Etat des Pyrénées (26-27 septembre)



A l'invitation de la Drac Occitanie, Aline Tomasin et Sébastien Pénari ont participé au séminaire organisé à Foix autour de cette candidature afin de témoigner des enjeux de gestion et d'organisation d'un bien en série. La candidature, portée par le Gouvernement d'Andorre, associe le Conseil Départemental de l'Ariège, propriétaire du Château de Foix, élément de la série.

Observatoire des paysages de la Voie du Puy

Avec le soutien financier et technique de la DREAL et dans le prolongement de l'étude « Chemins faisons... », pour le suivi de mise en œuvre du plan de gestion et la vigilance dans les espaces de sensibilité paysagère pris comme zone tampon, un observatoire photographique est en cours de réalisation. Un prestataire a été retenu et une première réunion s'est tenue en septembre 2024 avec les référents des sept sections de sentier concernées.

Cette démarche nécessite d'acter une méthode commune et d'harmoniser la liste des objets à observer du point de vue de la valeur universelle et de ce qui fait sens au regard des zones tampons : patrimoine des dévotions, soins ou franchissements, ambiance paysagère, patrimoine vernaculaire identitaire. L'action se poursuivra en 2025 avec la phase de prises de vue.



LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET L'ITINÉRANCE

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES SUR LES ITINÉRAIRES

Label « Accueil chemins de Compostelle en France » – Réseau d'hébergeurs

| Départements de déploiement | Aude | Ariège | Aveyron | Gironde | Hauts-Garonne | Haute-Pyrénées | Hérault | Lot | Tarn et Garonne | TOTAL |
|--|----------|----------|-----------|-----------|---------------|----------------|----------|-----------|-----------------|------------|
| Hébergeurs labellisés depuis 2023 | 1 | 3 | 16 | 11 | 15 | 19 | 5 | 24 | 9 | 103 |
| Hébergeurs labellisés en 2024 | 2 | 0 | 2 | 2 | 7 | 0 | 0 | 2 | 0 | 15 |
| Hébergeurs délabellisés en 2024 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 | 7 | 0 | 3 | 1 | 16 |
| Hébergeurs labellisés fin 2024 | 3 | 3 | 15 | 13 | 20 | 12 | 5 | 23 | 8 | 16 |



En 2024, le réseau du label compte 102 hébergements labellisés. Si 16 membres ont quitté le réseau, 15 nouveaux membres l'ont rejoint. L'année 2024 a marqué une étape dans le développement de

la démarche. Après cinq ans d'existence, il a semblé essentiel à l'Agence de réévaluer certains aspects en collaboration avec ses référents au sein des ADT/CDT, copilotes de cette initiative.

Dans cette optique, l'Agence a organisé plusieurs visioconférences afin de recueillir leurs attentes et leurs avis sur différents points tels que la gouvernance, les conventions, la communication et l'engagement tripartite avec les hébergeurs labellisés.

A la suite de ces échanges constructifs, l'Agence a proposé différentes options de gouvernance, permettant

ainsi à certains référents de prendre en charge les cotisations, voire de mutualiser ces dernières avec d'autres labels dans leurs départements. Les nouvelles conventions entre l'Agence et les ADT/CDT seront mises en place en 2025.

Concernant le déploiement du label, le CDT du Gers a préféré attendre la finalisation des nouvelles conventions. Dans le département de l'Aude, une réunion de lancement avec les Offices de Tourisme (OT) et l'ADT s'est tenue le 12 février 2024. Un atelier de bienvenue a été organisé le 26 mars 2024. Plusieurs réunions de présentation du label ont eu lieu dans d'autres départements.

Enfin, des relais de publications sur Facebook et Instagram ont été créés pour promouvoir le label et les reportages des hébergeurs.

En 2024, le Miam-Miam Dodo a accepté la demande de l'Agence de faire figurer les hébergeurs labellisés dans leurs guides « Le Puy en Velay – Cahors », « Cahors – Roncevaux » et « Voie du Célé, Voie de Rocamadour ». En 2025, cette valorisation s'étendra à l'ensemble de leurs guides.



Accompagnement des porteurs de projets d'hébergement

Trois fiches pratiques ont été créées afin de mieux accompagner les personnes souhaitant se lancer dans l'offre d'hébergement le long des chemins. Ces fiches abordent les aspects suivants :

- **Fiche n°1** « Guide sur le projet de création d'hébergement » : des conseils et des outils pour aider les futurs hébergeurs à définir leur projet et à prendre les bonnes décisions.
- **Fiche n°2** « Hébergements touristiques : principes et démarches » : La réglementation à connaître et les démarches à effectuer pour ouvrir un hébergement.
- **Fiche n°3** « Communiquer sur mon hébergement » : Des recommandations pour promouvoir efficacement son offre d'hébergement auprès des cheminants.

Communes haltes – Chemins de Compostelle en France

Les communes sont des acteurs privilégiés de la préservation, du développement et du rayonnement des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. L'Agence a souhaité accompagner et valoriser leur engagement grâce au programme de labellisation « Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France » lancé en novembre 2021. Ce label vise à garantir aux cheminants, randonneurs et pèlerins, une base commune de services adaptés à leur itinérance, leur confort et la découverte du territoire : aménagements, hébergements, informations, signalétique, médiation culturelle, ... Il est un gage de qualité.



18 communes ont répondu à l'appel à manifestation d'intérêt publié en décembre 2023. Les communes présélectionnées ont travaillé sur un état des lieux de leurs services et équipements, puis à l'élaboration

d'une feuille de route et d'un plan d'action sur trois ans, en conformité avec la Charte des engagements des Communes Haltes. Pour cette troisième édition, 8 communes ont été labellisées : Capestang (34), Pons (17), Pouzols-Minervois (11), Saint-Jean-d'Angély (17), La Romieu (32), Saint-Gilles (30), Saint-Gervais-sur-Mare (34) et Saint-Jean-Pied-de-Port (64).

La rédaction de la feuille de route et du plan d'action a été une opportunité pour mobiliser élus, techniciens, socioprofessionnels et habitants de chaque commune. Les Communes-Haltes bénéficient pendant trois ans d'un accompagnement spécifique, de la mise à disposition de l'ingénierie de l'Agence, d'une communication dédiée et d'actions collectives propres au label.



Plusieurs événements accompagnant les signatures de convention ont été organisés pour valoriser ces labellisations :

- Promotion 2023-2025 : en janvier à Poitiers (86), en avril à Toulouse et Sorèze (31), en juin à Lectoure, Eauze et Condom (32).
- Promotion 2024-2026 : en octobre à Saint-Gilles (30).

Les premières Rencontres des Communes-Haltes se sont tenues le 28 novembre à Auvillar (Tarn-et-Garonne), elles ont rassemblé une cinquantaine de participants issus des trois promotions (2022, 2023 et 2024) : élus, techniciens, personnels d'office de tourisme mais aussi des communes candidates pour la prochaine promotion. Ces rencontres avaient pour objectif de répondre aux questions sur la suite du processus de labellisation d'une durée 3 ans et de favoriser les échanges entre les communes labellisées. La journée a été structurée autour d'une table ronde sur le partage des bonnes pratiques, animée avec les maires de Saint-Lizier, M. Pichan et de Lauzerte, M. Le Moing, suivie d'une visite de la commune d'Auvillar et de ses aménagements réalisés au cours des trois années de labellisation.

Deux ateliers ont été organisés : un sur l'avenir du label et l'autre sur l'appropriation des

7 engagements pour les communes souhaitant candidater au prochain appel à manifestation d'intérêt (AMI).

Les principaux enseignements de cette rencontre sont les suivants :



- Renforcer le réseau des Communes-Haltes par l'organisation d'une rencontre annuelle
- Développer le kit de communication pour une visibilité accrue du label
- Mettre en place une « prolongation de la convention » pour les communes déjà engagées L'Agence a diffusé l'appel à manifestation pour une quatrième session, le 16 décembre 2024. La promotion 2025-2027 des Communes-Haltes devrait voir labelliser une quinzaine de communes.

