

Note de conjoncture 2025

FRÉQUENTATION DES CHEMINS DE COMPOSTELLE EN FRANCE



© JJ. Gelbart / AFCC

S'appuyant sur les informations fournies par les acteurs du tourisme, des professionnels du chemin et les données collectées par les éco-compteurs, cette analyse se penche sur l'évolution de la fréquentation des chemins de Compostelle en France. Alors que Saint-Jacques-de-Compostelle attire chaque année un public plus vaste et diversifié, la fréquentation des chemins français reste concentrée sur les itinéraires les plus emblématiques, tels que la Voie du Puy-en-Velay. Une certaine stabilisation est constatée ces deux dernières années, une évolution est à anticiper pour 2026-2027 au vu de l'impact médiatique et cinématographique.



**Agence française
des chemins
de Compostelle**



**Chemins de
Saint-Jacques-de-Compostelle
en France**



**Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe**





Sommaire

Les données de fréquentation des étapes finales :

- ✱ Bilan touristique de l'année 2025 par Atout France — 3
- ✱ Office de Tourisme de Jaca (Aragon, Espagne) — 3
- ✱ Bureau d'accueil de Saint-Jacques-de-Compostelle (Espagne) — 4
- ✱ Bureau d'accueil de Saint-Jean-Pied-de-Port — 5

Les outils et ressources du pèlerin :

- ✱ Les ventes de credencials du site internet de l'Agence Française des Chemins de Compostelle — 5-6
- ✱ Les ventes de topo-guides des chemins de Saint-Jacques de Compostelle par la Fédération Française de Randonnée Pédestre — 7
- ✱ Les données d'utilisation de la Malle Postale — 7

Communication et qualification de l'offre :

- ✱ Les données de communication de l'AFCC — 8
- ✱ Les Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France® — 8
- ✱ Les hébergeurs engagés dans la démarche Accueil - Chemins de Compostelle en France® — 8

La carte des chemins et ses données de fréquentation — 9

Les données de fréquentation par voie :

- ✱ La Voie du Puy GR®65 — 10
- ✱ Le Chemin du Piémont Pyrénéen GR®78 — 10
- ✱ La Voie d'Arles GR®653 — 10
- ✱ La Voie de Paris - Tours GR®655 — 11
- ✱ La Voie de Vézelay GR®654 — 11

Cette note de conjoncture s'intéresse à toutes les personnes marchant sur les chemins de Compostelle en France et en Espagne, quelles que soient leurs motivations. On les nomme ici « marcheurs, pèlerins, itinérants, cheminants... ». On peut également parler de « touristes » selon la définition du tourisme par l'Organisation Mondiale du Tourisme : « activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours, de leurs lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ». Dans cette note de conjoncture de 2025, nous prenons l'année 2024 comme référence pour faire la comparaison des évolutions de la fréquentation sur les chemins.

Bilan touristique de l'année 2025 par Atout France



L'Agence de développement
touristique de la France

La France confirme en 2025 sa position de première destination touristique mondiale avec 102 millions de visiteurs internationaux accueillis, soit une progression de 2 % par rapport à 2024, et des recettes touristiques internationales en hausse de 9 % atteignant un niveau record de 77,5 milliards d'euros. La consommation touristique intérieure atteint quant à elle 222 milliards d'euros.

Le marché domestique reste particulièrement dynamique : avec 835 millions de nuitées en hébergements marchands et non marchands, la France demeure la destination privilégiée des Français.

Les régions du sud — dont l'Occitanie — concentrent à elles seules plus de 50 % des nuitées annuelles. La location touristique (+6,6 %) et l'hôtellerie de plein air (+4 %) enregistrent les plus fortes progressions, des segments traditionnellement associés aux pratiques de nature et d'itinérance.

Les perspectives pour 2026 confirment cet ancrage territorial : 30 % des Français envisagent de séjourner dans leur propre région, témoignant d'un intérêt croissant pour un tourisme de proximité. Les destinations de montagne affichent également des taux d'occupation prévisionnels en hausse pour la saison 2025/2026. Sur le plan structurel, le gouvernement a affiché l'ambition de faire de la France la première destination du tourisme durable en 2030, avec des engagements sur la préservation des sites naturels et historiques et la gestion des flux touristiques — des orientations cohérentes avec la pratique des chemins spirituels.

source : Ministère des Petites et Moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat

Office de Tourisme de Jaca (Aragon, Espagne)

L'Office de Tourisme de Jaca (Aragon, Espagne) a accueilli 45 357 visiteurs en 2025. La fréquentation se répartit entre 87 % d'espagnols et 13 % d'étrangers, ces derniers en progression de 2 points.

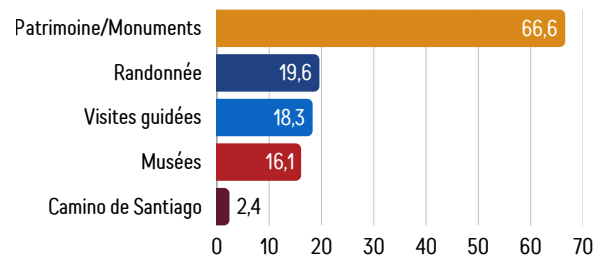
La randonnée constitue la 3e demande d'information avec 19,65 % des visiteurs, derrière le patrimoine/monuments (66,58 %) et les plans de localité (79,29 %). Le Camino de Santiago représente **2,40 %** des demandes, le Románico 2,39 %, le cyclotourisme 0,77 %.

Sur le plan de la provenance des demandeurs, Madrid, Valence et le Pays Basque dominent le marché national. Pour l'international, la France reste de loin le premier émetteur (6,3 % du total des visites).

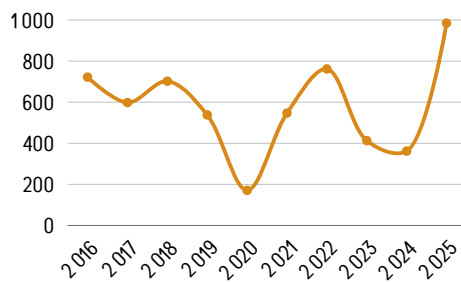
Focus 685 pèlerins se sont présentés à l'office en 2025, soit **+89 % par rapport à 2024** (362 pèlerins). Cette hausse est toutefois en partie conjoncturelle, liée à des groupes lors de la Semaine Sainte. Sur 10 ans, la tendance reste préoccupante — pic à 762 en 2016, creux à 171 en 2020, lié à la pandémie. L'albergue municipal étant fermé pour travaux en 2025, les données de nuitées pèlerins sont incomplètes. Avril est le mois de plus forte affluence pèlerine, suivi de septembre et août.



