

CHEMINS
DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
EN FRANCE



BILAN D'ACTIVITÉ 2025

Agence française des chemins de Compostelle



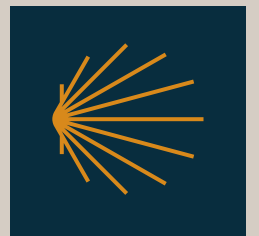
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-
de-Compostelle en France
inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 1998



Agence française
des chemins
de Compostelle





Agence française des chemins de Compostelle



En 2025, l'Agence française des chemins de Compostelle a poursuivi ses missions au service des territoires et des acteurs des chemins, avec des avancées significatives dans la gestion du patrimoine mondial, la structuration des itinéraires et la qualité de l'accueil.

Dans un contexte notamment financier parfois complexe, l'Agence a su maintenir le cap grâce à l'engagement de son équipe, de ses partenaires et de son réseau d'adhérents. L'année a été riche en projets structurants tels que la validation de l'atlas des zones tampons par le Comité du patrimoine mondial, le développement de l'observation des publics mais aussi des paysages sur les sept sections de sentiers composantes du bien. Les labels « Accueil – Chemins de Compostelle en France® » et « Communes Haltes – Chemins de Compostelle en France® » ont confirmé leur rôle d'outils structurants pour les collectivités et les hébergeurs engagés.

La médiation culturelle, les projets éducatifs et la saison culturelle ont permis de toucher des publics toujours plus divers, tandis que le nouveau site internet et les actions numériques ont accru notre visibilité et facilité l'accès à l'information. Les coopérations nationales et européennes ont également ouvert de nouvelles perspectives pour les années à venir.

Ce bilan témoigne avant tout de l'engagement collectif qui anime les chemins : partenaires, collectivités, associations, professionnels, bénévoles. Je tiens à les remercier chaleureusement pour leur confiance et leur mobilisation.

*John Palacin
Président
de l'Agence française des chemins de Compostelle
Conseiller Régional de la Région Occitanie*



L'année 2026 commence et je suis heureux de vous présenter un bilan pour 2025 qui reflète avant tout l'énergie, l'enthousiasme et l'engagement de toutes celles et ceux qui font vivre les chemins de Compostelle. Car derrière chaque projet, chaque rencontre, chaque

initiative, il y a des femmes et des hommes passionnés qui, chaque jour, œuvrent à préserver et à partager ce patrimoine exceptionnel.

Cette année encore, l'Agence française des chemins de Compostelle a avancé aux côtés des élus, des collectivités, des associations, des professionnels, et des bénévoles. Les actions développées ensemble, souvent exigeantes et parfois discrètes, sont essentielles pour que chacun puisse cheminer en confiance, en sécurité et en beauté.

2025 a été marquée par une vitalité culturelle remarquable : saison culturelle, projet enfants médiateurs, nouveaux outils numériques, autant de projets qui ouvrent les chemins à des publics plus nombreux, plus jeunes, plus curieux. Ils rappellent que Compostelle n'est pas seulement une destination : c'est un univers d'histoires, d'expériences et de sensibilités à transmettre.

Je tiens à exprimer ma gratitude à tous nos partenaires, à toutes les communes haltes, à tous les hébergeurs : grâce à vous, l'Agence nourrit cette ambition : faire des chemins de Compostelle un espace vivant, accueillant et ouvert, où se rencontrent patrimoine, culture, engagement citoyen et quête personnelle.

Je vous invite maintenant à parcourir ce bilan 2025. Vous y retrouverez non seulement les actions menées, mais aussi l'esprit collectif qui nous anime, et la conviction partagée que les chemins continuent — plus que jamais — d'inspirer et de relier.

*Pascal Mazet
Président par interim
de l'Agence française des chemins de Compostelle
Conseiller Régional de la Région Occitanie*

LES FAITS MARQUANTS EN 2025

- Validation de l'Atlas des zones Tampons par le Comité du patrimoine mondial
- Mise en ligne du nouveau site internet de l'Agence
- Organisation des premières rencontres du label « Accueil Chemins de Compostelle en France »
- Organisation des secondes rencontres nationales des communes haltes
- Organisation des 3^{èmes} assises de la voie d'Arles et de la voie du Puy-en-Velay
- Co-organisation des 3^{èmes} rencontres « Marcher pour guérir » à Saint-Lizier

QUELQUES CHIFFRES

- 5 newsletters réseau, 8 newsletters public
- Envoyées à 4 800 destinataires pour la lettre du réseau et 44 000 pour la newsletter « public »
- 102 labélisés « Accueil – chemins de Compostelle en France »
- 37 communes haltes
- 150 participants aux 3^{èmes} rencontres « Marcher pour guérir »



L' OBSERVATION, LA RECHERCHE — ET LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

OBSERVATION

Note de conjoncture

Afin de comprendre au mieux l'évolution de fréquentation des différentes voies, l'Agence française des chemins de Compostelle réalise chaque année un document qui présente, de manière synthétique, les données internes à l'association croisées avec les données de ses différents membres. La note de conjoncture 2024 a été augmentée cette année de nouvelles données (demande de devis de la Malle Postale et deux nouveaux éco-compteurs à Sarrance et à Mifaget) en plus de celles collectées chaque année (éco-compteurs, ventes de credencials, données des réseaux sociaux et du site internet, données de nos partenaires : offices de tourisme, hébergements, bureaux d'accueil jacquaire, ventes de topoguides et labels).



La note de conjoncture 2024 a été diffusée sur notre site internet ainsi que dans nos newsletters et présentée aux partenaires lors de diverses interventions comme les Assises de la voie d'Arles, les Assises de la voie du Puy-en-Velay, les 1ères rencontres du Conques-Toulouse, un petit-déjeuner sur les actualités de l'agence et durant l'Assemblée Générale de l'association.

Développement de l'observatoire

Le déploiement de l'exploitation de l'outil Eco-Visio se poursuit en lien avec les collectivités qui ont installé des éco compteurs sur leur territoire. Dans le cadre du projet SUDOE, l'installation d'un éco compteur est en cours à Eauze dans le Gers.

RECHERCHE ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Conseil scientifique

Le conseil scientifique du bien n'a pas été réuni en 2025. Toutefois, des échanges se sont poursuivis avec certains membres engagés dans plusieurs projets :

- Sébastien Rayssac, maître de Conférences HDR, directeur adjoint du LISST (Laboratoire Interdisciplinaire Solidarités, Sociétés, Territoires) a présenté aux membres de l'Agence le film, réalisé dans le cadre d'un programme de recherche, intitulé « Trait d'union » (55 min), portant sur la construction et les enjeux des zones tampons.