FORMATION ET SOUTIEN AUX COMPÉTENCES

Un Mooc sur les chemins de Compostelle, itinéraire culturel européen



Il est dédié à la « Présentation des chemins de Compostelle, itinéraire culturel européen ». D'une durée de 55 minutes, il a été élaboré, enregistré et mis en ligne sur le site [e-patrimoines.org](https://www.e-patrimoines.org). Ce site du Ministère de la Culture en accès gratuit et sur inscription offre pour tous publics et surtout les professionnels, un ensemble de ressources de formation à distance autour des enjeux du patrimoine culturel matériel et immatériel en France et dans le monde : les itinéraires culturels, le patrimoine mondial, les politiques et pratiques de la conservation,

de la restauration, de la médiation ou des coopérations internationales.

https://www.e-patrimoines.org/patrimoine/new_interactive_ress/les-chemins-de-saint-jacques-de-compostelle-itineraire-culturel-du-conseil-de-leurope/

Un module de formation aux Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (ICCE) a été lancé en septembre 2024 par Atout France. Didactique, sous la forme de quizz, l'un des modules est consacré aux chemins de Saint-Jacques de Compostelle : <https://atoutfrance-e-travelacademy.com/icce>

Destiné aux professionnels du tourisme, l'Agence y a été associée.

Les signalétiques

Des sollicitations pour les logos, pour les clous ou pour des conseils et validations de contenus sont régulièrement traitées. En 2024, les demandes auxquelles l'Agence a répondu ont été les suivantes :

- Saint-Gilles (30) pour des panneaux routiers
- Saint-Jean-d'Angély (17) et Folleville (80) pour des panneaux d'entrée de ville
- Bayonne (64), Viviers-les-Montagnes (81), les communautés de communes de Razès-Malepère (11) et de la Vallée de l'Hérault (34) pour des clous
- Lauzerte (34) pour une stèle
- Toulouse (31) pour le renouvellement de la plaque commémorative d'inscription de la basilique Saint-Sernin



- La Charité-sur-Loire (58) pour un panneau autoroutier
- Saint-Julien Chapteuil (43) pour les usages de logos et une meilleure promotion du chemin

Les petits-déjeuners

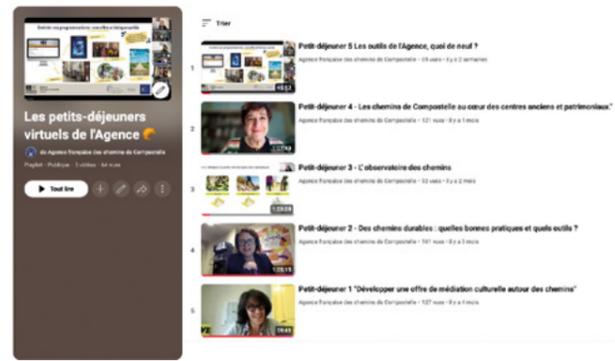
L'Agence entourée de ses partenaires a mis en place des petits-déjeuners virtuels d'une heure, une fois par mois, à destination des professionnels.

Plusieurs thèmes ont pu être abordés :

- Septembre : « Développer une offre de médiation culturelle et événementielle autour des chemins »
- Octobre : « Des chemins durables : quelles bonnes pratiques et quels outils ? », en partenariat avec ATD (Acteurs du tourisme durable)
- Novembre : « L'observatoire des chemins : données, indicateurs, préparation de la note de conjoncture 2024 »
- Décembre : « Les chemins de Compostelle au cœur des centres anciens et patrimoniaux. Quels outils de protection et de médiation ? »

En moyenne, ils ont rassemblé près de 35 participants issus du réseau de l'Agence.

Les petits-déjeuners virtuels de l'Agence sont disponibles sur sa chaîne Youtube : **@agencefrancaisedescheminsd3523** et ont été visionnés près de 70 fois en moyenne



ANIMATION DES GRANDS ITINÉRAIRES

Structuration de la Via Podiensis – GR®65 (CIMAC et nouveau programme opérationnel FEDER Interrégional Massif central 2021-2027)

Le précédent programme de la Via Podiensis a pris fin en 2023. Une candidature a été déposée par l'Agence au titre des Contrats de Plan Interrégionaux État-Régions (CPIER) - Convention interrégionale du Massif central (CIMAC), dont les orientations sont les suivantes : un développement mesuré et durable, une offre de services de qualité pour tous, un laboratoire culturel. Un enjeu fort reste la consolidation de la

gouvernance et du modèle économique et pleinement développer leur potentiel touristique, culturel, économique, facteur d'attractivité et de dynamisme du Massif central. Le dossier présenté par l'Agence a été retenu par l'ANCT en octobre 2023. L'Agence a travaillé au premier semestre 2024 sur un dossier complémentaire au titre du nouveau programme opérationnel FEDER Interrégional Massif central 2021-2027, mais ce nouveau programme ne prend plus en charge les dépenses d'animation. Le dossier n'a donc pas pu être déposé.

Les Assises de la voie du Puy se sont tenues les 26 et 27 septembre 2024, à Golinhac. Ces dates avaient été retenues pour associer l'évènement avec le Festival « Travers » coordonné par l'Association « Derrière le Hublot », dans le cadre de la démarche « Fenêtres sur le paysage ». Ce festival a malheureusement été annulé au dernier moment.

Durant deux demi-journées animées par Percolab, près de 40 participants représentant les acteurs clés de la Voie du Puy, sont venus réfléchir collectivement aux défis à venir. Les participants ont exploré des thématiques cruciales telles que la gouvernance, l'animation, les financements, ainsi que la gestion des flux et de l'hébergement. À travers une série d'ateliers dynamiques, des perspectives prometteuses ont émergé pour renforcer et dynamiser cet itinéraire emblématique face aux défis du changement climatique et de l'affluence croissante.



Les discussions ont permis d'approfondir de manière participative plusieurs axes stratégiques :

- Renforcement du réseau d'acteurs pour une coordination accrue des initiatives locales et régionales, mettant l'accent sur une gouvernance partagée et une animation inclusive.
- Développement de nouvelles sources de financement visant à soutenir durablement les projets d'aménagement et d'animation de la Voie.
- Optimisation de la gestion des flux grâce à une

analyse fine des tendances de fréquentation et à l'adoption d'outils adaptés.

- Amélioration et diversification de l'offre d'hébergement, en tenant compte des besoins spécifiques des randonneurs et des caractéristiques locales.

Structuration de la voie d'Arles – GR®653 (CIMAC et nouveau programme opérationnel FEDER Interrégional Massif central 2021-2027)

Le précédent programme de la voie d'Arles a pris fin en 2023. Une candidature a été déposée par l'Agence au titre des Contrats de Plan Interrégionaux État-Régions (CPIER) - Convention interrégionale du Massif central (CIMAC), dont les orientations sont les suivantes : attirer davantage de flux et mieux les répartir, doter l'itinéraire d'aménagements et de services durables. Un enjeu fort reste la consolidation de la gouvernance et du modèle économique et pleinement développer leur potentiel touristique, culturel, économique, facteur d'attractivité et de dynamisme du Massif central. Le dossier présenté par l'Agence a été retenu par l'ANCT en octobre 2023. L'Agence a travaillé au premier semestre 2024 sur un dossier complémentaire au titre du nouveau programme opérationnel FEDER Interrégional Massif central 2021-2027, mais ce nouveau programme ne prend plus en charge les dépenses d'animation. Le dossier n'a donc pas pu être déposé.