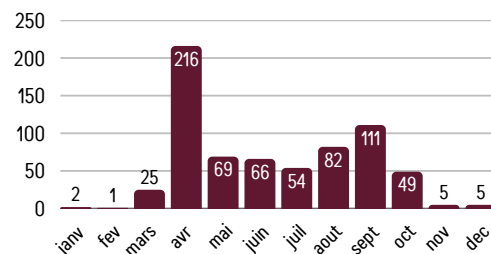
Principales thématiques demandées (% visiteurs)



Pèlerins à l'office — évolution 10 ans



Pèlerins par mois en 2025



source : Memoria de actividades de la oficina de turismo de Jaca - Mª José Jarne Sarsa

Bureau d'accueil

Saint-Jacques de Compostelle

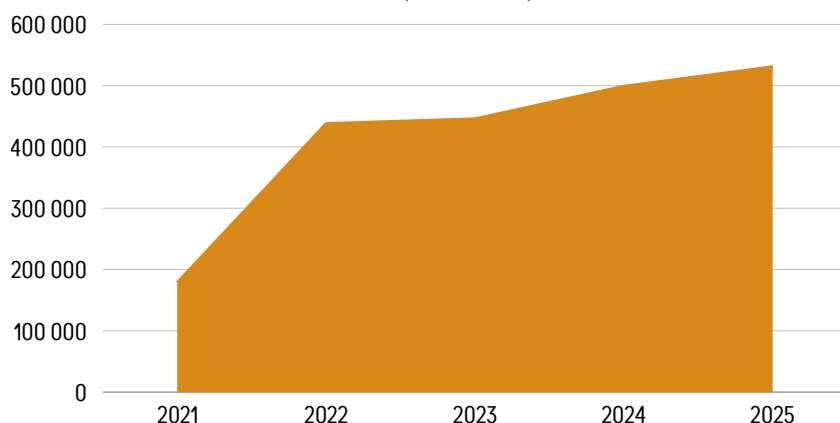
(Galice, Espagne)

530 998

marcheurs ont été accueillis en 2025

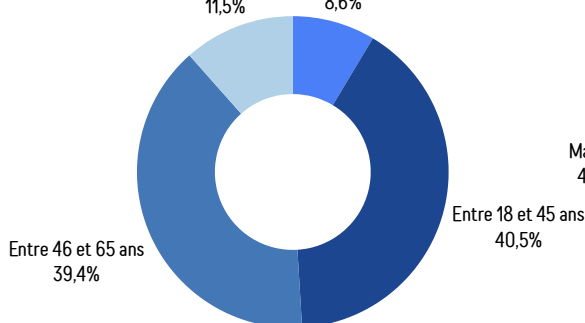
au bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques-Compostelle en Galice, soit **6.2%** de plus qu'en 2024. En Espagne, nous constatons une hausse de la fréquentation des chemins suite au covid-19 encore plus importante que précédemment (environ 350 000 personnes en 2019, soit 5 ans plus tard).

Fréquentation du bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques-Compostelle



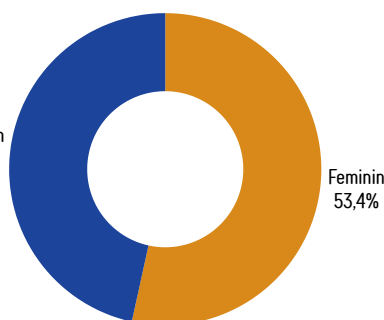
Âge des cheminants

Plus de 65 ans 11,5% Moins de 18 ans 8,6%



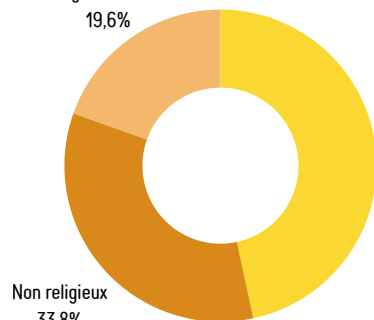
Genre des cheminants

Masculin 46,6% Féminin 53,4%



Motivation principale

Religieux et autre 19,6% Religieux 46,6% Non religieux 33,8%

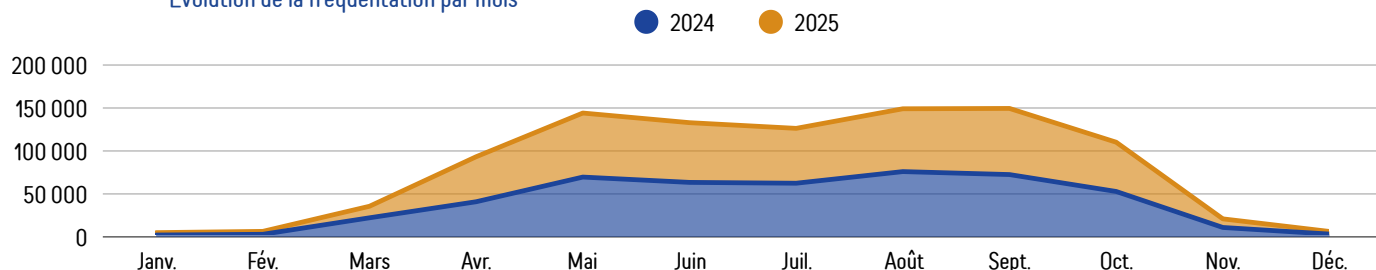


En 2025, le profil type des pèlerins à Saint-Jacques-de-Compostelle est resté relativement stable, avec une légère augmentation de la tranche d'âge des 18 à 45 ans.



Les chemins de Compostelle attirent des pèlerins du monde entier, comme en témoigne le bureau d'accueil de Saint-Jacques-de-Compostelle, qui a enregistré en 2025 des visiteurs de 198 nationalités différentes. Les Espagnols (43%), américains (8%), italiens (5%), allemands (4,6%), portugais (4,3%) et anglais (3%) sont les plus nombreux, tandis que les Français (2%) se classent en 9ème position (contre la 7ème position en 2024 après les mexicains et irlandais en 2025).

Évolution de la fréquentation par mois



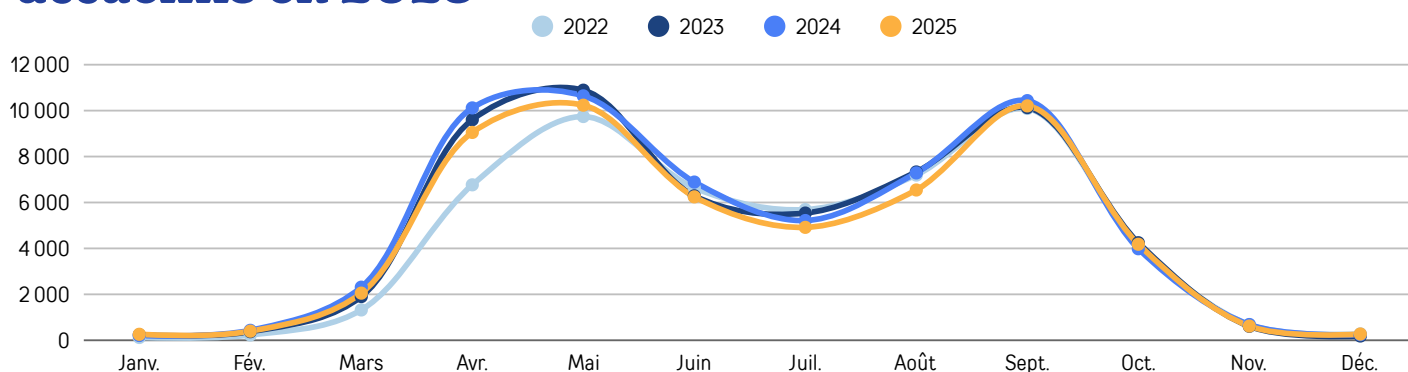
Si l'année 2024 avait été marquée par une stabilité générale de la fréquentation par rapport à l'année précédente, cette année 2025, les mois de janvier et avril on connu une augmentation importante de fréquentation d'environ 30% par rapport à 2024.

