

3ÈME ASSISES DE LA VOIE D'ARLES - GR®653



**Agence française
des chemins
de Compostelle**

13 & 14 mars 2025

Arles, Bouches-du-Rhône

La ville d'Arles et l'Agence française des chemins de Compostelle ont convié les acteurs de la Voie d'Arles à deux journées de rencontres, de travail et d'échanges dans l'objectif de créer du lien entre les différentes parties prenantes du chemin et travailler ensemble à établir des objectifs communs pour co-construire l'avenir de la Voie d'Arles. Après deux éditions marquées par la convivialité et des échanges constructifs, ces troisièmes rencontres avaient pour objectif de travailler sur le lien international, la promotions ainsi que de réfléchir conjointement à la mise en valeur de la voie.



**Une voie
internationale**

La Voie d'Arles relie Rome à Compostelle : elle est un trait d'union culturel et spirituel entre l'Italie, la France et l'Espagne. À travers des projets concrets (projet Bourdon, coopération transfrontalière, signalétique unifiée), les participants ont réaffirmé son rôle dans les dynamiques européennes, patrimoniales et jacquaires.

L'accueil est au cœur de l'identité de la Voie d'Arles. Les échanges ont souligné l'importance d'impliquer les habitants, les associations et les professionnels du territoire (hébergeurs, commerçants, élus) dans une dynamique collective d'hospitalité, de transmission et de développement durable. Des pistes concrètes émergent : création de réseaux d'ambassadeurs, formations, labellisation « Commune Halte - Chemins de Compostelle en France® ».

**Lien avec les
habitants**

**Une identité
et un sens**

Plus qu'un sentier, la Voie d'Arles est un récit vivant à raconter. Patrimoine roman, spiritualité, paysages, savoir-faire locaux... Chaque étape est porteuse de sens. Une médiation culturelle, sensible et accessible, est essentielle pour transmettre cette richesse aux pèlerins, aux visiteurs, aux habitants et aux plus jeunes. C'est cette identité plurielle, partagée et visible que les Assises appellent à faire rayonner.



Chemins de
Saint-Jacques-de-Compostelle
en France



Cultural Routes
of the Council of Europe
Itinéraires culturels
du Conseil de l'Europe



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



agence nationale
de la cohésion
des territoires



ARLES
Patrimoine mondial
de l'Humanité



Avec le soutien
de la ville d'Arles

Tisser un lien entre l'amont et l'aval

Table ronde

« Quelles coopérations et synergies d'un bout à l'autre de la Voie ? »

Intervenants :

- ✱ Alessandro Sabella, adjoint au maire de la ville de Pistoia pour les traditions et manifestations jacquaires, tourisme (Italie)
- ✱ Paul Debard, Responsable hébergement pèlerins en Arles, Association Les Amis des Chemins de Compostelle et de Rome (PACA – Corse) et Annie Curinier, Présidente de l'Association Accueil Pèlerins des Chemins d'Arles (Bouches du Rhône)
- ✱ Dominique Barus, Président du Refuge Saint Jacques de Lescar (Pyrénées-Atlantiques)
- ✱ Maximiliano Barrios Felipe, directeur de l'Association de Municipios del Camino de Santiago (Espagne)



13 mars 2025 - 14h30

Thématiques principales abordées :

✱ **Identité de la Voie d'Arles**

La Voie d'Arles est reconnue pour son identité propre, distincte de celle des autres voies, façonnée par la richesse historique, naturelle et culturelle des territoires qu'elle traverse. Les paysages de Camargue, l'art roman et médiéval, et la spiritualité de la pérégrination contribuent à cette identité aux accents méditerranéens.

✱ **Valorisation du patrimoine**

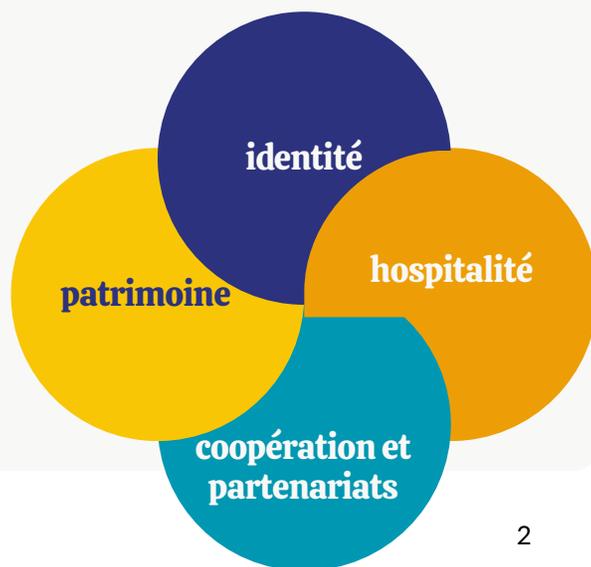
L'exemple de Pistoia en Italie illustre les efforts pour mettre en valeur le patrimoine lié aux chemins, notamment à travers la préservation de reliques et l'ouverture de Portes Saintes. A la frontière entre la France et l'Espagne, le col du Somport est souligné comme un lieu historique important, ayant abrité un des premiers hôpitaux pour pèlerins. Des monuments tels que le monastère de San Juan de la Peña et des églises romanes sont cités comme des éléments clés du patrimoine. La cathédrale de Jaca est aussi spécifique sur la voie. La mise en valeur du patrimoine est un moyen de renforcer l'attractivité de la Voie d'Arles, notamment le patrimoine arlésien afin de renforcer le départ de la voie française.