Les 25 et 26 avril 2024, l'Agence a organisé avec la complicité de l'Office de tourisme Sorèze Revel St-Ferréol, la Communauté de Communes Aux Sources du Canal du Midi, la ville de Sorèze et Tarn Tourisme, les Assises de la Voie d'Arles à Sorèze (81) au sein de l'Abbaye-Ecole. Ces rencontres ont rassemblé 40 participants et ont rempli les principaux objectifs suivants :



- Faire un état des lieux par tronçon : Arles - Saint-Guilhem, Saint-Guilhem - Castres, Castres - Auch, Auch - Oloron sur la fréquentation, la signalétique, l'identité de la Voie, le relai de l'information d'offre et de service et la mise en valeur culturelle et patrimoniale.
- Travailler sur l'indépendance financière des actions, des innovations et de la concrétisation de la valorisation de la voie en relation avec les offices de tourisme dont le rôle est central.
- Partager de bonnes pratiques avec la signature de la convention de labellisation Communes-Haltes pour la ville de Sorèze
- Etudier des projets à déployer tout le long de la voie : identité, présence digitale, coopérations culturelles et artistiques, services et accueil.
- Mieux connaître les dispositifs de financement à la disposition des communes et collectivités : Fondation du Patrimoine, Région Occitanie, Leader, crowdfunding.

Ce temps fort a permis de cultiver l'engagement des acteurs, gestionnaires et animateurs de la voie en termes politiques et financiers sur des actions concrètes et de façonner des actions dans la perspective des prochaines années.

Du 2 octobre au 10 octobre se sont déroulées les Commissions annuelles de la Voie d'Arles. Celles-ci ont permis de tirer le bilan plus précis des actions réalisées et de prospecter les actions futures à engager.

Le label Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France a été relancé pour une troisième promotion. Deux communes ont été labellisées sur la Voie d'Arles : Saint-Gilles (30) et Saint-Gervais-sur-Mare (34).

La troisième édition des Assises de la Voie d'Arles aura lieu les 13 et 14 mars 2025.

Chemin du piémont pyrénéen – GR®78

Le programme cofinancé par le Commissariat de Massif des Pyrénées, les partenaires départementaux (CD ou ADT) et l'Agence a pris fin. Les actions suivantes ont été finalisées :

- 3 reportages vidéo mettant en valeur des communes-haltes de l'itinéraire (Montréal d'Aude (11), Rieux-Minervois (11) et Saint-Lizier (09) ;
- La campagne photos dans les Hautes-Pyrénées ;
- Le dossier de presse a été finalisé ;
- La carte touristique, dont l'impression, la distribution et la diffusion interviendront en 2025 ;
- La collaboration éditoriale à la réédition du guide Gallimard Encyclopédie du voyage, qui intègre le chemin du Piémont pyrénéen comme un chapitre à part entière.

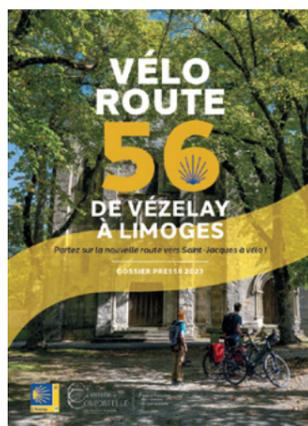


Développement des vélo-routes

« Saint-Jacques à vélo » (V56 et V41)

Le développement de la véloroute « Saint-Jacques à vélo via Vézelay » - V56 passe à présent par la structuration de sa gouvernance. Avec l'appui de Vélo et territoires,

l'Agence a initié en début d'année 2024 un atelier permettant une réflexion conjointe avec les partenaires. L'hypothèse de travail identifiée était une structuration en comité d'itinéraire allégé et mutualisé avec la V41, piloté par l'Agence.



Chemin de Conques à Toulouse

Le Chemin de Conques à Toulouse a fait l'objet de plusieurs actions de communication coordonnées par le comité d'itinéraire et ses 4 agences départementales du tourisme (Aveyron, Tarn-et-Garonne, Tarn et Haute-Garonne). L'Agence a participé à son comité de pilotage et comité technique le 10 décembre 2024 afin de poursuivre la dynamique engagée autour de cet itinéraire. En raison de travaux liés à la construction d'une autoroute, l'accès à la voie est actuellement impossible.

Chemin d'Amador - GR®81

L'Agence est membre du COPIL et des groupes de travail pour l'aménagement et la valorisation de ce nouvel itinéraire qui relie 10 composantes du Bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ». Deux COPIL ont eu lieu cette année pour structurer et animer le Chemin d'Amador, le premier en avril et le second en novembre 2024. L'Agence y était présente. Ils ont permis notamment de structurer la gouvernance en décidant des personnes conviées lors des comités techniques et des thématiques à aborder.

Développement d'une approche « durable » des chemins

L'Agence a adhéré à l'Association Acteurs du tourisme durable (ATD). Elle a participé également aux Universités du Tourisme durable qui ont eu lieu à Bordeaux en novembre 2024. Elle a aussi participé au premier « Meet-up » des acteurs du Tourisme durable qui s'est tenu à Toulouse le 27 février 2024.



LA MEDIATION ET L'ACTION CULTURELLE

LES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET TEMPS FORTS

La saison culturelle *Sur les chemins de Compostelle*



La saison culturelle a pour but de fédérer les programmations sous une communication commune et de toucher un plus large public avec des supports identifiants. De cette hausse de visibilité dépendent des accroissements de fréquentation et une meilleure coopération entre acteurs. L'objectif de cette action est de valoriser tout le travail d'animation dans lequel les acteurs du chemin s'engagent chaque saison.



Le thème de la saison 2024 était : « L'humain fait chemin ! » Un nouveau visuel et un nouveau format de programme communs ont été créés et diffusés : 8000 cartes postales, 7 000 dépliantes, 150 affiches 40 x 60 cm, une pastille avec un QR Code pour insertion sur les supports.

L'Agence a relayé le programme sur son site internet et par un communiqué de presse. En soutien de la démarche, un catalogage de l'offre culturelle disponible a été mis à disposition sur l'espace professionnel du site. Deux actions complémentaires ont été proposées :

- en partenariat avec la FFACC (Compostelle France) et les territoires, diffuser l'opération lotoise 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques ;
- diffuser les expositions.

Sur la saison 2024, une centaine de manifestations se sont déroulées sur les chemins de Compostelle en France. Elles ont été relayées dans l'agenda culturel sur les réseaux sociaux et à travers des diffusions via Brevo (anciennement Sendinblue). Les villes de Saint-Jean-d'Angély, Martres-Tolosane, l'Association Camins et bien d'autres se sont mobilisées afin de proposer des programmations riches et variées.



Pour la première fois, l'Agence s'est associée à la Conférence des évêques de France pour la 13e édition de La Nuit des églises qui s'est tenue du 22 juin au 3 juillet 2024.

1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques
L'opération nationale a été reconduite en collaboration avec l'association 1000 mains à la pâte. Plusieurs événements se sont tenus dans le département du Lot mais aussi à Martres-Tolosane (31) et à Saint-Gervais-sur-Mare (34). Un dépliant de présentation et une vidéo d'animation sont disponibles.



ACTION CULTURELLE ET ÉDUCATIVE

Les tournées de conférences

Organisées depuis 2018 pour soutenir la diffusion de la connaissance et enrichir les programmations des adhérents, il a été décidé de rechercher une autre formule dont le coût par audience serait plus avantageux ainsi que le bilan carbone. La qualité des conférenciers n'a jamais été remise en question, mais les audiences restent insuffisantes. Élargir l'audience d'une part et développer une médiathèque audiovisuelle d'autre part a fait l'objet d'une consultation du conseil scientifique en vue de trouver de nouvelles modalités.