Bureau d'accueil Saint-Jean Pied de Port (64)

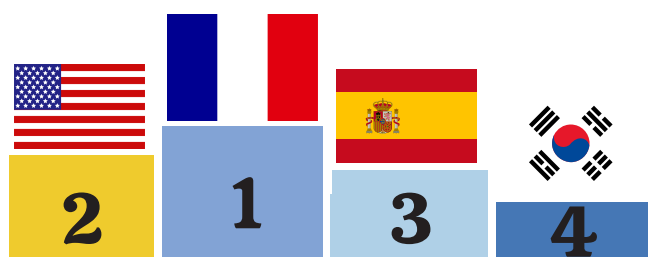
54 979 marcheurs ont été accueillis en 2025

source : Bureau accueil pèlerins de Saint-Jean-Pied-de-Port/PB

La fréquentation du bureau d'accueil à Saint-Jean-Pied-de-Port connaît une légère baisse comparée aux dix dernières années, dépassant les 58 000 visiteurs en 2024, exception faite des années 2020 et 2021 (Covid-19). Les pics de fréquentation sont toujours aux mois de mai et de septembre.



Le bureau d'accueil de Saint-Jean-Pied-de-Port a enregistré 118 nationalités différentes (soit 3 de moins qu'en 2024). Les 5 premières nationalités, par ordre de fréquentation sont : les Français (9689 pèlerins), les Américains (7993), les Espagnols (4384), les Coréens (4308), et les Italiens (3794). On observe une baisse de fréquentation des pèlerins coréens, qui occupaient la troisième place en termes de provenance en 2024 reprise par les espagnols qui l'occupaient en 2023. Parallèlement, la proportion de pèlerins américains qui a connu une progression de 8% entre 2022 et 2023 et de 12% entre 2023 et 2024, représente en 2025, 14% des pèlerins arrivant à Saint-Jean-Pied de Port comme en 2024.

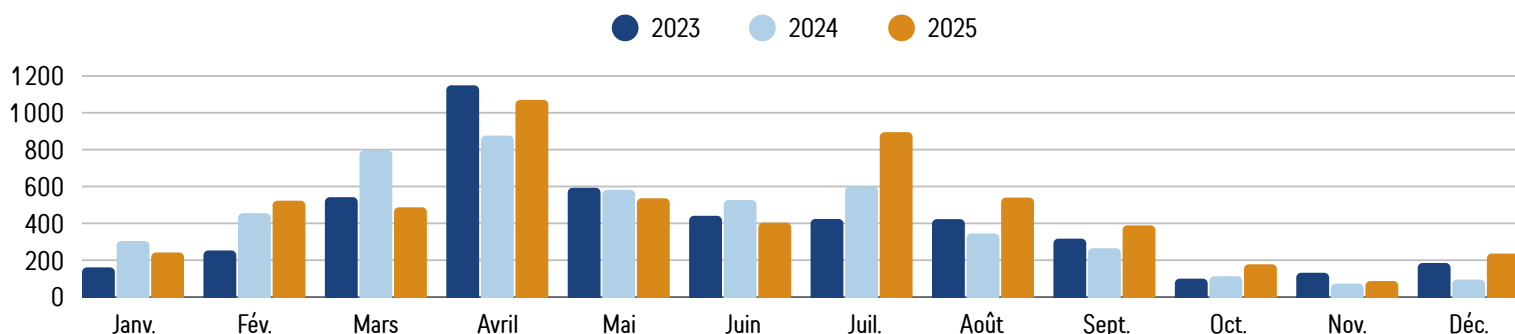


Site internet : www.chemins-compostelle.com Ventes de crédencials

source : Site internet de l'AFCC

5 887 crédencials vendues en 2025

Le pic de vente s'est déplacé de mars à avril et s'est accentué en juillet au cours de l'année 2025, ce phénomène confirme la fréquentation en mai puis en août et septembre. Les acquisitions de juillet s'expliquent aussi par la concomitance avec la campagne déployée sur réseaux sociaux de valorisation de notre nouveau site internet réalisée dans le cadre du projet Destination Digitale porté par Atout France.



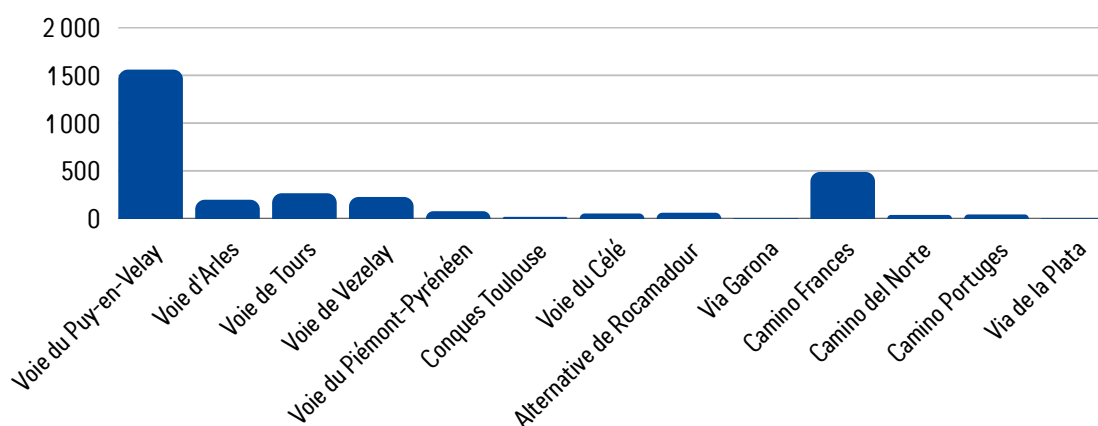
Lors de l'achat, nous invitons à répondre plusieurs questions afin de recueillir des données de fréquentation plus précises.