Sa diffusion et mise en valeur en partenariat avec l'Agence a été étudié.

Réalisé en 2024 et monté courant 2025, il prolonge les travaux de recherche de Sébastien Rayssac, notamment membre du conseil scientifique, assisté pour ce projet de Jean Michel Cazenave, enseignant à l'École Nationale Supérieure de Formation de l'Enseignement Agricole (ENSFEA). Il réunit les témoignages de Daniel Olçomendy (maire d'Ostabat), de Thierry Rudelle (UDAP Aveyron), de l'agence Monomo, d'Isabelle Jardin (DREAL Occitanie) et de Sébastien Pénari (AFCC). Ce documentaire de 52 minutes est à la fois un support de formation et de valorisation des démarches engagées pour définir les zones de sensibilité paysagères, désormais reconnues comme zones tampons pour les sections de sentier. Il est

aussi un support de sensibilisation des habitants, élus ou professionnels autour du chemin.

Une première projection a été organisée à Marsolan (Gers), dans le cadre de l'Atelier de territoire du Gers, le 12 janvier 2026, et a accueilli près de 70 spectateurs.

- La promotion des actes des colloques scientifiques dédiés au bien « chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France », de 2018 et de 2024, se poursuit grâce aux newsletters de l'Agence ;
- Les actes du colloque international : « Autour du corps de l'apôtre Jacques le Majeur à Toulouse. Analyse des reliques, légendes hagiographiques et mémoires carolingiennes », organisé par l'Université Toulouse Jean Jaurès - FRAMESPA, en novembre 2023 à Toulouse, ont fait l'objet d'un appui à souscription des actes grâce aux newsletters de l'Agence. L'ouvrage a été intégré aux ressources culturelles sur le site de l'Agence.

Un petit déjeuner virtuel des chemins de Compostelle a été consacré à l'actualité de la recherche scientifique le 6 octobre 2025.

Sont intervenus :

- Manuel SECO LAMAS, Doctorant à l'Université de Toulouse 2 – Jean Jaurès, école doctorale Allph@, unité de recherche CEIIBA - Centre d'Etudes Ibériques et Ibéro-Américaines, « *Le Chemin de Saint-Jacques dans la presse : approches méthodologiques par le traitement automatique du texte* ».
- Olive CORENTIN, doctorant, Université Paul Valéry, Montpellier « *Voyager à pied comme Pèlerin de Saint-Jacques-en-Galice du XIIe au XVIe siècle. Une étude archéologique expérimentale.* »
- Karine BOIVIN, Ph. D. en génie biomédical (biomécanique), Institut de génie biomédical, École Polytechnique de Montréal, Montréal, Québec, « *La santé physique du pèlerin à pied* »
- Sébastien PENARI, chargé de développement scientifique et culturel à l'Agence française des chemins de Compostelle, « *Présentation non exhaustive des ressources scientifiques dédiées aux chemins* »

Projet de documentaire sur France 5

A la suite de ce petit déjeuner virtuel, une productrice de documentaires pour la chaîne France 5 a contacté l'Agence dans l'optique de la réalisation d'un documentaire de vulgarisation scientifique pour une diffusion en 2027.

Des propositions d'approche éditoriale et des contacts ont été transmis dans ce cadre.

Rencontre Marcher pour guérir®#3

La commune de Saint-Lizier, abritant le Centre Hospitalier Ariège-Couserans, a souhaité accueillir et co-organiser en partenariat avec l'Agence une troisième édition des rencontres « Marcher pour Guérir® ». L'AFCC a animé le comité scientifique de la manifestation, géré la création et diffusion de la communication ainsi que les inscriptions. L'accueil et la logistique ont été pris en charge par la commune en lien avec le Centre Hospitalier. Cette troisième édition a eu lieu le 21 novembre 2025 et s'est articulée en trois temps :



- Le Corps et la Marche : Fabien Pillard, professeur en médecine du sport à l'université de Toulouse, Karine Boivin, professeur au département des sciences de l'activité physique (Université de Québec Trois Rivières) et Agathe Glintzbeck, cheffe de clinique dans un service de médecine du sport (CHU Toulouse Purpan) ont tour à tour présenté des données d'observation et réflexions consacrées aux effets cardiovasculaires et métaboliques de la marche au long cours, ainsi qu'à la préparation physique et la prévention des blessures chez les randonneurs. Le nutritionniste Edwin Lucas a présenté un certain nombre de conseils en matière d'alimentation et ses effets sur le métabolisme.

- Santé Mentale et Nature : La marche comme une «inclusion réciproque du dehors et du dedans» a été étudiée par le professeur Laurent Schmitt de l'université Toulouse Paul Sabatier (psychiatrie), ainsi que par Sandrine Ankaoua, guide reconnexion nature et conférencière, qui s'est attachée à aborder le rôle de la nature comme alliée prévention santé et facteur de bien-être.

- La randonnée fait social et sociétal et outil de développement territorial : Les enjeux économiques et de développement de la randonnée ont été abordés en deux temps. Une intervention de Pierre Torrente, directeur du campus d'excellence des métiers du

tourisme pyrénéen (ISTHIA), rattaché à l'université Toulouse Jean Jaurès, a mis en évidence le poids économique de la randonnée et les enjeux, idées reçues et débats autour de cette activité porteuse d'un développement local.

Une table ronde, animée par Christophe Agnus,



directeur de Pyrénées Magazine, a permis un partage de réflexions sur les enjeux et pratiques des acteurs de la randonnée pour le développement local des chemins de Compostelle en Ariège.

Cette session réunissait Isabelle Cambus, chargée de mission santé et environnement du Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises, Marina Salby, la directrice de l'Agence touristique départementale Ariège Pyrénées ainsi que trois acteurs associatifs : le comité départemental de la Fédération française de la randonnée pédestre représenté par Jean-Claude Emlinger, Juliette Carpentier, la directrice de l'association d'accompagnement et d'insertion « Les Premiers pas » et Yves Dubas, représentant l'association « Le chemin de St-Jacques du Piémont pyrénéen Ariège-Pyrénées ». Olivier Pontiès, directeur du Centre Hospitalier Ariège-Couserans, a clos cette journée d'échanges.