✱ **Coopération et partenariats**

La table ronde a mis en évidence l'importance de la coopération entre les différents acteurs du chemin, qu'ils soient italiens, espagnols ou français mais aussi à l'échelle régionale, départemental et intercommunale. Les échanges et les collaborations permettent de partager les bonnes pratiques, de coordonner les actions et de renforcer l'offre afin de mieux répondre aux attentes des cheminants aux multiples profils. Des initiatives de coopération transfrontalière sont déjà mises en place pour valoriser la Voie d'Arles, notamment à travers des projets européens comme Interreg POCTFA entre le Pays-Basque et l'Aragon. L'exemple de la commune de Lescar a été présenté pour illustrer la dynamique de collaboration entre les différents acteurs pour développer et promouvoir le chemin.

✱ **Fréquentation et spécificités**

Les cheminants via la Voie d'Arles représentent actuellement une faible part du nombre total des pèlerins accueillis à Compostelle (0,15%). Ces chiffres sont aussi sa force, cette voie offre une expérience de pèlerinage plus tranquille et moins sujette à la saturation des services. L'hospitalité par l'accueil familial ou associatif et l'hébergement des pèlerins sont des éléments essentiels de l'identité de la Voie d'Arles et jouent un rôle crucial dans sa spécificité et sa promotion. L'importance de l'accueil et de l'hospitalité dans l'histoire du chemin a été rappelé par l'exemple de l'ancien hôpital du Somport.



Thématiques abordées et propositions de projets

L'atelier a permis de réfléchir et enrichir plusieurs propositions clés pour l'amélioration de la Via Tolosana notamment soumi dans le périmètre de la Communauté de communes du Haut Languedoc, et concrétisé sur six communes : Rosis (le Caroux), Castanet le Haut, Nage, Murat sur Vèbre, La Salvetat et Anglès.

✳ **Matérialisation du sentier**

L'accent a été mis sur une signalétique harmonisée et informative, intégrant des poteaux directionnels indiquant les grandes destinations des chemins de Compostelle (Arles, Saint-Jacques-de-Compostelle, etc.) avec les distances kilométriques correspondantes qui sépare ce lieu sur la voie d'Arles de la destination en question. Celui-ci serait sur le sentier en amont d'une commune, des poteaux avec l'indication "Vous êtes à [nom de la ville]".

Les directions des flèches évoquées, sont les suivantes :

- Arles
- Saint-Jacques-de-Compostelle
- Rome
- Pistoia
- Séoul (hausse de la fréquentation de cette nationalité selon la Note de conjoncture 2024)

✳ **Matérialisation du lien international**

Il a été proposé de souligner le caractère international de la voie par l'ajout d'un symbole comme le cyprès (proposition d'envoi par la commune de Pistoia) et un slogan tel que "Pèlerins du monde entier sans frontières" éventuellement gravé sur le socle, le support, ou le mat des panneaux.

✳ **Matérialisation des services à disposition des marcheurs**

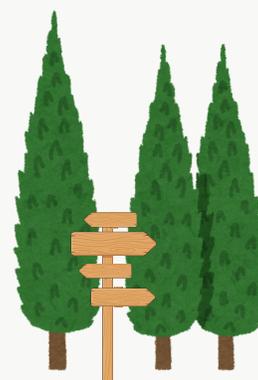
Pour faciliter le quotidien des pèlerins, l'intégration de QR codes sur les poteaux permettra de fournir un accès rapide aux services de proximité sur la commune traversée (pharmacies, hébergements, restauration, ravitaillement).

Ces propositions visent à une signalétique claire et uniforme pour garantir l'accès aux informations pratiques essentielles tout en tenant compte des impondérables spécifiques des communes.



Contact :

Pour la mise en pratique, modèle et témoignage de mise en place
Isabelle Saint-Hilary :
isabelle.sthilary@cchmlh.fr



Tisser un lien entre l'amont et l'aval

Groupe de travail

Projet « Bourdon 2027 »

Le projet en bref

Le projet « Bourdon » consiste à organiser un pèlerinage symbolique où trois bourdons (*bâtons de pèlerin*) seront transmis de main en main, créant ainsi un lien entre les différents acteurs du chemin. L'idée est de souligner la singularité de ce chemin, qui relie les deux grands centres de pèlerinage médiévaux : Rome et Compostelle. L'objectif est de promouvoir la voie d'Arles, fédérer les membres des associations jacquaires et les acteurs du territoire, et mettre en avant le caractère international de ce pèlerinage.