Ventes de crédencials

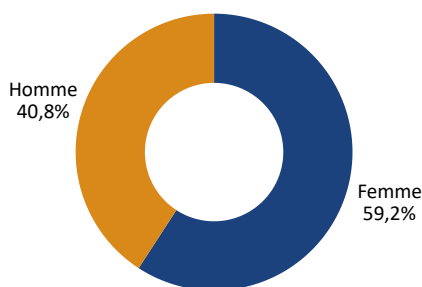
Sur nos ventes de crédencials, l'année 2025 est marquée par une stabilisation globale pour la quasi-totalité des itinéraires jacquaires.

La tendance reste particulièrement favorable en ce qui concerne la voie du Puy-en-Velay, qui représente 55% des achats en 2025 (contre 44% en 2024). Cette progression témoigne de l'attrait toujours croissant des marcheurs pour cet itinéraire emblématique.

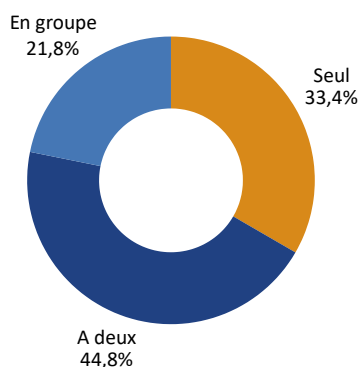
Itinéraire concerné par l'acquisition



Genre des demandeurs



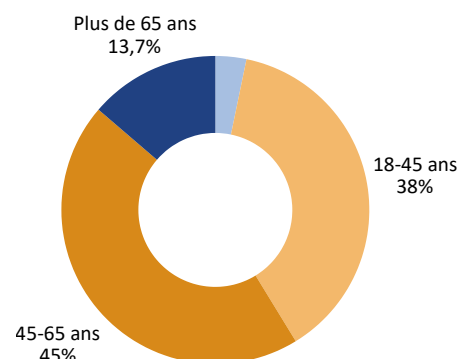
Comportement dans la pratique de l'itinérance



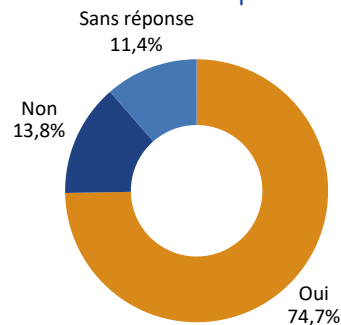
L'analyse des données de fréquentation révèle une tendance marquante, observée tant sur les chemins français que sur les itinéraires espagnols menant à Compostelle : la majorité des cheminants sont des **femmes**. Les statistiques indiquent en effet que les femmes représentent 59% des marcheurs en France et 54% en Espagne. Il est intéressant de constater que la majorité des personnes ayant acheté des crédencials sur notre site internet pour faire les chemins de Compostelle se trouvent dans la tranche d'âge des **46-65 ans**, représentant 45% des marcheurs (en légère baisse par rapport à 2024 où ils représentaient 48% des acheteurs) contre 38% pour les 18-45ans (qui eux sont en légère hausse, en 2024 ils représentaient 35%) et les plus de 65 ans représentent 14% des acheteurs.

L'expérience des Chemins de Saint-Jacques est vécue majoritairement **en duo** (44.8%), suivie par une pratique individuelle (33.4%) ou en groupe (21.8%) qui sont légèrement en baisse par rapport à 2024. La durée du séjour, souvent indéterminée au moment de la réservation, lorsqu'elle est exprimée, est comprise entre **4 jours et 7 jours** et majoritairement entre 4 jours et deux semaines (63% des cas). Cependant, une faible augmentation des séjours longs est observée sur l'itinérance de trois mois et plus. Au sein des acheteurs de crédencials il y a **74.7% de nouveaux cheminants** et 11.4% ont déjà emprunté les chemins.

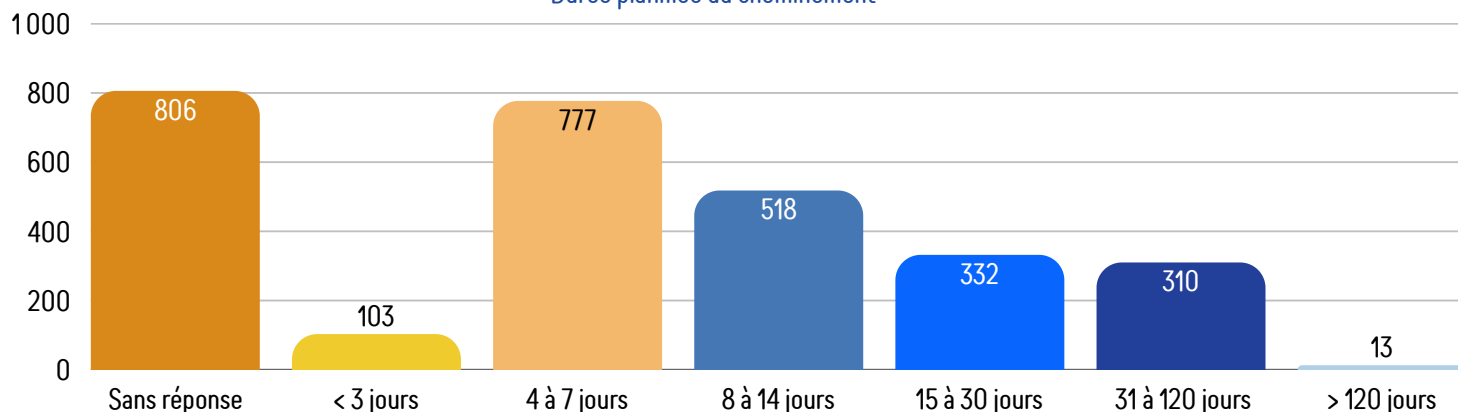
Catégories d'âge des demandeurs



Première fois sur les chemins de Compostelle



Durée planifiée du cheminement



Ventes de topoguides® Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

TOP 3 des ventes de topoguides

source : Fédération Française de la Randonnée Pédestre

La Fédération Française de la Randonnée Pédestre propose des topoguides pour certains chemins de Compostelle en France inscrits au sein du réseau national des itinéraires GR®, avec des rééditions régulières.

En 2025, les meilleures ventes concernent principalement la voie du Puy-en-Velay (GR®65) : en premier lieu celui du Puy-en-Velay à Figeac, puis en seconde vente, un tronçon amont à savoir, Cluny - Le Puy / Lyon - Le Puy, et en troisième position la portion de Figeac à Moissac.

En 4ème et 5ème positions, on retrouve celui sur Moissac - Roncevaux puis celui sur le Chemin du Piémont Pyrénéen.