La conférence prévue avec Xavier Bailly, directeur délégué de la Cité internationale de la langue française, initialement prévue en octobre 2023, a été reportée sur trois dates de janvier 2024.

| DATE / LIEU | CONFÉRENCIER | THÈME | PARTENAIRES | AUDITEURS |
|---------------------------------------|----------------------|--|---|--------------|
| 3 juin 2023 L'Épine (51) | Xavier Bailly | « De Notre-Dame d'Amiens à la Cité internationale de la langue française, un itinéraire au service de la noblesse du monde » | VPAH Bordeaux, Communes de L'Épine, Saint-Sever et Rieux Minervois, association Camins et Amis de la basilique de L'Épine | Une centaine |
| 19 janvier 2024, Bordeaux (33) | | | | 35 |
| 20 janvier 2024, Saint-Sever (40) | | | | 29 |
| 21 janvier 2024, Rieux Minervois (11) | | | | 70 |

L'association poursuit son activité de conseil sur les contenus de programmation : mise en contact du conteur Arnaud Pelletier avec des acteurs du chemin du Puy pour programmation, conseil à la compagnie JCN pour une itinérance artistique autour du chemin du Puy ou du chemin de Conques à Toulouse. De même à la compagnie Le Chardon qui souhaite diffuser une forme théâtrale contée légère sur le chemin du Puy.

Jeux divins... de la saint Jacques à la saint Vincent en partenariat avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest

Un cycle de conférences avait été organisé avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest entre juillet et décembre 2022. Elle avait donné lieu à une conférence à deux voix, par France Gerbal-Medalle et Sébastien Pénari. Cette conférence a à nouveau été programmée en 2024.



| DATE / LIEU | THÈME | PARTENAIRES | AUDITEURS |
|---------------------------------|--|---|---------------------|
| 25 janvier 2024 Gaillac (81) | « De saint Jacques, à saint Vincent » | Amis de Saint Jacques en vignoble gaillacois, société des amis du musée et du patrimoine de Gaillac | 110 à 130 auditeurs |

Par ailleurs, le projet d'ouvrage initié par appel à contribution en 2022 a été brièvement relancé par l'Interprofession. L'Agence a rédigé une contribution sur la base du contenu de la conférence, et l'a transmise en juin. Le projet est pour le moment mis en attente.

Expositions diffusées en 2025

| TITRE DE L'EXPOSITION | LIEU DE PRÉSENTATION | DATES DE PRÉSENTATION |
|--|----------------------|------------------------------|
| Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie | Marsolan (32) | 22 juillet - 18 août |
| | Golinac (12) | 16 - 29 septembre |
| Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France, patrimoine de l'humanité | Toulouse (31) | JEP (20- 22 septembre) |
| L'invention du patrimoine mondial | Mimizan (40) | 1 ^{er} - 31 octobre |
| Le pèlerinage, un chemin de vie | Mimizan (40) | 4 - 28 juin |
| | Bordeaux (33) | 13 septembre - 18 octobre |

Le fonds d'expositions de l'Agence a été allégé de quelques titres qui étaient devenus trop datés ou peu gérables. Les expositions « De pierre, de bois, de terre et d'âmes... », « Des chemins vers Compostelle à l'itinéraire culturel européen » et « Une géographie des circulations vers Compostelle » ont donc été écartées du catalogue et ne sont plus disponibles. Par ailleurs, à la suite d'un sinistre sur l'exposition « Carnets d'un peintre sur les chemins de Compostelle » lors de sa présentation sur le territoire d'une collectivité, un sérieux différend a opposé l'Agence à l'auteur des aquarelles. Ce dernier, a souhaité récupérer ses deux expositions que l'Agence avait en gestion. Le catalogue ne propose donc plus les titres « Carnets d'un peintre sur les chemins de Compostelle » et « Regards croisés sur le chemin de Compostelle et le Kumano Kodo ».

Enfin, un projet de nouvelle exposition itinérante dédiée au jeune public a été initié.

Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle

Dans le cadre de la quinzaine franco-allemande en Occitanie, l'association Derrière le Hublot et l'Agence, avec le soutien de la Région Occitanie et de la DRAC Occitanie, ont accueilli Markus Bader, du groupe Raumlabor Berlin, Alex Roemer, du réseau Constructlab, et Oksana Trypolska, de l'Institut Ukrainien en France pour leur faire découvrir les œuvres-d'art refuge du projet Fenêtres sur le paysage situées en Aveyron et dans le Lot. Deux jours riches en échanges avec les acteurs du territoire impliqués dans cette démarche artistique. Une restitution de cette rencontre s'est tenue à Millau lors de l'ouverture officielle de la quinzaine.



Par ailleurs, en 2024, dans le cadre de Fenêtres sur le paysage, une nouvelle œuvre d'art refuge a été inaugurée à Saint-Alban-sur-Limagnole (48) le 21 septembre 2024. Il s'agit de la réalisation Le Castrum, de Mariana de Delàs et Gartnerfulgen Arkitekter.

Enfants médiateurs

Sur la proposition du service éducatif de l'abbaye du Mont-Saint-Michel, une action « enfant médiateur » est en co-construction. L'action vise à mobiliser des classes de primaire et collège pour l'étude de leur patrimoine et la restitution à la manière des guides. Sont concernées deux classes du Mont-Saint-Michel et une école de Saint-Gilles. La ville de St-Gilles est motrice et la collaboration se poursuit avec le service éducatif du CMN. En mai, les deux classes d'école primaire ont chacune été connectée à l'autre, tour à tour, en séquence d'une heure de restitution. Saint-Gilles a en outre fait une restitution aux parents d'élèves tandis que la classe du Mont-Saint-Michel a réalisé un voyage scolaire et une rencontre à Poitiers. L'action a été relancée pour 2024/2025 en associant une classe de Mimizan.

Un kit éducatif

Un document de recensement des ressources a été élaboré pour une diffusion vers les enseignants ou intervenants en milieu scolaire et para scolaire.

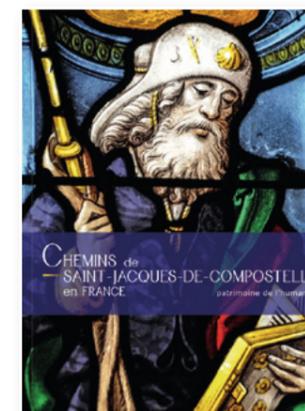
LES PROJETS ÉDITORIAUX

Collection de monographies sur les composantes inscrites

Cette collection qui vise un grand public et vulgarise d'une part le bien et le patrimoine mondial, d'autre part qui présente l'histoire d'une composante et sa signification dans le bien, comporte à ce jour 4 opus. En 2024, un cinquième opus avec pour sujet l'abbaye de Cadouin a été mis en chantier par le conseil départemental de Dordogne.

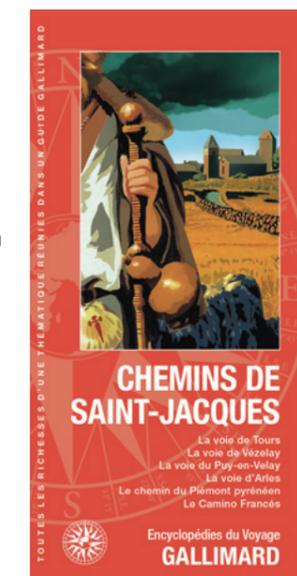
Beau-livre « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité »

La vente directe a complètement remplacé le dépôt-vente. Le solde progressif des contrats antérieurs en dépôt-vente s'est poursuivi. 22 livres ont été vendus. Cette baisse s'explique par la fermeture définitive des éditions Gelbart, ce qui ne laisse plus la diffusion qu'à l'Agence. A ce jour, 1 813 livres ont été vendus, sur un tirage de 3 000 exemplaires. L'Agence a également offert le livre dans certaines occasions (réceptions, concours photo...).



Guide Gallimard Encyclopédies du voyage « Chemins de Saint-Jacques »

L'Agence a conventionné en fin d'année 2023 avec les Editions Gallimard pour la réédition de leur guide Encyclopédies du voyage sur les chemins de Compostelle. L'Agence a collaboré par la relecture, la réécriture, la modernisation des textes, et la fourniture d'illustrations. Le guide est paru en juin 2024.





L'INFORMATION DU PUBLIC ET LA PROMOTION

L'INFORMATION DU PUBLIC

Documentations

Les documentations destinées au public sont très peu actualisées faute de temps et de moyens humains. Toutefois les informations concernant les hébergeurs, les guides pratiques etc... sont actualisées sur le site Internet.