Les bourdons partiront de trois lieux différents et convergeront vers Saint-Jacques-de-Compostelle. Il a été évoqué un départ de Montgenèvre, le bourdon cheminera jusqu'au col de Panissars (le Perthus) puis passera en Catalogne jusqu'à Montserrat et Saragosse. Le deuxième itinéraire démarrera à Menton jusqu'au col du Somport via la voie d'Arles/Tolosana, puis jusqu'à Puente-la-Reina et le troisième partira de Corse (Bonifacio), traversera la mer jusqu'à Marseille, jusqu'au col de Roncevaux via les voies Phocéenne (Marseille-Arles) et Piémont pyrénéen (Béziers/Capestang - Saint-Jean-Pied-de-Port). Les trois bourdons se rejoindront à Logroño en Espagne avant de terminer leur trajet jusqu'à Saint-Jacques-de-Compostelle. Des rencontres et des événements seront organisés à l'occasion de la transmission des bourdons. Le projet est prévu pour culminer en 2027, une année jacquaire.

La durée du pèlerinage est estimée à environ trois à quatre mois, et la date d'arrivée à Saint-Jacques-de-Compostelle sera peut-être prédéfinie pour permettre l'organisation d'un événement à l'arrivée des bourdons. La coordination entre les nombreuses associations et les différents acteurs est un défi majeur. La planification des étapes, des hébergements et des événements nécessite une organisation minutieuse. La question de la gestion des tronçons où il n'y a pas ou peu d'associations jacquaires est soulevée.

✦ Quels objectifs ?

- Resserrer les liens entre les associations jacquaires et les autres acteurs du tourisme
- Souligner le caractère international des Chemins de Saint-Jacques (participation d'acteurs italiens et espagnols)

✦ Quelles coordinations et quels besoins ?

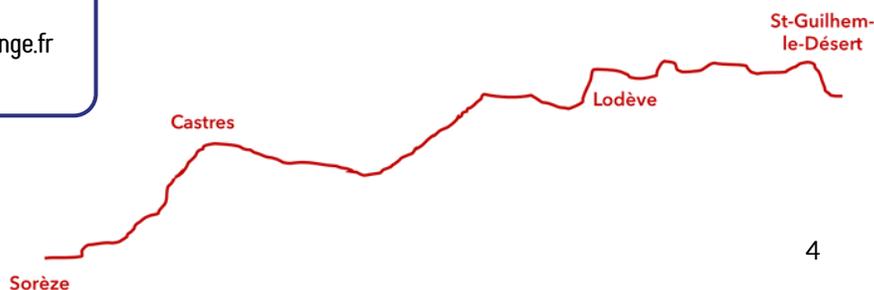
- Mobilisation des maires, associations, offices de tourisme et des autorités religieuses
- Organisation d'événements lors du passage du bourdon et mise en place d'une communication autour du projet

La voie d'Arles traverse de grandes villes (Montpellier et Toulouse notamment), ce qui présente des opportunités uniques de communication pour faire rayonner les chemins.

A ce jour le comité d'organisation du Projet Bourdon 2027 a besoin de contact sur les tronçons St-Guilhem – Castres ; Montpellier-Béziers ; L'Isle Jourdain – Maubourguet.

Pour prendre part à l'aventure :

- ✦ Alain Viatgé : alain.viatge@orange.fr
- ✦ Dominique Barus : dominique.barus@orange.fr
- ✦ Daniel Senejoux : daniel.senejoux@orange.fr
- ✦ Catherine Casanova : catherinecasanova@orange.fr
- ✦ Guy Matteo : gmatteo@club-internet.fr



Harmonisation des équipements

Vers de nouveaux espaces d'accueil Groupe de travail

Intervenants :

- ☀ Manuel Seco Lamas, Agent de Développement, Comité Régional de la Randonnée Pédestre Occitanie
- ☀ Astrid Andersen, Chargée de missions Appels d'Offres et Projets d'Itinéraires Fédération Française de Randonnée Pédestre

Dans le cadre de l'appel à projet « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central » (2021-2023), une étude a été menée pour la création de signalétique de notoriété sur le GR®653. Le diagnostic montrait une signalétique parfois ancienne, des éléments de notoriété relativement rares et très peu de présence d'autres signalétiques (médiation, cartographie, relais d'informations sur les services) et/ou très hétérogène.