Les actes de ces rencontres seront publiés en 2026.

Lettre du réseau

Cette lettre met en avant les actions du réseau des chemins de Compostelle. Elle comporte plusieurs rubriques : animation du bien du patrimoine mondial, promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence. Elle est diffusée à environ 4800 contacts.

- Envoi de la newsletter réseau février 2025 : 4770 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau mai 2025 : 4538 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau juin 2025 : 4704 destinataires

- Envoi de la newsletter réseau septembre 2025 : 4666 destinataires
- Envoi de la newsletter réseau décembre 2025 : 4731 destinataires



Participation à la réunion des Directions Régionales des Affaires culturelles

La Directrice de l'Agence a été invitée à intervenir lors du séminaire réunissant les DRAC-DAC-MAC, adjoints et secrétaires généraux des DRAC, organisé par la Délégation à la coordination de l'action territoriale (DCAT) avec la Sous-direction des affaires européennes et internationales (SDAEI) qui s'est tenu le mercredi 24 septembre 2025 au musée d'Orsay.



Elle a participé à la table-ronde animée par François Parain, chef du bureau des affaires internationales / SDAEI, sur le thème « Patrimoines de dimension internationale : quels enjeux et quels défis pour les politiques d'attractivité des territoires ? » aux côtés de Bruno Favel, chef de la Mission du patrimoine mondial / DGPA, Christian Mantei, président du conseil d'administration Atout France, Marc Daniel, Drac adjoint Occitanie, et Johann-Hilel Hamel, DAC Martinique.



L'ANIMATION ET LA GESTION DU BIEN — DU PATRIMOINE MONDIAL

Plan de gestion national

Le plan de gestion national du bien, élaboré, arrêté et délibéré en 2023, était en attente de la validation par le Comité du Patrimoine mondial de l'Unesco de l'Atlas des zones tampons et des protections qui en est l'une des annexes. Suite à la décision d'approbation de cette instance (voir infra), le plan de gestion fera l'objet d'un arrêté inter-préfectoral, signé par les 11 préfets de région concernés, en 2026. Un Comité de bien pourra être organisé dans le prolongement de cette étape importante et initier la mise en œuvre du plan de gestion national.

Atlas des zones tampons

Une nouvelle proposition d'Atlas des zones tampons et des protections, prenant la forme d'une demande de modifications mineures du bien 868, a été déposée à la Délégation française auprès de l'UNESCO, par une lettre du Directeur général des patrimoines du Ministère de la Culture et de l'architecture adressée à Mme la Déléguée adjointe par interim qui l'a transmis au Centre du patrimoine mondial.

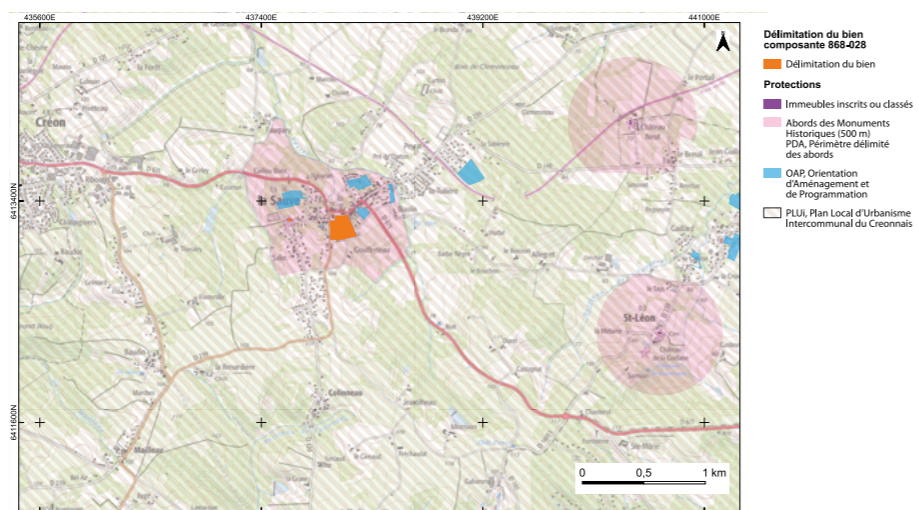
Cette demande a fait l'objet d'une décision d'approbation par le comité du patrimoine dans sa réunion 47 COM 8B.43 de juillet 2025. Elle est assortie de recommandations :

- fournir des mises à jour concernant l'approbation des plans locaux d'urbanisme intercommunaux (PLUi) pour les composantes 056 pont de Lartigue ; 057 collégiale de La Romieu ; et de 072 à 078 (sections de sentier)
- fournir des cartes à une échelle plus précise qui montrent les limites du bien et des zones tampons pour les sections du Chemin du Puy (072 à 078),

- envisager de désigner les composantes 072 à 078 en tant que patrimoine culturel en vue de leurs protection et conservation appropriées,
- inscrire les éléments constitutifs dans les schémas de cohérence territoriale (SCoT) correspondants, ainsi que dans les plans locaux d'urbanisme (PLU) et les projets d'aménagement et de développement durables (PADD),
- finaliser le plan de gestion du bien en cours d'élaboration,
- poursuivre la recherche historique et archéologique sur le Chemin du Puy,
- fournir davantage d'explications et de documentation sur les mécanismes de protection pour l'élément constitutif 062 (Hôpital Saint-Jacques à Figeac) et sa zone tampon,
- assurer une communication régulière et une coordination efficace entre les différents acteurs concernés.

Il est demandé à l'État partie de soumettre au Centre du patrimoine mondial un rapport sur la mise en œuvre des recommandations pour examen, mais sans mention d'un délai précis. Il peut accompagner le renouvellement du plan de gestion (décalé à 2031) ou le prochain rapport périodique.

Les notifications de la décision par courrier du Préfet coordonnateur ont été transmises aux référents du bien et propriétaires/gestionnaires de composantes en novembre 2025, assorties de la diffusion de l'avis d'ICOMOS, de la décision du Comité du patrimoine mondial, et de l'Atlas des zones tampons et protections.



Sollicitations sur les projets d'implantation d'énergies renouvelables (EnR) à proximité de composantes du bien

L'Agence a été sollicitée pour des demandes d'analyse et avis sur des projets d'implantation d'EnR dont deux projets autour de Châlons-en-Champagne et la commune de L'Épine, ainsi que sur un projet d'implantation d'antenne de téléphonie à Aragnouet. Pour le moment, l'AFCC est en attente d'outils méthodologiques à développer avec les services déconcentrés concernés (DRAC, Dreal, Udap).