En 2024, l'Agence a répondu à 5 196 demandes d'information via le site Internet (5 711 en 2023). Les demandes viennent majoritairement de France, de Belgique et du Canada. Les documentations les plus demandées sont Lla voie du Puy-en-Velay, le Camino Francés, le Camino del Norte et le chemin du Piémont Pyrénéen. A cela il faut ajouter les demandes ponctuelles (environ 150, par courriel). Les questions portent sur le choix d'un itinéraire ou d'un guide, les hébergements. L'Agence dispose désormais de plus de 59 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels. Cette base de données est complétée quotidiennement.

Credenciales

En 2024, **5 032** credenciales ont été vendues aux particuliers contre 3 643 en 2023, soit **une hausse de 38%**, et **1 035** aux organismes contre 1 060 en 2023, soit **une baisse de 2%**.

Après 6 ans sans évoluer, le prix unitaire de vente de la credencial pour les particuliers est passé de 10€ à 12€ en 2024. Le prix unitaire de vente auprès des organismes de revente a été maintenu à 6€, frais de port en sus.



Organismes de revente 2024 :

- Voie du Puy : OT et thermalisme Decazeville Communauté, OT Intercommunal Moissac Terres des Confluences, OT du Grand Figeac, OT Aubrac Laguiole (Bureau de Saint-Chély d'Aubrac), OT Cahors vallée du Lot, collégiale de La Romieu, OT Terres d'Aveyron, OT Margeride en Gévaudan.
- Voie d'Arles : OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault, OT Castres-Mazamet, OT Saint-Gilles.
- Chemin du Piémont Pyrénéen : OT Fanjeaux, OT Carcassonne.
- Bretelle de Fontcaude : Amis de l'abbaye de Fontcaude.
- Voie de Vézelay : OT de la vallée du Kiwi.

Évolution des ventes de credenciales :

| | Particuliers | Professionnels |
|------|--------------|----------------|
| 2019 | 1 575 | 517 |
| 2020 | 835 | 360 |
| 2021 | 2 007 | 555 |
| 2022 | 3 115 | 982 |
| 2023 | 3 643 | 1 060 |
| 2024 | 5 032 | 1 035 |

Lettre d'information

La lettre d'information « Le bruit des chemins » est diffusée à un peu plus de 45 000 contacts. Elle met avant l'actualité des chemins : évènements, publications, animations culturelles, etc... La lettre a également vocation à mettre en valeur les adhérents.



Diffusions 2024 :

- Envoi de la newsletter n°28 en février 2024 : 44 090 destinataires
- Envoi de la newsletter n°29 en mars 2024 : 43 968 destinataires
- Diffusion des manifestations de la saison culturelle en mai 2024 : 43 649 destinataires
- Envoi de la newsletter n°30 en juin 2024 : 44 084 destinataires
- Envoi de la newsletter n°31 en juillet 2024 : 44 519 destinataires
- Envoi de la newsletter n°32 en septembre 2024 : 44 961 destinataires
- Envoi de la newsletter n°33 en octobre 2024 : 44 782 destinataires

LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Le site Internet

En 2024, le chantier de refonte complète du site généraliste et pratique de l'Agence www.chemins-compostelle.com a été mis en place. Le site dédié www.cheminscompostelle-patrimoine mondial.fr a été abandonné, et ses données seront intégrées au nouveau site en construction. Le nouveau site de l'Agence devrait être mis en ligne au printemps 2025. Dans l'attente, le site généraliste actuel a néanmoins régulièrement été complété et mis à jour (médiathèque en ligne, rubrique « Actualités » ...).



Fréquentation du site Internet de l'agence 2019 : 439 381 visites ; 1 083 284 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2020 : 335 902 visites ; 921 774 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2021 : **394 429 visites, 1 066 145 pages vues**
Fréquentation du site Internet de l'agence 2022 : **431 354 visites, 1 136 760 pages vues.**

Fréquentation du site Internet de l'agence 2023 : **290 157 visites, 776 827 pages vues**
Fréquentation du site Internet de l'agence 2024 : **391 468 visites ; 569 753 pages vues.**

Les réseaux sociaux

La page Facebook de l'Agence compte un peu plus de 10 000 abonnés (8 700 en 2023). Les publications quasiment quotidiennes ont généré une augmentation des visites sur la page et du nombre d'abonnés. Trois vidéos de présentation des Communes Haltes – Chemins de Compostelle en France ont été publiées (Rieux-Minervois, Montréal de l'Aude et Saint-Lizier) et valorisées sur Facebook et Instagram.

L'Agence compte 5 300 abonnés (4 700 en 2023) sur son compte Instagram (deux publications par semaine et désormais une story). Les publications génèrent jusqu'à 1 200 vues et les stories jusqu'à 1 800 vues. Ces publications sont l'occasion d'augmenter le nombre d'abonnés régulièrement et d'échanger avec le public et les professionnels. Un concours photos a été organisé cette année encore. Les photos « candidates » ont été publiées sur la page Instagram et celles qui ont obtenu le plus de « like » ont gagné. Les 3 lauréats ont reçu chacun un exemplaire de l'album Voyages Gallimard.



L'Agence dispose également d'une page sur le réseau social professionnel LinkedIn, qui fait l'objet de 2 à 3 publications par semaine. Elle compte 1 600 abonnés (1196 en 2023). Certaines publications enregistrent jusqu'à 1 600 vues.

Chaine YouTube

Grâce à l'ajout de vidéos (communes haltes et petits-déjeuners virtuels) la chaîne Youtube de l'Agence a vu son nombre d'abonnés augmenter en 2024. Elle compte désormais 495 abonnés.

PROMOTION DES CHEMINS ET DU BIEN UNESCO

Valorisation de l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

L'Agence a bénéficié d'un soutien financier dans le cadre d'un appel à projets lancé par le Ministère de la Culture (Direction générale des patrimoines et de l'architecture) pour la mise en valeur et la promotion touristique des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (ICCE) présents sur le territoire français. Le programme d'actions de promotion et de sensibilisation auprès du grand public s'est achevé en 2024. Ce programme a consisté en notamment en l'édition d'un guide Gallimard (collection Voyages Gallimard), paru fin 2023, la réalisation de cartes illustrant les chemins de Compostelle en France et en Europe, la réalisation de reportages photographiques, la participation à la logistique d'un colloque scientifique, l'impression des actes de ce colloque. Ces actions de diffusion et de communication avaient pour objet de faire connaître la diversité des chemins de Compostelle en France, en s'adressant principalement au grand public mais également aux partenaires territoriaux de l'Agence, afin de leur mettre à disposition des outils et des supports pour promouvoir le potentiel touristique de leurs itinéraires.

Salon du randonneur à Lyon avec le Réseau des grands itinéraires

Du 22 au 4 mars, l'Agence a participé au salon de la randonnée à Lyon. Cet événement a été l'occasion de rencontrer les professionnels de la randonnée en France et de promouvoir les chemins de Compostelle. L'Agence a pu renseigner 600 personnes et vendre 15 albums Voyages Gallimard.



Festival « Osez le voyage à vélo »

Les 9 et 10 mars 2024 à Lyon, s'est tenu le festival « Osez le Voyage à Vélo ». L'Agence y a été présente les deux journées en animant un stand et a donné une conférence dédiée à la véloroute V56 – Saint Jacques à vélo. Elle a renseigné 275 personnes et a vendu 5 albums Voyages Gallimard.



Destinations digitales (AMI Atout France) : refonte du site internet



La stratégie digitale définie en 2023 a été présentée aux partenaires en janvier par visioconférence. L'année 2024 a été consacrée au développement de la phase 2 du projet, orientée sur la construction d'outils et de contenus pour l'Agence et ses partenaires. L'Agence a particulièrement travaillé sur la refonte de son site Internet, pour proposer aux utilisateurs une interface plus intuitive, plus interactive, en cohérence avec les pratiques actuelles. Une réunion d'étape s'est tenue le 16 décembre avec les partenaires de l'AMI afin de leur présenter les fonctionnalités à venir du nouveau site,

de discuter des étapes à venir ainsi que d'annoncer un calendrier de test du site.