Au fil de l'étude, la signalétique de notoriété basée uniquement sur l'installation de panneaux de médiation et d'interprétation a laissé place au projet d'espaces d'accueil. Des lieux, qui concilient outils de médiation et mobilier urbain, plus en phase avec les valeurs véhiculées par le Chemin de Compostelle et par la grande randonnée.

Ces espaces permettent de :

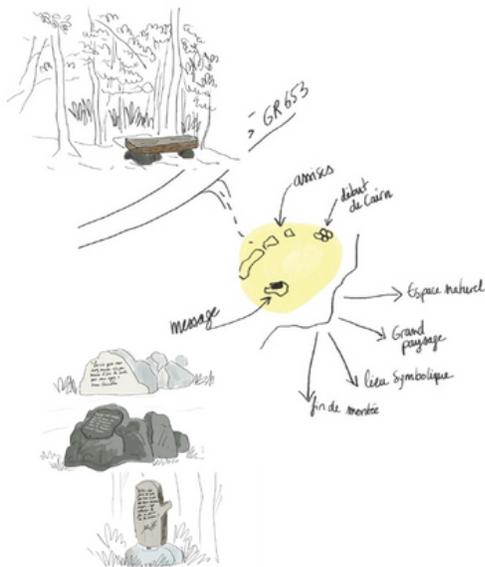
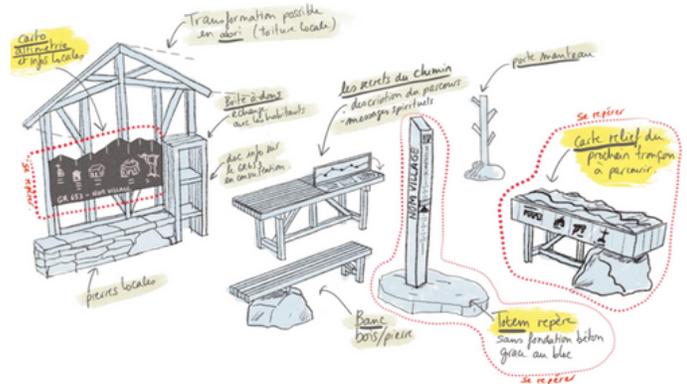
- Renforcer l'identité de l'itinéraire et de raconter un récit cohérent, qui évolue au fil des pas, dans le respect des spécificités et de l'histoire locales ;
- Inspirer, valoriser l'itinérance et favoriser le rayonnement et l'attractivité des territoires traversés par le GR®653 ;
- En faire une expérience humaine, historique, culturelle et artistique pour un public varié – pèlerins, marcheurs, visiteurs et habitants –
- Accroître la qualité de l'accueil – services et information

Les objectifs cités ci-dessus sont sensiblement similaires à ceux poursuivis par l'implantation d'une signalétique de notoriété simple. Néanmoins, avec les espaces d'accueil, ce sont les valeurs de l'accueil, la rencontre et le partage qui sont mis en avant, des valeurs communes à l'expérience du Chemin et à la pratique de la grande randonnée.

Deux déclinaisons ont été imaginées pour le GR®653 :

☀ Les scénettes : entre lieu de pause, point de repère et marqueur identitaire

Il s'agit de sélectionner plusieurs items parmi une gamme variée pour créer un lieu de pause ou agrémenter ou renouveler un lieu existant. Ces lieux permettront aux marcheurs-pèlerins, mais également aux habitants et aux visiteurs, de se repérer à la fois sur le lieu d'implantation et sur la trame historique au sein de l'itinéraire jacquaire. Idéalement, il convient d'associer cet espace à un abri ou à une zone ombragée – existant ou à créer – ainsi qu'à des services à proximité tels qu'une fontaine à eau, des toilettes, des poubelles, une zone de recharge pour le téléphone, etc.



☀ Les moments spirituels : sublimer l'expérience.

Ces aménagements légers comportent des assises en pierre ou en bois afin de souligner des moments de pause correspondants à des lieux porteurs de sens. Ils favorisent des moments de réflexion et permettent une médiation paysagère plus discrète et respectueuse de la nature, marquant ainsi le lien entre le lieu et l'expérience du marcheur.

Le coût du projet dépend des besoins de chaque lieu d'implantation. La définition du lieu peut également se faire selon les besoins de chaque territoire et suivant une méthodologie développée par la Fédération Française de la Randonnée Pédestre (FFRP), également modulable. Si ce dispositif vous intéresse, les comités départementaux et régionaux ainsi que le siège de la FFRP se tiennent à votre disposition pour vous renseigner et vous épauler dans sa mise en place. N'hésitez pas à contacter Astrid Andersen (aandersen@ffrandonnee.fr) Manuel Seco Lamas (msecolamas@ffrandonnee.fr) pour plus d'informations.