La Malle Postale

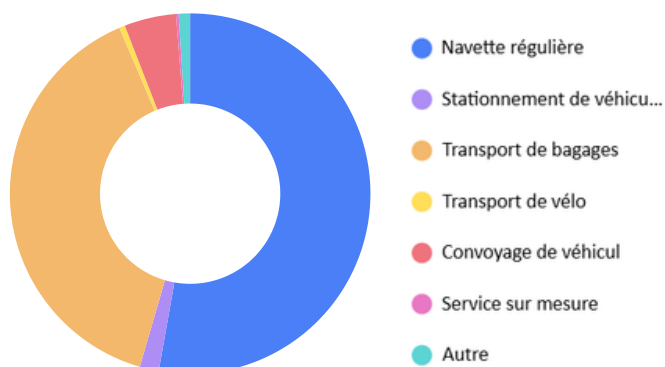
source : lamallepostale.com

17 957 utilisations des services de la Malle Postale en 2025

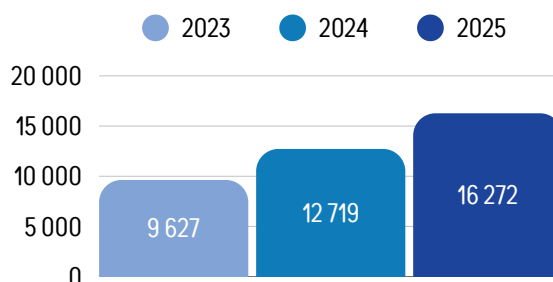
Depuis 2009, La Malle Postale facilite l'itinérance des randonneurs en proposant des services de navettes, transport de bagages et de vélos, convoyage de véhicules et autres services sur mesure.

En 2024, c'est 14 175 devis qui avaient été signés pour les services proposés par la Malle Postale, il y a donc eu une augmentation de **26%** en 2025. Ce sont les **navettes** et le **transport de bagages** qui sont les plus demandés sur les chemins de Compostelle.

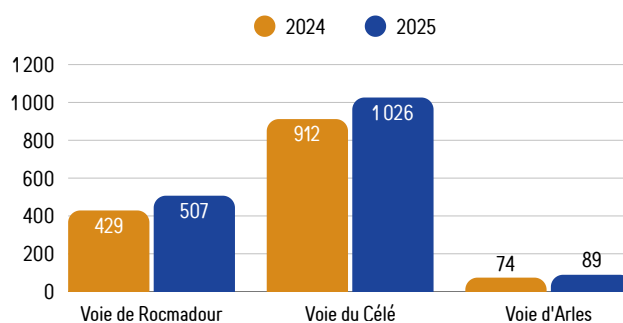
Services demandés sur la voie du Puy-en-Velay en 2025



Utilisation des services de la Malle Postale entre le Puy-en-Velay et Aire-sur-l'Adour



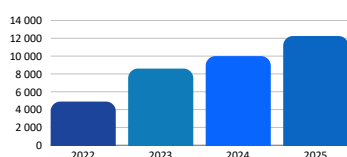
Utilisation des services de la Malle Postale sur d'autres voies



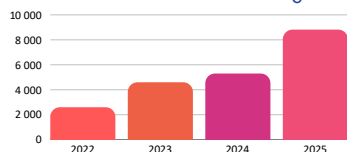
Les services de la Malle Postale couvrent d'autres itinéraires, nous avons choisi de mettre en avant les plus représentatifs. Pour une vue d'ensemble complète nous vous invitons à consulter : <https://www.lamallepostale.com/fr/>

Communication

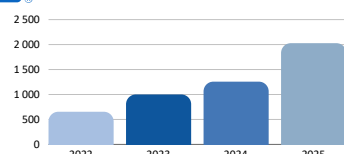
Nombre d'abonnés Facebook



Nombre d'abonnés Instagram



Nombre d'abonnés LinkedIn



12 000^f

abonnés sur Facebook

8 000^{ig}

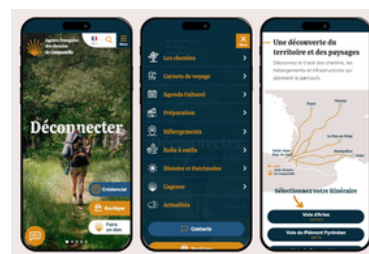
abonnés sur Instagram

L'Agence Française des Chemins de Compostelle est présente sur 3 réseaux sociaux différents : Facebook, Instagram et LinkedIn. Ceux-ci étant régulièrement alimentés par nos actualités et celles de nos partenaires, ils connaissent une croissance progressive des abonnements d'année en année. Nous avons atteint les 12 250 abonnés sur Facebook contre 10 000 en 2024 (+22.5%). Sur Instagram, nous avons progressé de 51% en passant de 5 300 à 8 000 abonnés. Enfin, sur LinkedIn que nous avons lancé en 2021, nous sommes passés de 1 257 abonnés en 2024 à 2 028 abonnés en 2025 soit une augmentation de 61%.

Nouveau site internet

www.chemins-compostelle.com

Notre site internet grand public a enregistré **458 470 visites** contre 391 468 visites en 2024, soit une augmentation de la fréquentation de 17%. Le nouveau site développé permet une modernisation de la navigation, une expérience plus immersive, facile d'accès, il est pensé comme un outil pour l'organisation des itinéraires de chaque cheminant. Des améliorations seront apportées au cours de l'année 2026.



Labels



37 communes

Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France® en 2025

Dans le but d'assurer un accueil de qualité aux pèlerins sur les chemins, l'Agence française des chemins de Compostelle a créé le label «Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France», qui distingue les communes offrant des services adaptés et valorisant leur patrimoine culturel et historique.



103 hébergeurs

Accueil-Chemins de Compostelle en France® en 2025

Afin de garantir un accueil de qualité aux pèlerins sur les chemins de Compostelle, l'Agence a mis en place un label de qualité destiné aux hébergeurs engagés. En 2024, ce label est déployé dans neuf départements : l'Aude, l'Ariège, l'Aveyron, la Gironde, la Haute-Garonne, les Hautes-Pyrénées, l'Hérault, le Lot et le Tarn-et-Garonne.

Données de fréquentation

Éco-compteurs et relevés manuels

Afin de dresser un tableau le plus précis possible de la fréquentation, nous accordons une importance capitale à toutes les données de comptage directe disponibles. Cette analyse approfondie s'appuie sur diverses sources, notamment :

✱ Les éco-compteurs

Il s'agit de dispositifs automatisés de comptage de piétons, qui fournissent des données objectives et continues. Leur positionnement stratégique, loin des accès motorisés et des villages, vise à minimiser les biais. Les données sont ensuite nettoyées (exclusion des activités nocturnes, suppression des pics anormaux). Cependant, il est crucial de considérer ces données avec prudence, car elles comptabilisent tous les piétons sans distinction de motivation, ce qui empêche d'identifier spécifiquement les cheminants des chemins de Compostelle.

✱ Les offices de tourisme

Les relevés présentés ici correspondent au comptage des cheminants accueillis et conseillés, effectuant spécifiquement les chemins de Compostelle.

✱ Les hébergements

Les statistiques d'occupation (nuitées) concernent exclusivement les pèlerins des Chemins de Compostelle.