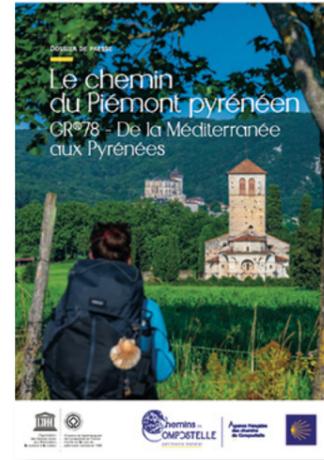
Une phase de test auprès des partenaires est prévue avant sa mise en ligne prévue en mars 2025. Dans un second temps, il sera proposé aux destinataires de la lettre d'info « public » (Le bruit des chemins) de tester ce nouveau site.

Toujours dans le cadre de la phase 2 du projet, une campagne photo a été organisée pendant une semaine en juillet sur la voie de Tours sur le secteur Poitiers-Bordeaux avec le photographe professionnel Jean-Jacques Gelbart. L'objectif de cette initiative était de compléter le fonds de l'Agence et de disposer (et mettre à disposition des partenaires) de visuels pour illustrer les communications sur cet itinéraire (ambiances, convivialité, patrimoine, paysages...).

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS PRESSE, ACCUEIL ET INFORMATION DES JOURNALISTES

Dossier de presse

Les dossiers de presse, datés de 2021, n'ont pas été remaniés. Un dossier de presse dédié au chemin du Piémont pyrénéen a été élaboré et mis en ligne.



Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages :

| DATE | MÉDIAS DESTINATAIRES | CONTENU | ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES | RÉSULTAT |
|---------------|---|--|--------------------------------------|---|
| Toute l'année | Zoreilles, Camino, La Lettre T, plusieurs bulletins ou weblettrés des associations jacquaires | Informations au fil de l'eau | Tous | Diffusés |
| Février | Radio Moun Pais, Toulouse | Les chemins, à propos des actes du colloque Vers Compostelle, interview de Quitterie Cazes et Sébastien Pénari | Tous | Diffusé et podcast disponible |
| Février | Vers les bulletins ou sites d'associations jacquaires : « marche », « tourisme », « patrimoine », « religion » en France ou Occitanie | Diffusion communiqué de presse et dossier de presse pour le colloque scientifique | Tous | Relayé par RCF, Zoreilles, la lettre T, divers bulletins d'associations... |
| Février | Interview de John Palacin au JT France 3 Limousin | Promotion album Voyages Gallimard et Voie de Vézelay | Tous | Diffusé |
| Février | Revue Espaces | Colloque scientifique | Tous | Newsletter hebdomadaire du lundi (82 000 destinataires) jusqu'à la date de l'événement + posts LinkedIn (+ de 28 000 abonnés) |
| Février | Le Figaro magazine | Interview de John Palacin sur les profils des publics | Tous | https://www.lefigaro.fr/voyages/attendez-vous-a-etre-surpris-quel-est-le-profil-type-du-marcheur-de-compostelle-20240229 |
| Février | RCF Occitanie | Interview Sébastien Pénari sur les chemins, les publics, le colloque | Tous | www.rcf.fr/actualite/le-mag-pays-daude?episode=468930 |
| Mars | Journal Les Echos | L'économie du chemin | Tous | Pas de suite connue |
| Mars | France 3 Occitanie | Données chiffrées sur les pèlerins | Tous | https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/herault/montpellier/saint-jacques-de-compostelle-retraite-spirituelle-defi-sportif-quiete-de-sens-ce-pelerinage-qui-a-change-leur-vie-2940612.html |



| DATE | MÉDIAS DESTINATAIRES | CONTENU | ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES | RÉSULTAT |
|-------|---|--|--------------------------------------|----------------------|
| Mars | Magazine Grands Reportages | Photos des sites du PM | Tous | Pas de suite connue. |
| Mars | Le Figaro Mathilde Giard | Photos de Saint-Jacques-de-Compostelle | Tous | Publié |
| Mars | Le site www.france.fr | Photos de la voie de Vézelay entre Limoges et Saint-Jean-Pied-de-Port | Tous | Pas de suite connue |
| Mars | Geo Hors-Série | Relecture/correction du portrait de la voie et Fenêtres sur paysage | Acteurs de la Voie du Puy | Publié |
| Mars | La Dépêche du Midi / Quercy | Echange avec la correspondante à l'occasion de l'AG de 1000 Mains en Quercy Blanc sur les dimensions de 1000 mains : pratique, utile, artistique, éducative et citoyenne | Tous | Publié |
| Avril | L'Eveil de la Haute Loire | Informations sur la credencial | Tous | Publié |
| Avril | France Bleu Auvergne | Contacts pour une émission Compostelle et interview de Laure Koupaliantz | Tous | Diffusé en direct |
| Avril | France 2 | Recherche pour tournage sur la pierre sèche | Tous | Pas de suite connue |
| Avril | Chemins, revue de l'agence Via Compostela | Propositions de sujets pour l'édition 2025 | Tous | Pas de suite connue |
| Avril | 79 destinataires | Communiqué de presse Assises de la voie d'Arles | Acteurs de la voie d'Arles | Pas de suite connue. |
| Mai | 312 destinataires | Communiqué de presse saison culturelle et programme | Tous | Pas de suite connue |

| DATE | MÉDIAS DESTINATAIRES | CONTENU | ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES | RÉSULTAT |
|-----------|--|--|--------------------------------------|---|
| Mai | Dépêche du Midi | Dossier fréquentation, pratiques, esprit pèlerin | Tous | Publié |
| Juin | Mathilde Giard, Les Echos | enquête pour les Echos Week-End sur Saint-Jacques de Compostelle, le business autour du chemin | Tous | https://www.lesechos.fr/weekend/voyages/randonnees-les-chemins-de-compostelle-lautoroute-spirituelle-2109117?fbclid=IwY-2xjawE6onFleHRuA2FI-bQIxMQABHT7F4I-nOISzjsKojUeKszLD-MOBvE3TN62nczktL-GxdT_CXA2Apcu-yFiFg_aem_0T5XTWf4B07lj7ec_NiZtg#utm_source=le%3A-lec0f&u |
| Juillet | Magazine France Dimanche | Généralités sur les chemins et le chemin du Puy | Tous | Pas de suite connue |
| Août | Le Midi Libre | Interview de Laure Koupaliantz sur « Saint-Jacques à la croisée des chemins spirituels » | Occitanie | Publié |
| Septembre | 64 destinataires | Communiqué de presse pour la randonnée urbaine à Cahors dans le cadre des JEP | Cahors | Pas de suite connue |
| Septembre | Acteurs de la voie du Puy | Communiqué de presse pour la randonnée urbaine à Cahors dans le cadre des JEP | Acteurs de la voie du Puy | Pas de suite connue |
| Octobre | 88 destinataires | Annonce de la parution des actes du colloque | Tous | Pas de suite connue |
| Novembre | www.regionsmagazine.com + relais réseaux, newsletter et résumé dans n°173 Régions de France (décembre) | Promotion des deux publications issues du colloque | Tous | https://www.regionsmagazine.com/articles/saint-jacques-de-compostelle-un-engouement-qui-ne-fait-que-saccroitre/ |

DEVELOPPER LES COOPERATIONS — ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

COOPERATION AVEC LES RESEAUX DU PATRIMOINE

Avec l'Association des biens français du patrimoine mondial

L'Agence était représentée aux Rencontres annuelles des sites français du patrimoine mondial accueillie par le bien « Cathédrale et palais de la Berbie à Albi » fin septembre.