« Médiations, animation, acculturation »

Ateliers

Médiation jeunes publics et actions de transmission



Les Enjeux de la Médiation

L'objectif de la reconnaissance au Patrimoine Mondial n'est pas seulement de préserver et de conserver, mais aussi de transmettre les valeurs du bien reconnu "Chemin de Compostelle en France" en 1998. Cette transmission concerne les habitants, les touristes, les marcheurs et les jeunes. L'objectif est de susciter un "être ensemble" à travers le récit du patrimoine. Les enjeux de médiation s'inscrivent dans les actions culturelles, éducatives et l'offre de découverte touristique, toutes visant à partager les valeurs du patrimoine. Le chemin est un espace de mémoire et il est donc une fenêtre ouverte sur :

- les habitants actuels ou passés et leurs traditions, modes de vie, gastronomie, croyances, pratiques culturelles, langue...
- les paysages
- l'histoire et sa déclinaison patrimoniale ; patrimoine vernaculaire ou grand patrimoine

La médiation a besoin de **ressources** (études, inventaires, publications) et **d'acteurs** dans le champ patrimonial : via les Villes et Pays d'Arts et d'Histoire, les services patrimoine, les guides conférenciers, et sur le champs expérientiel de la marche : des associations de pèlerins aptes à partager leurs expériences. La médiation a besoin de **supports** de transmission : publications scientifiques, récits, beaux livres, documentaires, films, fictions, dépliants, vidéos, expositions, photothèques sont essentiels pour toucher les différents publics.

La médiation est le lien entre un public et un objet ou un sujet, soulignant le besoin de mieux travailler ensemble en transversalité. Des défis majeurs ont été identifiés pour la création de collectif :

- La vaste étendue du territoire et la grande diversité des acteurs impliqués (patrimoine, tourisme, associations, paroisses, enseignants, bénévoles).
- L'implication souvent très localisée des acteurs, rendant difficile l'émergence d'une destination collective.
- La construction d'une identité collective qui respecte les spécificités locales, celles-ci étant des contributions à une identité plus large.
- La nécessité de créer du lien avec les habitants des lieux traversés, en les impliquant dans l'accueil et la transmission, et en développant des espaces de rencontre.

Les moyens à disposition incluent le partage, la transmission et l'organisation d'événements. Les plans de gestion du bien et les propositions de l'Agence offrent une base, une cohérence et une visibilité aux actions, de nombreuses initiatives restent à inventer ou diffuser.

Actions proposées et présentées :

Développement et diffusion d'actions existantes

- Opérations "Lever les yeux" (région de Montpellier la veille des Journées Européenne du Patrimoine)
- Projets "Un chemin, une école"
- "Des aides dans les baskets" pour les collégiens
- Livrets-jeux autour de la voie d'Arles
- Supports pédagogiques proposés par la Fédération de Saint-Jacques sur l'histoire et à la signification du chemin

Action de partenariats

- Projet "Enfant médiateur" entre deux sites (Saint-Gilles, Mont Saint-Michel, Poitiers)
- Programme "Jeunes en sentiers" de Rando Québec



Création de nouvelles initiatives

- Découverte du GR 653 avec les conseils municipaux de jeunes,
- Intégration de la médiation dans les projets éducatifs territoriaux, dans une optique de contractualisation
- Rando-challenges pour les familles autour du patrimoine du chemin
- Courses d'orientation ou chasse au trésors pour les classes ou familles
- Impliquer les enfants dans l'accueil des pèlerins, en organisant des ateliers avec les pèlerins de création de galets décorés disposés le long du chemin

Contact

Pour témoignage et aide à la mise en pratique :
Sébastien Pénari : sebastien.penari@chemins-compotelle.com
Vanessa Eggert : vanessa.eggert@saint-gilles.fr

Objectif :

Favoriser les échanges entre les personnes accueillant les pèlerins et les pèlerins eux-mêmes, sensibiliser les habitants à leur rôle potentiel dans cet accueil (renseignement, information, relais...)

Sujets et défis soulevés

- Capacité d'accueil :
 - Préoccupation concernant la capacité d'hébergement, en cas d'affluence, potentielle insuffisance sur certaines portions, voire une absence dans certaines zones (de la montagne noire)
 - L'idée de solliciter des hébergeurs touristiques non traditionnels est évoquée : bivouac, Accueil Paysan, HomeCamper...
- Coordination avec les communes :
 - Importance de la collaboration avec les municipalités pour identifier des solutions d'hébergement et l'implication des habitants
 - Nécessité d'être en lien avec les maires et élus pour les sensibiliser aux besoins des pèlerins, au potentiel de développement d'un tourisme durable et responsable pour la commune et de l'impact positif et économique sur le territoire (se référer à l'étude des publics site AFCC)
- Accueil par les habitants :
 - L'accueil chez l'habitant est une piste explorée, avec des exemples de familles accueillantes via des associations
 - Importance d'un accueil avec les valeurs des chemins : convivialité, explication, introduction à l'histoire locale, aide à trouver les services adaptés et réponses aux besoins si nécessaire, simplicité, disponibilité, écoute (charte Accueil)



Pistes d'actions



Mobilisation des commerçants locaux : avoir à disposition dans les communes de petites tailles la documentation des gîtes, services, prochaine étape, savoir renseigner sur le patrimoine à découvrir.