✱ Les bureaux d'accueil et lieux de visite

Les données proviennent de lieux de visite religieux ou de bureaux d'accueil jacquaires, où le personnel / bénévoles comptabilise exclusivement les pèlerins.

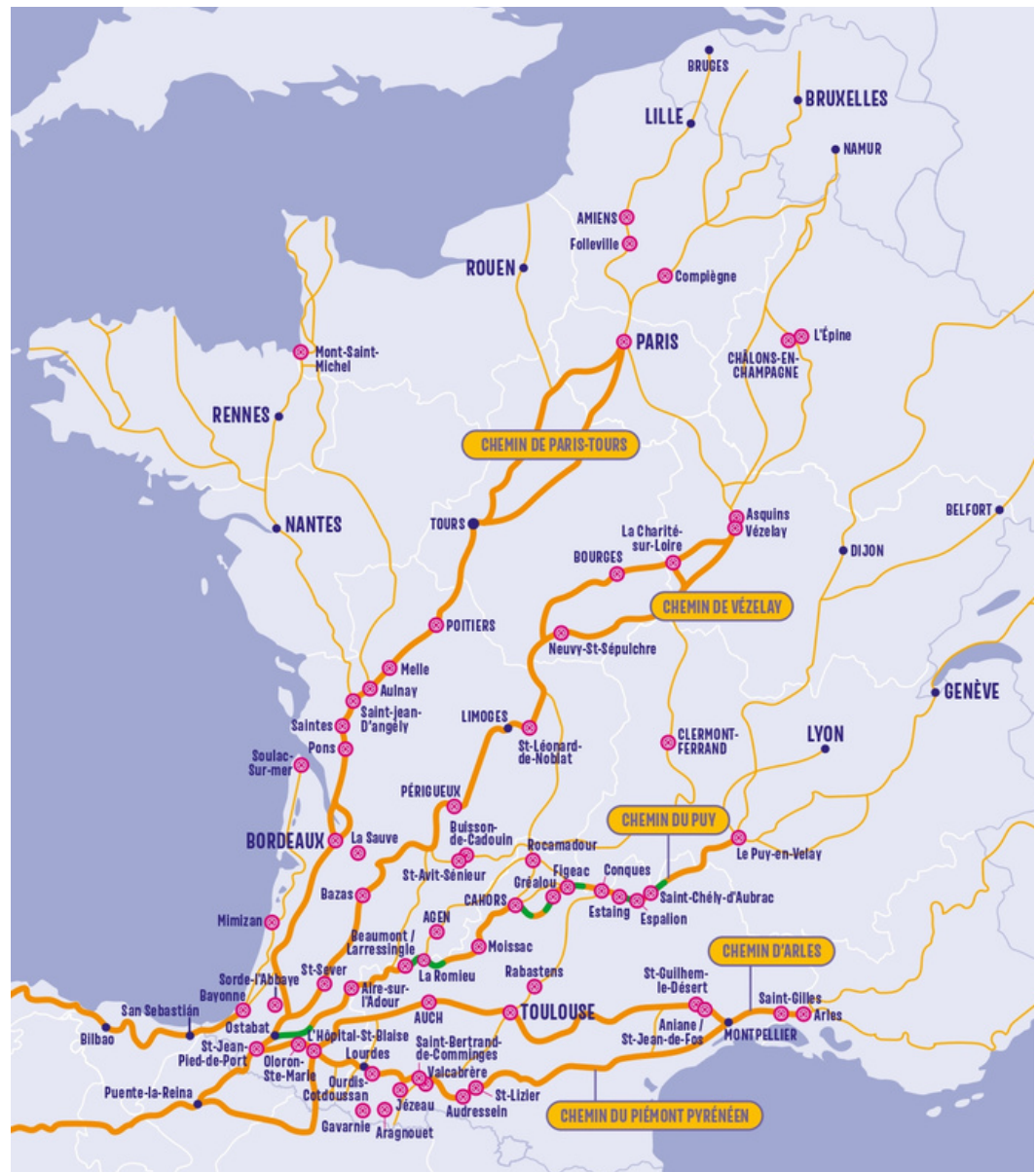
Pour chaque source, nous présentons les chiffres de fréquentation et, lorsque les données sont disponibles, leur évolution par rapport à l'année 2024. Les cartes présentées se concentrent sur les cinq voies principales, où nous disposons actuellement du plus grand volume de données.

Toutefois, notre objectif est de recueillir et d'intégrer des données de comptage à l'échelle nationale, y compris sur les voies de liaison et d'approche. Nous invitons donc tous les acteurs concernés à nous transmettre leurs informations, afin d'enrichir et de compléter cette analyse.

Les pages suivantes présentent un focus sur chacune des cinq voies les plus fréquentées, la légende de lecture des données est indiquée ci-dessous.

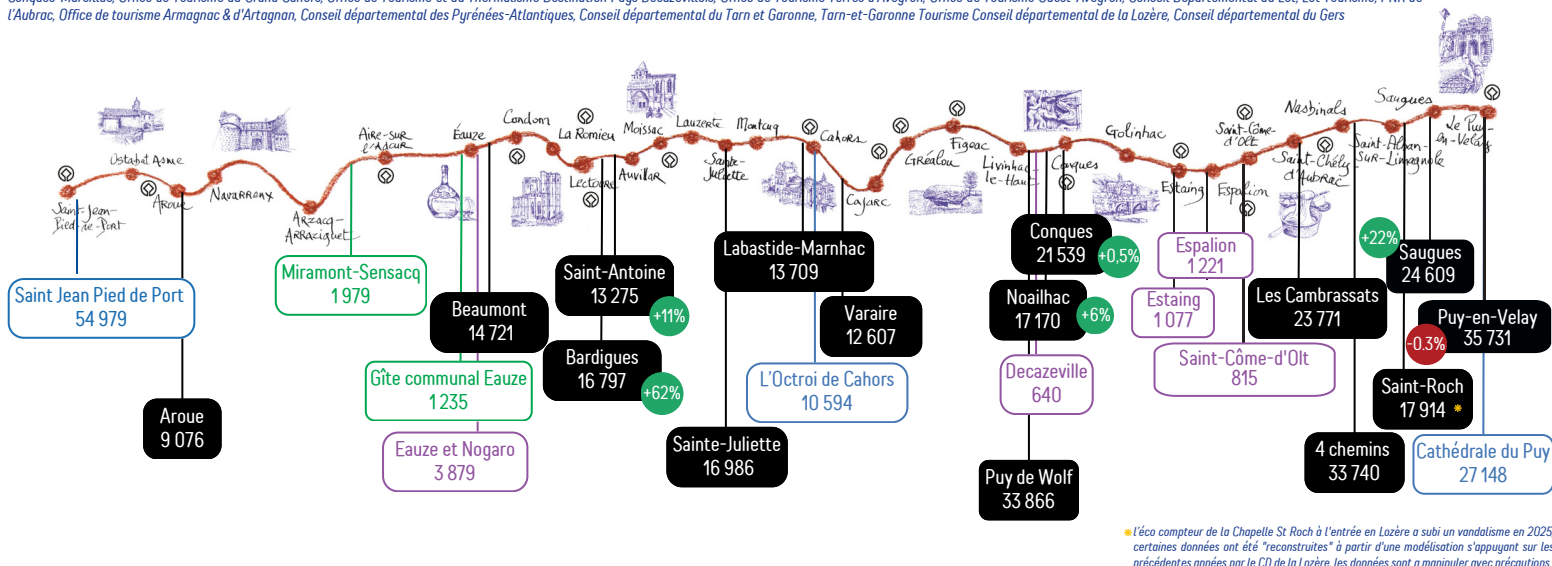
Fréquentation 2024 sur les Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France