Accompagnement des collectivités sur les cahiers de gestion locaux et animation du réseau des acteurs du bien

La ville de Compiègne a été accompagnée pour la réalisation de son cahier de gestion local et de nombreux échanges ont eu lieu avec le cabinet mandaté pour la réalisation du plan de gestion du Mont-Saint-Michel et sa baie afin de coordonner les cahiers de gestion et zones tampons des deux biens concernés.

En Nouvelle-Aquitaine, grâce à l'appui de la DRAC, les projets en cours des cahiers de gestion des composantes « église de Notre-Dame-de-la-fin-des-terres » sur la commune de Soulac-sur-mer, et de « l'ancienne abbaye Notre-dame-de-la-Sauve-majeure » sur la commune de La Sauve en Gironde, ont abouti. Le plan de gestion relatif à l'inscription de 1981 de la Cathédrale Notre-Dame d'Amiens a été finalisé en novembre 2025. Il sera examiné par le Comité du patrimoine mondial de l'Unesco et sa zone tampon substituera à l'actuel périmètre de l'Atlas du bien 868.

Plusieurs cahiers de gestion locaux demeurent à finaliser en 2026: celui de la basilique Sainte-Madeleine à Vézelay, l'église Saint-Jacques d'Asquins, la tour Saint-Jacques à Paris et ceux des deux composantes de la ville de Cahors (Pont Valentré et Cathédrale Saint-Etienne).

Plusieurs commissions locales se sont tenues en 2025 à :

- Neuvy-Saint-Sépulchre (septembre)
- Amiens (octobre)
- Toulouse, la commission du SPR en faisant fonction (novembre)
- Bourges (novembre);
- Rabastens (décembre).

Le réseau des propriétaires, gestionnaires et acteurs sur ce bien est constitué de 95 communes soit propriétaires d'un édifice, soit localisées sur une section de sentier.

A ce jour, on compte 56 communes adhérentes à l'AFCC.

La majeure partie des autres communes sont situées sur les sections de sentier et adhèrent à travers leur intercommunalité à savoir la Communauté d'agglomération du Grand Auch, la communauté d'agglomération du Pays Basque, les EPCI situés sur le GR@65 (Aubrac Carladez et Viadène adhérente à compter de 2024, Comtal Lot et Truyère, le Grand Figeac, la Ténarèze) ; en outre deux EPCI adhérents sont propriétaire ou gestionnaire de composantes du bien : Vallée de l'Hérault et Pays d'Orthe et Arrigans. Le Pôle métropolitain du Grand Amienois devrait rejoindre les adhérents de l'Agence en 2026.

8 des 95 communes restent en dehors du réseau du bien : Gréalou a démissionné en 2024, Bordeaux, Compiègne, Le Puy-en-Velay, L'Hopital-Saint-Blaise, Aragnouet, Audressein, Buisson de Cadouin.

Concernant les Départements, un quatrième département propriétaire d'une composante a intégré les membres du réseau de l'Agence : le Conseil départemental de Landes.

Le département des Pyrénées-Atlantiques a intégré le réseau de l'Agence grâce au projet européen Poctefa « VOLVERALCAMINO » (voir infra). Pour mémoire, les autres départements concernés par les composantes du bien et adhérents à l'AFCC sont l'Ariège, l'Aveyron, la Lozère, le Lot, et la Dordogne. Le département du Gers a quitté le collège des membres de l'Agence en 2025.



LES 7 SECTIONS DE SENTIER

Plusieurs actions ont ciblé les sept sections de sentier, composantes du bien, et leurs acteurs durant cette année :

- le film « Traits d'union, des sentiers ordinaires aux espaces patrimonialisés » (voir supra).
- la présence d'un séminaire organisé par la DREAL puis le lancement d'un Atelier des territoires sur la section « Lecture-Condom » - Gers
- le lancement de l'observatoire photographique du paysage et une première campagne de prises de vue par le prestataire dans ce cadre
- L'organisation d'un atelier dédié dans le cadre des Assises de la Voie du Puy (novembre 2025) ;

Intervention au séminaire « Les paysages d'Occitanie par les chemins »

Cette rencontre annuelle accueillie le 12 juin au musée Narbo Via était proposée par la DREAL Occitanie. Elle a accueilli une centaine d'acteurs institutionnels et associatifs. Il était proposé d'interroger à la fois les fonctions, les perceptions et le statut des chemins, permettant de percevoir les paysages d'Occitanie différemment

L'agence était invitée à intervenir sur la table ronde 1 « Les chemins pour se déplacer. Interroger leurs vocations, usages et statuts, pour une continuité des itinéraires » aux côtés de :

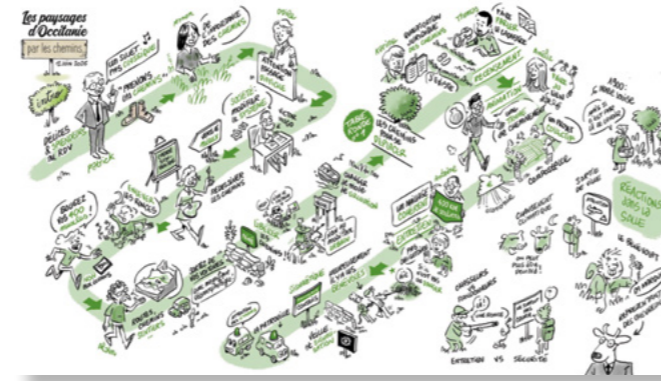
- Karine Beau-Thyarion, Agence Technique Départementale du Gard
- Thomas Azema, FFRP, département de l'Hérault
- Amélie-Madeleine Guers, PNR du Haut-Languedoc
- Antoine Frances, Conseil Départemental des Pyrénées Orientales

L'intervention de l'AFCC consistait essentiellement à présenter des données de l'enquête sur les publics menée en 2021.



Une seconde table ronde avait pour thème « Découvrir – Arpenter le territoire au travers d'une démarche sensible, culturelle ou récréative ».

Des actes sont à paraître.



Observatoire photographique des paysages de la Voie du Puy

Avec le soutien financier et l'appui méthodologique constant et soutenu de la DREAL Occitanie, le projet de la mise en place d'un observatoire photographique, envisagé depuis plusieurs années et initié par une réunion en septembre 2024, a avancé en 2025.