Développement d'hébergements communaux et de services adaptés aux pèlerins (avec le cadre du Label Commune Halte ou avec le Label Accueil)



Organisation d'événements liés aux chemins : conférences, inaugurations de balisages, fêtes de Saint-Jacques le 25 juillet, projections de film sur la pratique de la marche, expositions photos de portraits de pèlerins et hébergeurs avec un relais d'information par la municipalité pour sensibiliser les habitants à la présence des pèlerins et à l'histoire des chemins sur leur territoire, cela peut aussi passer par les Journées du Patrimoine, les forums d'association organiser par la ville ...



Lien avec les Agences de développement touristique pour développer une documentation plus large sur une portion du chemin.

Créer un réseau et développer les services

Atelier

Formations et mobilisation des socio-professionnels



Objectif :

Amorcer une réflexion sur la création d'un réseau d'ambassadeurs parmi les professionnels du tourisme et les acteurs locaux, devenant la voix du chemin

Travail avec les restaurateurs pour des "assiettes du pèlerin" action qui peuvent agréger et intéresser les socio-pro

COMMUNICATION

Création d'une identité visuelle commune et d'éléments de langage partagés : acteurs privés également (appartenance avec le logo ICE, déploiement du label accueil pour les hébergements, un flyer/ livret avec l'histoire des chemins dans la région)

Élaboration d'un kit pédagogique sur les chemins : présentation de tout l'itinéraire dans ces dimensions culturelles, patrimoniales, gastronomiques (dossier de presse à disposition)

IDENTIFICATION

Labellisation des communes étapes importantes via le label "Commune Halte - Chemins de Compostelle en France®" : être identifié et permettre un accueil de qualité pour les cheminants

Appartenance et relais de la saison culturelle

Modules de formation pour les offices de tourisme (par les départements ou CRT ?) : connaissance du chemin dans toutes ses dimensions, compréhension de la pratique des cheminants et s'acculturer avec le produit touristique pour créer un écosystème conscient des valeurs des chemins et les portes auprès du grand public

SERVICES

FORMATION



« Arles, ville éponyme pour la voie »

Diagnostic et projets pour la mise en scène de la ville d'Arles



Un territoire d'exception au croisement de plusieurs héritages

Arles se distingue par une double inscription au patrimoine mondial de l'UNESCO : pour ses monuments romains et romans (1981) et pour les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle (1998). Elle détient également le label national « Ville et Pays d'Art et d'Histoire » depuis 1986. Ce triple statut impose à la collectivité des missions spécifiques : étude et mise en valeur du territoire, médiation culturelle, et sensibilisation des habitants. Ville la plus vaste de France métropolitaine, Arles s'étend sur trois paysages singuliers — la Camargue, la Crau et les Alpilles — qui enrichissent sa dimension environnementale. Elle développe par ailleurs une offre culturelle particulièrement dynamique (Rencontres de la photographie, festival Les Suds, Fondation Luma...) qui renforce son attractivité touristique et patrimoniale.

Présentation

Clémence Despois Responsable du pôle Publics et Médiation, chef de projet Ville et Pays d'Art et d'Histoire



Arles, point de départ de la Via Tolosana

La ville constitue un carrefour historique : elle est traversée par deux grandes voies antiques (la Via Domitia et la Via Aurelia) et se trouve à l'origine de la Via Tolosana. L'itinéraire commence aux Alyscamps, nécropole emblématique, traverse le centre-ville historique, puis franchit le Rhône à Trinquetaille avant de rejoindre la Camargue en direction de Saint-Gilles. Cette traversée offre une immersion à la fois urbaine, historique et paysagère, mais présente aussi plusieurs ruptures d'usage (tronçons dangereux, voies peu adaptées aux piétons, balisage à améliorer).



Constats et enjeux d'aménagement

Le diagnostic met en évidence plusieurs points de vigilance :

- L'isolement du site des Alyscamps, peu connecté au reste du tissu urbain.
- La portion entre Trinquetaille et la route de Gimeaux, dangereuse pour les marcheurs, faute d'aménagements piétons.
- Un balisage disparate, parfois obsolète ou difficile à suivre, malgré l'existence de variantes plus sécurisées.

Face à ces constats, une mise en valeur du parcours permettrait non seulement d'améliorer l'expérience des usagers (pèlerins, randonneurs, touristes), mais aussi de renforcer la visibilité de la voie dans son ensemble. Le point de départ arlésien, s'il est lisible et attractif, devient un levier symbolique et qualitatif pour l'ensemble de l'itinéraire.