Aroue 9 076	Eco-compteurs
Découverte 590	Offices de tourisme
Miramont 2 120	Hébergements
Saint-Sernin 1 986	Accueils pèlerins



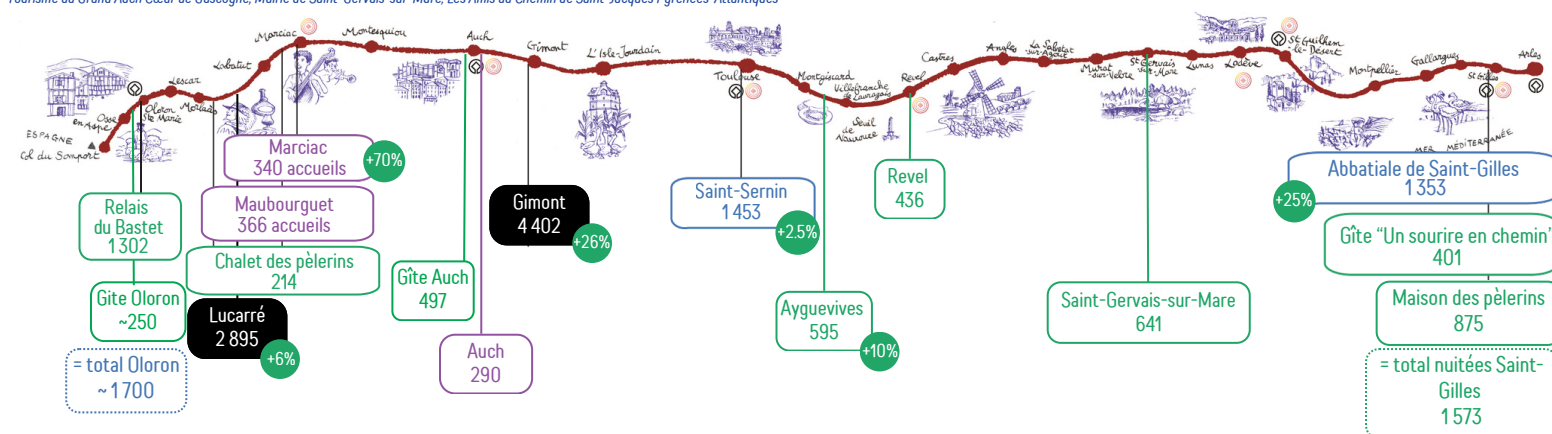
Zoom Voie du Puy-en-Velay GR®65

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Association l'Octroi de Cahors, Société landaise des amis de Saint-Jacques et d'études Compostellane, Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay, Mairie de Saugues, Communauté de Communes Conques-Marcillac, Office de Tourisme du Grand Cahors, Office de Tourisme et du Thermalisme Destination Pays Decazevillois, Office de Tourisme Terres d'Aveyron, Conseil Départemental du Lot, Lot Tourisme, PNR de l'Aubrac, Office de tourisme Armagnac & d'Artagnan, Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, Conseil départemental du Tarn et Garonne, Tarn-et-Garonne Tourisme Conseil départemental de la Lozère, Conseil départemental du Gers



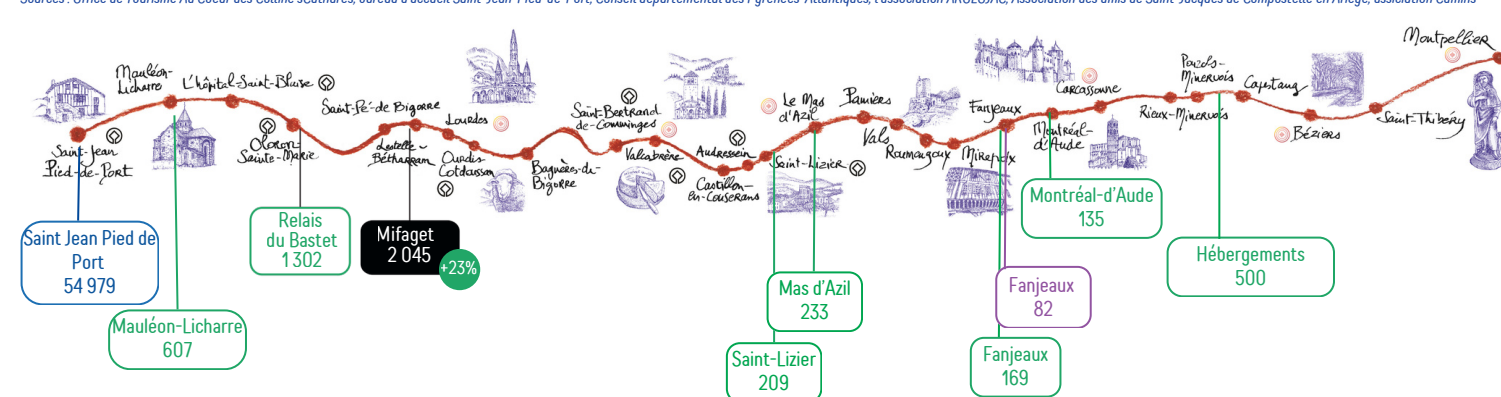
Zoom Voie d'Arles GR®653

Sources : Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, Association AROLOJAC, Office de Tourisme Cœur Sud-Ouest, Office de Tourisme Coteaux Arrats Gimone, Mairie de Saint-Gilles et l'association les Amis de Saint-Jacques en Occitanie, Conseil départemental du Gers, Office de Tourisme du Grand Auch Cœur de Gascogne, Mairie de Saint-Gervais-sur-Mare, Les Amis du Chemin de Saint-Jacques Pyrénées-Atlantiques



Zoom Chemin du Piémont Pyrénéen GR®78

Sources : Office de Tourisme Au Cœur des Collines Cathares, bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, l'association AROLOJAC, Association des amis de Saint-Jacques de Compostelle en Ariège, association Camins



Un observatoire des chemins en évolution

Par la création d'un observatoire des chemins, l'Agence des Chemins de Compostelle souhaite :

- ☀️ décroisser, partager et harmoniser les données existantes, et améliorer la collecte dans les lieux où aucun comptage n'est effectué ;
- ☀️ offrir au réseau de partenaires la possibilité de consulter les données quantitatives et qualitatives à différentes échelles, sur les chemins et les composantes du patrimoine mondial ;
- ☀️ publier régulièrement des notes de conjoncture ;
- ☀️ produire des données pour l'aide à la décision des pouvoirs publics et des professionnels.