Les réunions et des échanges ont permis de préparer des listes des points d'observation. Ceux-ci ont été définis à partir de l'exploitation des données de l'étude Chemins Faisons. Il s'est agi de définir des points paysagers susceptibles d'évolution et qui font sens pour caractériser l'identité de chacune des sections. Des échanges et des tableaux sélectionnant les points de vue géolocalisés ont été définis collectivement et fournis au photographe/paysagiste recruté pour cette action.

Les points d'observation sont constitués par :

- des thématiques d'observation transversales aux 7 tronçons de chemin : étalement urbain, aménités entrées de bourgs, éléments structurant le paysage rural, ouverture ou fermeture d'un panorama, publicité, signalétique, sécurité,
- des thématiques particulières à chacun : la qualité du bâti, le maintien de ce qui fait immersion dans le paysage (plateau, bocage, types de plantations, patrimoine lié à l'eau)

La démarche s'est poursuivie en juillet et en octobre 2025 par la phase de prises de vue par le photographe avec un échange sur le terrain avec le référent du sentier lorsque c'était possible. Les prises de vues ont

ensuite été présentées et argumentées lors d'échanges en visioconférence

La commande au photographe s'est limitée à 70 points de vue. Une centaine ont été réalisés de sorte que certains points de vue feront l'objet d'un suivi dans la durée par rephotographie (corpus principal), alors que d'autres marquent un état à l'instant, sans suivi (corpus secondaire). Les longueurs inégales des tronçons (de 17 km à 35 km) obligent à des variations

dans le nombre de points d'observation et à des choix drastiques. Une base a été choisie d'un point de vue calculé tous les 1,5 km et lissée sur les 160 km cumulés de tronçons.

Les points de cadrage sont réalisés à hauteur d'Homme avec une focale 50 et depuis le chemin.

L'observatoire sera localisé ici

<https://www.popp-sudouest.fr/public/popp>

RÉPARTITION DU NOMBRE DE POINTS DE VUE PAR SENTIER AVANT TRI FINAL ET SAISIE DANS LA BASE DE DONNEES

N° Sentier	distance	Rapport par 1,5 KM	Part Corpus Principal	Part Corpus Secondaire
1	17	11/12	7/8	4/3
2	17	11/12	7/8	4/3
3	18	12	8	4
4	22	14/15	9/10	5/4
5	26	17	11/12	6/5
6	35	23	15/16	8/7
7	22	14/15	9/10	6/5
TOTAL	Mini	102	66	36
	Maxi	106	72	34

L'atelier des sections de sentier dans le cadre des assises de la Voie du Puy

A l'occasion des assises organisées à Cahors en novembre, les référents des sept sections de sentier ont été à nouveau réunis dans le prolongement du « club » d'échange permanent initié et non réuni depuis la fin de l'étude « Chemins faisons » en 2021. La réunion était animée par l'Agence, Vincent Biot (Parc naturel régional des causses du Quercy) et Isabelle Jardin (DREAL). Ont été abordés les sujets suivants :

- la présentation de l'Atlas des zones tampons, des demandes de suivi d'ICOMOS sur la mise en place des règles de gestion dans les PLUI ;
- l'élargissement de la zone tampon là où le tracé du sentier est tangent avec la limite du périmètre retenu ;
- les actions à prévoir : définir les attributs, échanger sur les orientations d'aménagement et de programmation (OAP), les indicateurs d'évaluation des cahiers de gestion et les outils de médiation à partir de la mise en place de

l'observatoire, une meilleure gouvernance sur chacun des tronçons pour une meilleure gestion ;

- un échange sur les pratiques d'inventaire des patrimoines associées à la fabrication des PLUI sur chacune des sections (projet sur le Grand Cahors, action partielle menée avec des étudiants sur plusieurs communes en Aubrac, une action confiée aux élus formés à cette fin pour 158 communes dans l'agglomération basque) ;
- L'atelier s'est conclu sur le besoin d'une réunion en présentiel entre acteurs des sections de sentier vers mars / avril 2026 et portant notamment sur l'observatoire et les échanges de bonnes pratiques.

Il a également été formulé le besoin d'une rencontre avec des gestionnaires d'autres sites pour connaître leurs outils et pratiques en matière de préservation des paysages, de gestion des EnR.

L'Atelier de territoire sur la section Lectoure- Condom de la Voie du Puy-en-Velay (868-077)

Cette démarche sollicitée par les deux communautés de Communes Ténarèze et Lomagne Gerseoise est coordonnée par la Direction départementale des territoires (DDT) du Gers et financée par la DREAL Occitanie. Elle se déroule d'octobre 2025 à mai 2026, avec trois ateliers jalons : octobre, janvier et mai. Les enjeux posés portent sur :

- l'appropriation locale de la Valeur universelle exceptionnelle : Comment définir et mettre en place une stratégie d'appropriation de ces "fragments" de bien d'un point de vue socio-culturel, touristique, réglementaire ? Il s'agit de décliner la Valeur Universelle Exceptionnelles à l'échelle des 3 éléments du Bien au travers de ces attributs et de (Ré)inscrire le chemin dans son ensemble et ses composantes UNESCO dans le « paysage conscient » des habitants, des acteurs économiques et usagers du territoire
- Construire une dynamique commune de promotion et de valorisation de cet outil culturel : quelles

stratégies de mise en tourisme, de mise en production, de valorisation et de protection ?

- élaborer une Orientation d'Aménagement et de Programmation (OAP) thématique « type » sur l'emprise des zones tampon avec définition et rédaction de prescriptions réglementaires à intégrer dans les documents de planification.
- Formaliser une gouvernance simple et agile entre les deux EPCI, le Conseil départemental du Gers (et autres acteurs) ainsi qu'identifier les dispositifs à mobiliser ou à créer. Quels acteurs associer ? Quels supports, quelle instance, quel formalisme imaginer pour permettre un travail coopératif aux intercommunalités ?

Les livrables attendus sont un cahier de définition des attributs communs et spécifiques, une feuille de route définissant la stratégie d'appropriation et de valorisation de tous les acteurs, des éléments et outils de protection et de mise en valeur du tronçon.

L'agence a fourni l'ensemble de la documentation et participe aux ateliers de travail.

LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET L'ITINÉRANCE

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES SUR LES ITINÉRAIRES



Le label « Accueil - Chemins de Compostelle en France® »

Départements de déploiement	Ariège	Aude	Aveyron	Hautes-Garonne	Gironde	Hérault	Lot	Hautes-Pyrénées	Tarn et Garonne	TOTAL
Hébergeurs labellisés depuis 2024	3	3	15	19	12	5	19	10	8	94
Hébergeurs labellisés en 2025	0	3	2	3	7	0	4	0	2	14
Hébergeurs délabellisés en 2025	0	0	1	0	2	0	3	0	0	6
Hébergeurs labellisés fin 2025	3	6	16	22	20	5	20	10	10	102

En 2025, le réseau du label compte 102 hébergements labellisés. Si 6 membres ont quitté le réseau, 14 nouveaux membres l'ont rejoint.

L'année 2024 a permis à l'Agence de retravailler les différents outils et documents relatifs au label « Accueil - Chemins de Compostelle en France® » avec les structures départementales de promotion touristique concernées - ADT/CDT (conventions, argumentaire, formation, animation du réseau).

Bien qu'affectés par les budgets des départements et la démission de certains, la dynamique de développement du label en 2025 a été poursuivie en signant les nouvelles conventions intégrant le choix de scénario de gouvernance de chacun.

Dans une volonté de valoriser encore davantage le réseau engagé dans l'accueil des pèlerins, l'AFCC a établi de nouveaux leviers de communication. Le nouveau site internet de l'AFCC bénéficie maintenant d'une carte interactive et notamment d'un annuaire hébergeurs qui met en avant les hébergements partenaires. L'Agence a également conventionné avec la société de production du film « Compostelle », qui sortira en 2026 et où le panneau identitaire du label apparaîtra à l'image.

L'objectif est de poursuivre le développement de cette démarche comme un gage de qualité d'accueil sur les Chemins de Compostelle en France, reconnu nationalement et internationalement.

Premières rencontres nationales du réseau « Accueil - Chemins de Compostelle en France® »

Le 6 novembre 2025 ont eu lieu les premières rencontres nationales du label « Accueil - Chemins de Compostelle en France® » à Cahors. Celles-ci étaient articulées autour d'interventions sur différentes problématiques comme la collecte des données d'information, la communication, les actions à mettre en œuvre pour avoir un hébergement plus inclusif de tous les publics et les actions à mettre en place pour s'engager dans une démarche de développement durable. Ces interventions ont été suivies par des ateliers riches en échanges autour de ces mêmes thèmes.

COMMUNES HALTES - CHEMINS DE COMPOSTELLE EN FRANCE

La poursuite du programme « Communes Haltes » témoigne du succès de la stratégie d'accompagnement des territoires et de développement de l'itinérance. En valorisant l'engagement des communes, nous pérennisons une offre de services homogène et qualitative pour les usagers des chemins de Compostelle à travers le territoire. Ce label, qui



couvre aussi bien les aménagements que la médiation culturelle, s'affirme aujourd'hui comme un levier majeur de développement et de préservation du rayonnement des Chemins.

L'année a été marquée par la sélection de la 3^{ème} promotion « Communes Haltes ». Vingt communes ont porté leur candidature en répondant à l'appel à manifestation de décembre 2024, elles ont par la suite dressé leur état des lieux et un plan d'action pour 3 ans en conformité à la Charte.

La nouvelle promotion est ainsi constituée des communes suivantes :

- **Cransac Les Thermes (12)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Najac (12)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Nasbinals (48)** : voie du Puy en Velay
- **Villeneuve D'Aveyron (12)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Villefranche De Rouergue (12)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Golinhac (12)** : voie du Puy en Velay
- **Saint Chely D'Aubrac (12)** : voie du Puy en Velay
- **Peyre En Aubrac (48)** : voie du Puy en Velay
- **Salon De Provence (13)** : via Aurelia
- **Rabastens (81)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Gaillac (81)** : chemin de Conques-Toulouse
- **Lescar (64)** : voie d'Arles
- **Saint-Maximin-la-Sainte-Baume (83)** : via Aurelia
- **Saintes (17)** : voie de Tours-Paris
- **Cagnotte (40)** : voie de Tours-Paris
- **Alairac (11)** : voie du Piémont-Pyrénéen
- **Sainte-Foy-la-Grande (33)** : voie de Vézelay
- **Pellegrue (33)** : voie de Vézelay



La dynamique du label repose sur sa méthode collaborative, l'élaboration de la feuille de route agit comme un véritable catalyseur de mobilisation locale. Elle permet de réunir élus, techniciens, professionnels, associations et habitants autour d'un projet commun. Le label est le fruit d'un dialogue entre les forces du territoire. En intégrant le réseau, ces communes donnent un élan et bénéficient de l'expertise technique de l'Agence par un suivi sur mesure pendant trois ans, alliant ingénierie, conseil, actions de promotion et mise en réseau. Une approche globale qui fait du label un levier de développement pérenne pour les chemins.



Afin de valoriser l'entrée de chaque commune dans le réseau et officialiser ces partenariats, plusieurs signatures de conventions ont été célébrées tout au long de l'année. Ces événements sont essentiels pour fédérer les acteurs locaux.

- Pour la promotion 2025, à Cransac-les-Thermes (12) en mars, à Najac (12) en avril, à Pellegrue (33) et Lescar (64) en juillet, à Sainte-Foy-la-Grande (33) en août, à Villeneuve d'Aveyron (12) et Villefranche-de-Rouergue (12) en septembre et à Gaillac (81) en novembre.
- Pour la promotion 2024, à Pouzols-Minervois (11) en mai, à Saint-Jean-d'Angély (17) en septembre et lors de Journées Européennes du Patrimoine à Martres-Tolosane (31) et à La Romieu (32).

2^{ème} Rencontres des Communes Haltes à Saint Lizier

Le 20 novembre 2025, 25 participants étaient présents à Saint-Lizier (09) pour la deuxième édition des Rencontres des Communes Haltes. Cette journée d'échanges, ponctuée de tables rondes et de visites de terrain, a permis de partager des bonnes pratiques sur l'accueil des pèlerins et le rôle du chemin comme levier de développement local.

Afin de sensibiliser les acteurs locaux aux enjeux du label, deux Educ'Tours ont été organisés en septembre 2025 à Rieux-Volvestre et sur le tronçon Firmi-Cransac-les-Thermes, réunissant élus, techniciens et partenaires touristiques autour de visites de terrain et d'échanges sur les aménagements, l'accueil des pèlerins et la valorisation du patrimoine.