Une médiation culturelle ambitieuse et inclusive

La ville d'Arles a mis en œuvre une politique culturelle active autour de son patrimoine, avec une attention particulière portée à la médiation :

- Des visites-spectacles conçues en lien avec les monuments concernés par le chemin de Saint-Jacques (Alyscamps, cloître Saint-Trophime), intégrant musique, contes, théâtre ou clown.
- Des ateliers pédagogiques à destination des scolaires, centrés sur la découverte du patrimoine.
- L'entrée gratuite pour les Arlésiens dans les monuments, et une programmation adaptée aux vacances scolaires pour toucher un large public.

Une proposition originale est en cours : un escape game historique conçu autour des Alyscamps, visant à renouveler l'approche du site et à élargir les publics. Un spectacle aérien exceptionnel a également été programmé pour célébrer les 25 ans de l'inscription UNESCO des Chemins de Saint-Jacques.



Pistes de valorisation

Le service VPAH propose plusieurs axes stratégiques pour renforcer la visibilité et la lisibilité du départ de la voie :

- Développement d'une application mobile inclusive, intégrant :
 - des guides écrits et audio avec points d'intérêt,
 - des cartes interactives,
 - des contenus culturels et sensoriels (sons, musiques, chants d'oiseaux),
 - des outils pratiques (météo, kilométrage, messagerie entre pèlerins).
- Organisation d'événements sportifs et culturels le long du parcours : rallyes, déambulations artistiques, parcours d'art contemporain sur le thème de la marche et de la spiritualité.
- Promotion de la biodiversité camarguaise, avec des visites guidées thématiques sur la faune et la flore, notamment sur le tronçon Gimeaux – Petit Rhône.
- Renforcement de l'offre d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) : rallyes, fresques, projets participatifs à destination des enfants et des jeunes, en lien avec les valeurs de la marche, du patrimoine et du territoire.

Enfin, à moyen terme, la ville pourrait prétendre au label "Commune Halte- Chemins de Compostelle en France®" de l'AFCC, en renforçant notamment l'offre d'hébergement et l'intercommunalité autour de la voie.

* Valoriser le patrimoine et l'identité locale

- La notion de "porte d'entrée" est introduite, soulignant la responsabilité d'Arles en tant que point de départ du chemin en France.
- Renforcer les identités visuelles et culturelles fortes, en lien avec les inscriptions UNESCO et l'appartenance à l'Itinéraire Culturel Européen, dans l'objectif de donner à voir et à ressentir une identité claire, reconnaissable par les marcheurs comme par les habitants, grâce à des actions ou dispositifs visibles et pérennes dans l'espace urbain.

* Fédérer et impliquer les acteurs du territoire

- Créer des partenariats entre mairie, clergé, associations, commerçants, hébergeurs.
- Mobiliser les habitants comme relais du chemin.
- Inspirer les acteurs avec des exemples réussis : fête de la Saint-Jacques dans un village, anniversaire d'inscription à l'UNESCO...
- Impliquer les enfants : ateliers créatifs, galets décorés, animations scolaires.
- S'appuyer sur la labellisation "Commune Halte" pour fédérer les initiatives.

* Créer des événements variés, ancrés localement

- S'appuyer sur les événements récurrents (Journées du patrimoine, festivals...) et les reprendre de la thématique Saint-Jacques, les utiliser comme levier de valorisation.
- Créer des événements avec les associations locales (randonnées, biodiversité, visites guidées, concerts, expositions, projections, repas partagés...) l'idée de circuit court à travers la ville pour les pèlerins et autres visiteurs thématique Compostelle est revenue.

* Communiquer de façon cohérente et continue

- Utiliser les canaux existants : sites web, réseaux sociaux, affichages, journal municipal.
- Inclure les hébergeurs, associatifs, municipalités dans la diffusion des infos.
- A Arles, il est important de créer une offre récurrente quotidienne pour marquer le départ (comme la messe du Puy-en-Velay), que ce soit par un parcours, ou un moment spirituel.
- Proposer des solutions numériques : applis, cartographies interactives, outils audio-visuels.

* Inscrire les actions dans une logique durable et partagée

- Le chemin est un modèle de tourisme durable et responsable.
- Nécessité de créer une offre récurrente (temps d'accueil, animations régulières, ...) pour que ce soit inscrit dans les esprits et qu'on est de moins en moins de support d'information.
- Adapter les projets aux réalités locales : ressources humaines, logistiques et financières.
- Renforcer les liens entre pèlerins et habitants : accueil, partage, transmission.