COOPERATION AVEC LES ACTEURS DE L'ITINERANCE ET DU DEVELOPPEMENT LOCAL

Avec l'IPAMAC



L'Agence et l'association Inter-Parcs du Massif central (IPAMAC) ont signé une convention de partenariat pour la mise en œuvre du projet « Laboratoire des itinérances ». Dans ce cadre, le réseau de l'IPAMAC s'est réuni en janvier 2024 pour son séminaire annuel à Guéret dans la Creuse. L'Agence y a participé. Les objectifs de cette rencontre étaient de renforcer la dynamique du réseau des Itinérances du Massif central, favoriser la montée en compétences des gestionnaires, faciliter la mise en œuvre des actions mutualisées à l'échelle du Laboratoire des itinérances, ainsi que découvrir et s'inspirer des actions mises en œuvre sur le territoire de la Creuse au sujet de la grande itinérance

Le programme de cette journée était constitué de tables rondes et d'ateliers autour de plusieurs thématiques :

- Le partage d'expérience des actions mises en œuvre par le Département de la Creuse ;
- La gouvernance ;
- Les problématiques liées au maintien des hébergements à la nuitée ;
- Les modèles économiques des itinérances.

Avec le Réseau des Grands Itinéraires Pédestre (RGIP)

En mars 2024, à Lyon, se sont réunis les membres du RGIP. Ce fut l'occasion de faire le point sur les travaux réalisés, d'annoncer la préparation de l'anniversaire des 10 ans du Réseau et de se projeter pour faire gagner en visibilité les itinéraires membres.

En septembre, l'Agence a participé à une première rencontre de préparation des 10 ans du RGIP.

<https://itineranceenfrance.org/carte-de-randonnee-itinerance-en-france/>



Avec la Fédération française de la randonnée pédestre (FFRP)

Au cours de l'année 2024, l'Agence a été invitée à devenir membre associé auprès de la Fédération française des chemins de Compostelle.

Lors de l'Assemblée générale en visioconférence de novembre 2024, la candidature de la Directrice de l'AFCC a été retenue pour intégrer le Comité de direction de la FFRandonnée au titre du collège des membres associés.



Philippe Gamen
Fédération des Parcs naturels
Régionaux de France
Administrateur



Laure Koupaliantz
Agence française des chemins
de Compostelle
Administratrice

En décembre 2024, Laure Koupaliantz a intégré le Bureau de la FFRP.

Dans le cadre des jeux Olympiques de Paris de 2024, la FFRP a organisé un événement national :

« La Grande Randonnée vers Paris 2024 ». Il était question de faire converger vers Paris des marcheurs à partir de 16 points de départ à travers 7 grandes lignes passant par des GR®. Le comité départemental de Randonnée Pédestre de Haute-Garonne a convié l'Agence à participer au Village de la Randonnée à Toulouse en février 2024 lors duquel Léa Bulinski a tenu un stand.

COOPERATION AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Avec la Société française des Amis de Saint-Jacques

La proposition de convention reste à formaliser mais la Société française des Amis de Saint-Jacques a participé à une réunion du conseil d'administration de l'Agence en 2024. Elle a été invitée à tenir une table présentant les publications de l'association durant le colloque scientifique d'avril 2024. L'Agence

et la Société française réfléchissent au développement d'actions communes.

Avec Compostelle France (FFACC)

Lors de l'assemblée générale de la FFACC à Lourdes en novembre 2024 à Lourdes, une nouvelle convention de coopération a été signée par Philippe Dionnet, président de Compostelle France, et Pascal Mazet représentant l'Agence française des chemins de Compostelle.

Elle précise les modalités, les actions et projets auxquels vont contribuer conjointement les deux associations.



COOPERATION AVEC D'AUTRES ITINERAIRES CULTURELS EUROPEENS

Avec la Fédération européenne du Chemin de Compostelle

L'Agence a adhéré à la Fédération européenne du chemin de Compostelle pour mieux représenter la diversité des acteurs français. Cette fédération est l'organisme référent du Conseil de l'Europe et de l'Institut européen des Itinéraires culturels pour les chemins de Compostelle. L'Agence a participé en juillet 2024 à l'Assemblée Générale de la Fédération européenne du chemin de Compostelle. Cette rencontre, qui s'est tenue à Santiago de Compostela, a été l'occasion d'échanger avec les autres partenaires européens sur la valorisation des chemins et les modalités de gouvernance partagées. A cette occasion, l'Agence française des chemins de Compostelle a intégré le Bureau de l'association et a été sollicité pour accueillir à Toulouse la prochaine

Assemblée générale de la Fédération européenne (juillet 2025).

Par ailleurs, il a été acté pour 2025 le transfert de l'adresse du siège de la Fédération européenne à Toulouse, au 4 rue Clémence Isaure.



Plusieurs groupes de réflexion sont en cours au Conseil de l'Europe. L'Agence devrait y contribuer sur les thèmes « Tourisme » et « Développement durable ». Par ailleurs, l'AFCC coordonnera les journées européennes du patrimoine jacquaire en mai 2025 et les JEP en septembre 2025 pour le compte de la Fédération européenne.

Carrefour de l'Europe

L'Agence a participé les 30 et 31 mai à un « Carrefour de l'Europe » à Auch et Eauze (Gers), coordonné par La route Européenne D'Artagnan, en coopération avec les ICE I Ter Vitis et la Route Pyrénéenne du Fer, et avec le soutien du Conseil Départemental du Gers, de l'Office de Tourisme Grand Auch Cœur de Gascogne, de la Ville d'Eauze, d'Eluza, et de la Maison de l'Armagnac.

L'objectif de ces deux journées était de permettre de mieux faire connaître les Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe mais également de travailler sur un plan d'action commun aux quatre itinéraires



COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS ESPAGNOLS ET PORTUGAIS

Avec l'Association des Communes du Camino Francés (AMCS)

L'Agence poursuit ses discussions avec l'Association des Communes du Camino Francés (AMCS) afin d'envisager des projets de jumelage, de mobilité, d'échanges de bonnes pratiques, de participation à d'autres dispositifs financiers européens comme EUROPE CREATIVE.

Projet Interreg SUDOE « ULTREIA »



La réunion de lancement du projet s'est tenue les 31 janvier et 1er février à Jaca en Espagne, dans les locaux de l'Asociación de Municipios del Camino de Santiago (AMCS).

Cofinancé par le programme de coopération transnationale Interreg SUDOE, ce projet d'une durée de trois ans (2024 -2026) vise à créer des passerelles méthodologiques avec les structures gestionnaires des chemins en Espagne et au Portugal et à favoriser les échanges de pratiques en matière de valorisation touristique, culturelle, d'observation de la fréquentation. Le projet s'attache à valoriser les territoires ruraux en mettant en avant les savoir-faire locaux, les patrimoines naturel, culturel, gastronomique. 5 territoires pilotes (3 en Espagne, 1 au Portugal, 1 en France situé dans le Gers) participent au projet pour coconstruire et tester ces stratégies de développement local par les patrimoines naturel et culturel.

Au cours de cette première année de travail, les partenaires ont identifié les acteurs impliqués dans la mise en place des projets pilotes. Des systèmes d'observation de la fréquentation ont également été étudiés afin d'être implantés et testés dans la phase suivante du projet.

Une réunion de partenariat s'est tenue en octobre à Vila Pouca de Aguiar, sur les chemins de Compostelle au Portugal.

Une première ébauche d'analyse a été menée sur le territoire pilote du Gers pour une définition des forces, faiblesses, menaces et opportunités du territoire, au



regard des objectifs et actions du projet. Il est prévu que cette analyse soit étoffée par les informations des acteurs engagés dans le territoire pilote. Enfin, un premier bilan budgétaire a été réalisé sur les dépenses engagées pendant cette année de démarrage du projet.