Signe de la vitalité et de la confiance accordée à ce label, la dynamique de réseau se poursuit avec le renouvellement des conventions pour les communes de Livinhac, Lectoure, Condom et Eauze. Cet engagement renouvelé confirme la volonté des collectivités de s'inscrire durablement dans une démarche d'excellence et de rayonnement des chemins.



Campagne photos « Communes Haltes »

Dans le cadre du projet Destinations Digitales (Atout France), l'Agence a lancé une campagne photographique pour actualiser le fonds d'images des « Communes Haltes ». En juillet 2025, le photographe Jean-Jacques Gelbart et deux membres de l'équipe ont immortalisé seize étapes clés (Lectoure, La Romieu,



Condom, Eauze, Martres-Tolosane, Rieux-Volvestre, Saugues, Saint-Alban-sur-Limagnole, Peyre-en-Aubrac, Nasbinals, Saint-Chély-d'Aubrac, Golinhac, Livinhac-le-Haut, Saint-Palais, Navarrenx et Lescar). Ces prises de vues professionnelles (terroir, patrimoine, services, drone, aménagement) constituent une banque d'images de haute qualité pour valoriser l'engagement des communes, leurs actions et leurs aménagements dans le cadre du label et promouvoir l'itinérance auprès des nouveaux publics.

FORMATION ET SOUTIEN AUX COMPÉTENCES

Organisées à l'initiative de la SPL Ouest Aveyron Tourisme, en collaboration avec l'Agence Française des Chemins de Compostelle et le soutien de la municipalité de Najac, une journée de formation a été organisée pour les acteurs de l'itinéraire « Conques-Toulouse ».

L'Agence a animé les modules suivants :

Partager un socle commun :

- Valeur Universelle Exceptionnelle (VUE) de l'inscription du bien en série à l'UNESCO : culture générale sur les chemins et le Patrimoine Mondial
- Itinéraire Culturel du Conseil de l'Europe (ICCE)
- L'itinérance : ses publics, les valeurs, la pratique et les chiffres

Les bonnes pratiques à adopter :

- Hébergeurs et restaurateurs : réglementation, points de vigilance administrative, démarche qualité, bonnes pratiques.
- Offices de tourisme : utilisation du nouveau site internet de l'Agence comme ressource d'information pour les marcheurs, réponses aux questions fréquentes, aide à la recherche d'hébergement pour les pèlerins, collecte des données de fréquentation, valorisation de la portion locale des chemins.
- Communes : réalisation d'un diagnostic de sécurité des abords des chemins, signalétique, biens et services disponibles aux itinérants, création de liens entre habitants/commerçants et patrimoine jacquaire, présentation du projet 1000 mains, stickers « communes haltes » et manifestations culturelles.

Lors de ces rencontres, trois options étaient proposées sur la demi-journée en plus de la formation générale de la matinée :

- un atelier d'approfondissement de l'histoire des chemins de Compostelle : pérégrination vers Compostelle et culture générale sur le légendaire

- un atelier bonnes pratiques et communication : mise en visibilité, mise en réseaux, référencement
- un éducteur sur la commune de Najac, randonnée et découverte de la mise en avant du patrimoine et des aménagements en pratique



Les signalétiques

Des sollicitations pour les logos, pour les clous ou pour des conseils et validations de contenus sont régulièrement traitées.

En 2025, il a été répondu à des demandes :

- De panneaux d'entrée de ville,
- Pour une stèle, au renouvellement de la plaque commémorative d'inscription de la basilique Saint-Sernin à Toulouse (31),
- Pour les clous directionnels : Communauté de communes Razes Malepere pour l'équipement des 6 communes (11) ; Communauté des communes des Corbières Minervois (11) et Communauté d'agglomération du Grand Carcassonne (11) ; les communes de Lectoure et Condom (32).
- Pour de la signalétique et circuit d'interprétation et d'entrée de bourg pour la commune de Neuvy Saint-Sépulchre et la mise à jour à Espalion (12) d'un panneau intégré au schéma global d'interprétation du chemin.
- Pour des panneaux routiers pour la commune de Folleville (80).
- Pour l'usage des logos et emblèmes en vue d'identifier et promouvoir un chemin notamment pour la commune de Saint-Julien Chapeuil (43).



Les petits-déjeuners :

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement, l'Agence a reconduit pour une deuxième saison son cycle de webinaires mensuels. Ces petits-déjeuners virtuels d'une heure permettent de maintenir un lien

de proximité régulier, co-animé avec nos partenaires, il s'est imposé comme un temps fort d'échange et de montée en compétence pour les professionnels de l'itinérance.

Plusieurs thèmes ont pu être abordés :

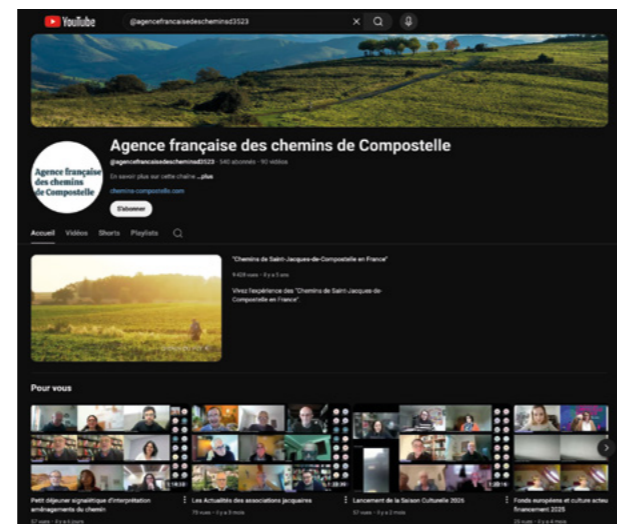
- Janvier : « Les outils de l'Agence, quoi de neuf ? »
- Février : « A la découverte des savoir-faire le long des chemins »
- Mars : « Focus : sauvegarder et transmettre son patrimoine jacquaire à Toulouse »
- Avril : « Le patrimoine au service de la solidarité ville-campagne »
- Mai : « Le mécénat et l'action de la Fondation du patrimoine sur les Chemins de Compostelle »
- Juin : « Rendre accessible les chemins de Compostelle »
- Septembre : « Petites Cités de Caractères, Plus Beaux Détours de France, Plus Beaux Villages de France et Communes Haltes : la synergie des labels pour la qualité de l'accueil des cheminants »
- Octobre : « L'Actualité de la recherche scientifique sur les chemins de Compostelle »
- Novembre : « Fonds européens et culture : acteurs et disposition de financement en 2025 »
- Décembre : « Les actualités des associations jacquaires »

En moyenne, ils ont rassemblé près de 40 participants issus du réseau de l'Agence.