Thématiques abordées et propositions

- ✱ La signalétique actuelle est jugée invisible et inefficace, notamment due à l'utilisation de couleurs discrètes, et en partie à cause de l'effacement du fléchage.
- ✱ La proposition d'une signalétique aérienne (comme l'exemple de Toulouse) avec des plaques bleues gravées de flèches jaunes, est évoquée ainsi que l'apposition de clous de jalonnement. L'objectif est de marquer l'espace urbain patrimonial en ayant du sens, pas de surcharger visuellement les rues et le cheminement en ville. Des totems pourraient marquer le parcours sur de longues distances (hors agglomération). Des panneaux d'information touristique avec QR codes sont envisagés (notamment pour les Alyscamps). Ils permettraient de localiser les autres lieux patrimoniaux et les services (hébergement, ravitaillement, messes, etc.). L'idée d'un circuit de découverte de la ville pour les pèlerins est proposée.

Un réseau d'ambassadeurs locaux

Groupe de travail

Formations et acculturation

- ✱ L'objectif des ambassadeurs est de renforcer l'ancrage local du chemin tout en améliorant son attractivité et sa lisibilité auprès des publics. L'ambassadeur est défini comme une personne ou une structure incarnant la voie, portant son image, ses valeurs, et contribuant activement à son animation. La nécessité de former ces ambassadeurs est apparue comme un point clé, afin de garantir une connaissance partagée des enjeux. Ces contenus pourraient être adaptés selon les profils et les missions des personnes concernées. Un territoire test pourrait être identifié pour expérimenter le fonctionnement du réseau, affiner les outils et méthodes, avant un déploiement plus large.



QUI SONT LES AMBASSADEURS ?

- ✓ Hébergeurs
- ✓ Commerçants
- ✓ Élus
- ✓ Associatifs
- ✓ Médiateurs du patrimoine
- ✓ Personnels d'Office de Tourisme
- ✓ Habitants engagés...

- ✱ Une réflexion a également émergé autour d'une structuration en réseau avec l'idée d'une "maison mère" (lieu central de coordination et de ressources) pensés comme des "consulats" (points-relais comme des gîtes communaux ou des communes haltes). L'atelier a également insisté sur l'importance de fédérer les acteurs économiques locaux, notamment les commerçants, qui peuvent jouer un rôle d'accueil et de promotion du chemin. Des actions concrètes ont été évoquées comme la vente de produits locaux, la participation à des événements thématiques ou la création de dispositifs de reconnaissance des commerces « Amis du chemin ». Enfin, une campagne de communication et une journée de formation dédiée aux hébergeurs ont été proposées, ainsi que la création symbolique d'une "brigade Compostelle" pour incarner cet élan collectif et fédérateur autour de la voie d'Arles.

QUELS ENJEUX A TRANSMETTRE ?

- ✓ Patrimoine mondial et Itinéraire Culturel Européen
- ✓ Accueil des cheminants
- ✓ Spiritualité
- ✓ Biodiversité et nature
- ✓ Culture et savoir-faire locaux
- ✓ Bien-être et soin

Conclusion

En conclusion de ces Assises, Mesdames Odile Caylux, Docteur en histoire, ancienne animatrice du patrimoine d'Arles et Geneviève Roux-Pinet, ancienne guide conférencière toutes deux membres de l'Académie d'Arles, ont rappelé l'importance de l'inscription des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1998. Cette reconnaissance s'appuie sur trois critères : le rôle historique des échanges culturels et spirituels autour de la route (critère II), la valeur architecturale des édifices liés au pèlerinage (critère IV), et la portée universelle des croyances et traditions associées (critère VI). La voie d'Arles répond pleinement à ces critères, notamment à travers ses monuments remarquables tels que l'église Saint-Honorat des Alyscamps et Saint-Trophime puis ceux qui suivent le chemin (Saint-Gilles, Saint-Guilhem...). Le patrimoine roman d'Arles témoigne de l'importance du pèlerinage dès le XIIe siècle.

Les notions d'intégrité, d'authenticité et de gestion durable sont au cœur de la préservation de ces sites. Ces Assises ont illustré la vitalité actuelle du chemin : médiation culturelle, équipements d'interprétation, implication des habitants et développement d'actions éducatives. Ainsi, la voie d'Arles continue de porter des valeurs vivantes, patrimoniales et humaines, en phase avec les attentes contemporaines de transmission et de coopération internationale. Les Assises ont permis d'approfondir et de mettre en lumière, de manière participative des perspectives futures : renforcement du réseau d'acteurs pour mieux coordonner les initiatives locales et régionales, avec un accent sur la médiation, la gouvernance partagée et l'animation de l'ensemble des parties prenantes. Cette conclusion rappelle notre besoin de sens, autour de l'histoire des chemins, de l'importance de la transmission des valeurs du chemin, qui font de lui bien plus qu'une simple randonnée.



Avenir :

NOUVEAU

16 / 09 / 2025

Ateliers de la Voie d'Arles

20 / 11 / 2025

Rencontres des Communes Haltes #2

21 / 11 / 2025

Rencontres "Marcher pour Guérir"