Vous avez des projets d'éco-compteurs, des observations ou des données à nous envoyer ?

Contactez-nous !

accueil@chemins-compostelle.com

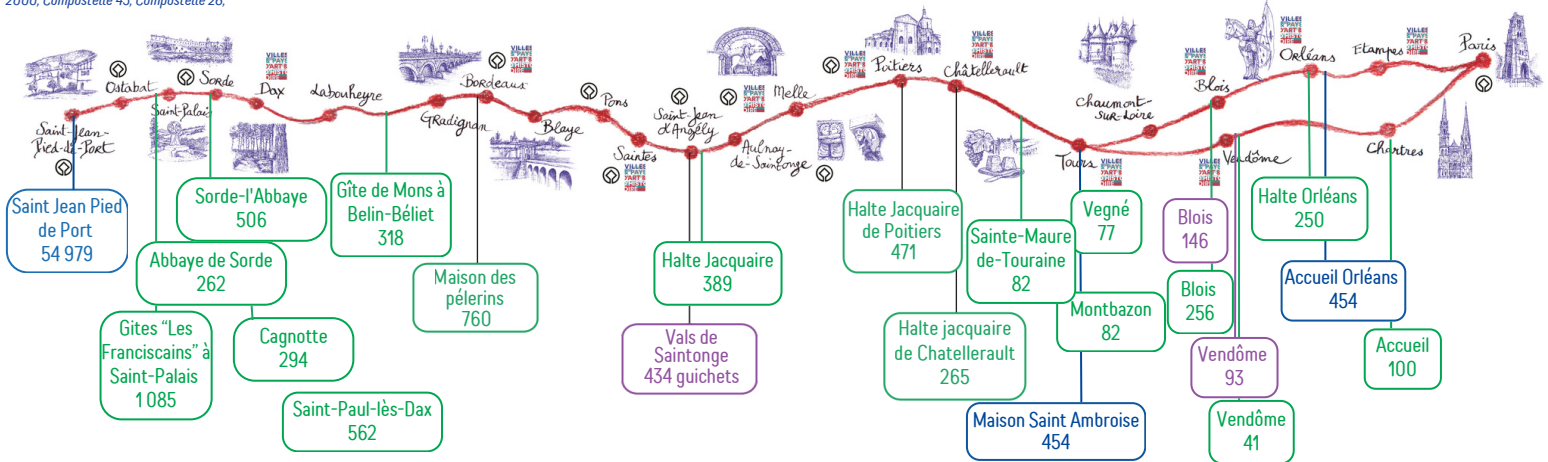
+33 (0)5 62 27 00 05

www.chemins-compostelle.com

4 rue Clémence Isaure - 31000 Toulouse

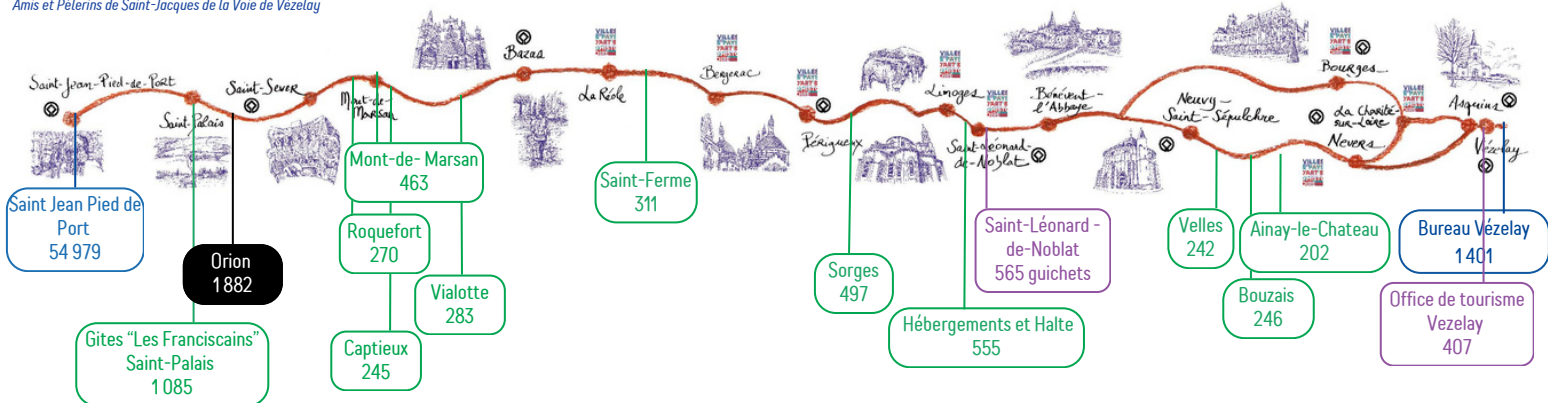
Zoom Voie de Tours GR®655

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Société landaise des amis de Saint-Jacques et d'études Compostellane, Office de Tourisme Grand Châtelleraut, Communauté de Communes et CIAS du Pays d'Orthe et Arrigans, Office, Les Amis du Chemin de Saint-Jacques Pyrénées-Atlantiques, Bordeaux Compostelle Hospitalité Saint-Jacques, Les Amis des Chemins de Compostelle en Vienne, Compostelle 41, Office de tourisme des Vals de Saintonge, Ville de Belin-Béliet, Association des "Chemins de Compostelle en Touraine", Compostelle 2000, Compostelle 45, Compostelle 28,



Zoom Voie de Vézelay GR®654

Sources : Bureau d'accueil Saint-Jean-Pied-de-Port, Les Amis du Chemin de Saint-Jacques Pyrénées-Atlantiques, Office de Tourisme de Noblat, Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques, Société landaise des amis de Saint-Jacques et d'études Compostellane, Association Amis et Pèlerins de Saint-Jacques de la Voie de Vézelay



Nous adressons nos sincères remerciements à toutes les personnes ayant collaboré à la rédaction de cette note de conjoncture.

- Le bureau d'accueil des pèlerin de Saint-Jacques de Compostelle <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>
- Les Amis de Saint-Jacques à Saint-Jean Pied-de-Port : <http://www.aucoeurduchemin.org/statistiques-des-pelerins/>
- Les associations jacquaires
- La Fédération française de la randonnée pédestre (FFRandonnée)
- La Malle Postale
- Les réseaux partenaires, pour l'accès aux données des éco-compteurs
- Les Offices de tourisme
- Les Agence de développement touristique
- Les hébergeurs privés et associatifs



Chemins de
Saint-Jacques-de-Compostelle
en France



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