Projet Interreg-EuroMED « WALKinCIRCLE »

L'Agence a participé en tant que partenaire au montage et au dépôt du projet «WALKinCIRCLE», projet qui répond à l'appel Interreg-EuroMED, et à la priorité du programme «Pour une Europe plus verte». Le projet comprend neuf partenaires, dont la Fondation Aquileia (Italie) comme chef de file. « WALKinCIRCLE » vise à renforcer le tourisme durable au sein de l'Europe méditerranéenne en développant des pratiques qui relèvent d'une approche circulaire et plus respectueuse des questions écologiques, dans l'objectif de fonder, à terme, un modèle transnational de tourisme durable. Le projet a été déposé en juin 2024. La fin de la période d'instruction des projets est attendue pour mars 2025.

Développement d'une coopération culturelle entre le Chemin de Compostelle et le Kumano Kodo

En septembre 2024 à Saint-Gilles (GARD), l'AFCC a initié un contact avec l'Association japonaise CLAIR qui représente les collectivités japonaises en France. Le CLAIR, basé à Paris, propose de mettre en contact l'Agence avec la Préfecture de NARA pour la mise en place d'un partenariat culturel. Un premier rendez-vous en visioconférence est prévu en février 2025.

Organisation d'un colloque dédié aux Chemins de Compostelle au Sénat

Monsieur Jean-Claude Anglars, sénateur de l'Aveyron, a proposé au Président du Sénat Monsieur Gérard Larcher la formation d'un groupe d'échange parlementaire : partager des problématiques des gestionnaires du Bien Patrimoine Mondial, favoriser le partage d'expériences, impulser des coopérations intra-territoriale, européenne et internationale. Dans ce cadre, l'Agence une première réunion de travail a initié la démarche.



RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION — ET FONCTIONNEMENT DE L'AGENCE

15 NOUVEAUX ADHÉRENTS :

- Commune d'Alairac (11)
- Commune de Cransac (12)
- Commune de Capestang (34)
- Commune de Fanjeaux (11)
- Commune de Soulac-sur-Mer (33)
- Commune du Mont-Saint-Michel (50)
- Commune de Gaillac (81)
- Communauté des Communes Aubrac Carladez et Viadène (12)
- Association Paris-Sens-Vézelay (89)
- Association 1000 mains en Quercy blanc (46)
- Association PACA-Corse des Amis des Chemins de Saint-Jacques de Compostelle et de Rome (13)
- Association La Sauveté de Corronsac sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle (31)
- Chambre d'Hôtes Espace Présence à Duravel (46)
- Britavit, hébergement à Saint-Avit-Sénieur (24)
- Sur le chemin des arts, hébergement à Capbis (64)

6 ADHÉRENTS ONT DÉMISSIONNÉ :

- Commune de Sens (89)
- Commune de Gréalou (46)
- Gîte Ecoasis à Gréalou (46)
- Jean-Louis Lignon, personne individuelle
- Association Étoiles de Compostelle (79)
- Conseil Départemental de l'Hérault (34)

RESSOURCES HUMAINES

Son contrat ayant pris fin, Lara Lebrech, chargée de mission Animation de l'itinéraire Voie d'Arles GR®653, a été remplacée par Angéline Trapy, qui n'a pas souhaité donner suite à sa période d'essai. Elle a ensuite été remplacée par Célia Quintard. Cathy Andrieu, chargée de projets européens, ayant demandé une rupture conventionnelle pour reconversion professionnelle, a été remplacée par Eva Bezgousko.

Léa Bulinski, qui remplaçait Chloé Moutin, chargée de développement touristique - itinérance, partie en congé parental, ayant souhaité mettre fin à son contrat, a été remplacée par Manon Gouhenant.

Compte tenu des nombreux mouvements en ressources humaines, et face à la nécessité de moderniser les différents processus, l'Agence a fait appel au cabinet de ressources humaines Legal&Resources afin de réaliser un audit de ses pratiques.

FORMATION DE L'ÉQUIPE

Conformément au plan annuel de l'Agence, certains membres de l'équipe ont suivi des formations :

- Sébastien Penari : Rencontre des urbanistes du patrimoine mondial à Tours, journée d'échanges proposée par l'ABFPM.
- Laetitia Marin : Médiation du patrimoine à Arc-et-Senans, proposée par l'ABFPM en vignoble gaillacois (81)

ÉQUIPEMENT

L'Agence a commencé le renouvellement de son parc informatique vieillissant en faisant l'acquisition de 3 nouveaux ordinateurs portables. Dans un souci de la fois d'économie et de facilitation du travail de l'équipe au quotidien, l'Agence s'est faite accompagner par un

spécialiste des logiciels informatique qui l'a aidée à se doter de la version gratuite spécifique aux associations de Microsoft Office 365 et à la version à coût réduit d'Adobe Creative Cloud. L'Agence est par ailleurs passée de l'Internet ADSL à l'Internet fibre. Toujours dans un souci d'économie et de confort de l'équipe, l'Agence a acheté un nouveau frigo ainsi que des radiateurs complémentaires.

VIE STATUTAIRE

Le Bureau s'est réuni en visioconférence le 15 mars. Le Conseil d'administration s'est réuni en visioconférence le 15 mars, le 11 juin et le 12 décembre. Les adhérents se sont retrouvés en assemblée générale le 20 juin, à l'Hôtel de Région Occitanie.



L'AGENCE FRANÇAISE — DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Depuis 1990, l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC) est l'opérateur national des collectivités locales pour la valorisation des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle et pour le développement d'un tourisme culturel au service des territoires. Depuis 2015, l'Etat lui confie l'animation du réseau du bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.

Opérateur des collectivités territoriales et de l'Etat pour :

- La valorisation culturelle et touristique des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, itinéraire culturel européen
- La gestion et l'animation du réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

Les actions

- L'information du public : accueil à Toulouse, site Internet et réseaux sociaux, documentations par itinéraire
- Le développement de l'itinérance, la qualification de l'offre, la promotion des itinéraires et du bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial
- Le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales adhérentes et des professionnels
- La création et la diffusion d'outils de médiation et de valorisation culturelle
- La coopération en France et en Europe avec les acteurs de la culture, du développement territorial, du patrimoine et du tourisme

Nos adhérents

- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 13 conseils départementaux
- 103 communes et intercommunalités
- 56 associations, offices de tourisme ou hébergeurs

MEMBRES DU BUREAU (élection du 17 décembre 2021)

Président : John PALACIN, conseiller régional d'Occitanie

Vice-président (collège 1) : Vincent GAREL, conseiller régional d'Occitanie

Vice-président (collège 1) : Michel DURRIEU, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine

Vice-président (collège 1) : Patrick AYACHE, conseiller régional de Bourgogne-Franche-Comté

Vice-président (collège 2) : Michel PICHAN, conseiller départemental de l'Ariège (09)

Vice-président (collège 3) : Jean-Luc MARX, maire de Cahors (46)

Vice-président (collège 4) : Gaston CHACORNAC, adjoint au maire de Saugues (43)

Vice-président (collège 5) : Jacques LEGUEDARD, association Bordeaux Compostelle (33)

Secrétaire : Lorant HECQUET, adjoint au maire de Vézelay (89)

Secrétaire adjoint : Robert SIEGEL, maire de Saint-Guilhem-le-désert (34)

Trésorier : Jean-Sébastien ORCIBAL, maire de Villefranche-de-Rouergue (12)



CONTACTS :

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse

+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com

www.chemins-compostelle.com

www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr

Crédits Photos : © AFCC Compostelle, JJ Gelbart, © Derrière le Hublot, Ville de Toulouse, Hôtel de Préfecture de Toulouse

Conception : Caroline Tremesaygues - graphiste



et l'ensemble des adhérents de l'Agence française des chemins de Compostelle.

Partenaires :






**PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

PRÉFET COORDONNATEUR
DU RESEAU NATIONAL DE MANIFESTATIONS DE COMPOSTELLE EN FRANCE

hemins de
COMPOSTELLE
patrimoine mondial

Agence française
des chemins
de Compostelle