Les petits-déjeuners virtuels de l'Agence sont disponibles sur sa chaîne Youtube :

www.youtube.com/@agencefrancaisedescheminsd3523

et ont été visionnés près de 135 fois en moyenne.



ANIMATION DES GRANDS ITINÉRAIRES

Structuration de la Via Podiensis – GR®65 (CIMAC)

Les Assises de la voie du Puy se sont tenues les 6 et 7 novembre au Palais des Congrès de Cahors.

Durant deux demi-journées animées par l'équipe de l'Agence, près de 40 participants représentant les acteurs clés de la Voie du Puy, sont venus réfléchir collectivement aux défis à venir. Les participants ont exploré des thématiques cruciales telles que gérer et sécuriser la voie : bilan et perspectives face aux nouveaux défis, et anticiper les retombées potentielles du film "Compostelle" (information, aménagements, services). A cette occasion, une première version de la bande-annonce du film, dont l'Agence est partenaire, a été projetée.

Trois ateliers ont permis d'approfondir de manière participative plusieurs axes stratégiques :

- Mettre en œuvre le plan de gestion du bien inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco (cahiers de gestion locaux, documents d'urbanisme, commissions locales)
- Développer les outils de communication (comment promouvoir les chemins de Compostelle et la voie dans son intégralité, comment cibler une communication adaptée à chaque section ?)
- S'adapter aux nouveaux enjeux du chemin (fréquentation, dérèglement climatique, nouvelles pratiques).



Structuration de la Voie d'Arles – GR®653 (CIMAC)

L'Agence a réaffirmé son engagement pour la Voie d'Arles en inscrivant ses actions dans la continuité des projets portés depuis 2023 dans le cadre du soutien accordé par le FNADT – Comité Massif Central. Cette volonté s'inscrit dans un CPIER (Contrat de Plan Interrégionaux

État-Région) - Convention interrégionale du Massif central (CIMAC), et poursuit trois axes stratégiques : préservation et valorisation des ressources et milieux naturels, transformation économique et renforcement de l'attractivité. Ces objectifs se traduisent par les points clés suivants :

1. Itinéraire praticable et sécurisé (confort, signalétique, aménagement).
2. Découverte des territoires et du patrimoine
3. Réparation des flux et des hébergements
4. Services professionnels et durables (vélo, découverte locale).
5. Information, promotion, et commercialisation.

Assises de la Voie d'Arles

Les 3^{èmes} Assises de la Voie d'Arles, se sont tenues les 13 et 14 mars, ont réuni plus de 40 acteurs (élus, techniciens, associations et professionnels) pour co-construire l'avenir du GR®653. Cet événement organisé avec la complicité de la ville d'Arles (13) à l'Espace Van-Gogh, a réaffirmé la dimension internationale de cet itinéraire reliant Rome à Compostelle, véritable trait d'union culturel entre l'Italie, la France et l'Espagne. Ces rencontres ont rempli les principaux objectifs et abordé les axes stratégiques et projets structurants suivants :

- Coopération transfrontalière : Une table ronde internationale a mis en lumière l'importance des synergies entre l'amont et l'aval (Pistoia, Arles, Pyrénées Atlantiques, Aragon) pour harmoniser l'offre et l'accueil.
- L'Accueil est au cœur de l'identité de la Voie d'Arles et l'implication des habitants, associatifs et professionnels est un levier concret pour créer un réseau actif d'ambassadeurs.
- Identité et Aménagements : Les réflexions ont porté sur une signalétique harmonisée (QR codes, poteaux directionnels) et la création d'« espaces d'accueil » (scénettes, mobiliers urbains) pour renforcer le récit de l'itinéraire.
- Dynamiques locales, diagnostic et médiation : comme point de départ, la ville d'Arles a présenté des initiatives de médiation innovantes : escape games historiques, visites-spectacles et outils numériques inclusifs. L'accent a été mis sur l'implication des habitants et la formation des socio-professionnels.

Ces journées ont consolidé l'engagement collectif pour transformer la Voie d'Arles en un itinéraire vivant et porteur de sens, alliant préservation du patrimoine et développement touristique répondant aux enjeux de durabilité.

Ateliers de la Voie d'Arles

Lancement d'un nouveau cycle de travail : en complément des Assises et en remplacement des commissions, l'Agence a inauguré le 16 septembre 2025 les Ateliers de la Voie d'Arles. Ce rendez-vous régulier (tous les trois mois) assure un suivi opérationnel des projets tout au long de l'année. Cette première édition a permis de dresser un bilan de la saison, marqué par une fréquentation stable malgré les défis climatiques. Les échanges ont porté sur des actions concrètes : création d'outils pédagogiques, de guide du cheminant, de la préparation de la saison culturelle 2026 et renforcement de l'implication des offices de tourisme. Ces ateliers consolident une dynamique collective au service de l'itinérance.



Chemin de Conques à Toulouse

Premières rencontres du chemin Conques – Toulouse

Les premières rencontres des acteurs de l'itinéraire Conques-Toulouse se sont tenues avec succès le mercredi 16 avril 2025 à Najac (voir supra).

La journée a été rythmée par des interventions et des ateliers interactifs autour des thématiques essentielles à la structuration : engagement des communes, hébergements et connaissance des notions relatives au Chemin pour pérenniser le développement de l'itinéraire.



Comité de pilotage

Le Comité d'itinéraire Conques-Toulouse a poursuivi la structuration de cet axe en 2025. Les travaux ont porté sur l'harmonisation de l'offre via des outils numériques et une stratégie marketing affinée par tronçons produits

(thématiques sport, nature, détente, gastronomie et bastides) et « séjours sans voiture ». Malgré des enjeux locaux comme les travaux de l'A69, la dynamique collective reste forte avec une volonté d'étendre le label « Communes Haltes » à de nouvelles étapes comme Cransac, Najac, Villeneuve d'Aveyron, Villefranche de Rouergue, Rabastens et Gaillac. Le plan d'action 2025 a été focalisé sur une promotion ciblée, incluant des campagnes de communication digitale. Les actions 2026 seront orientées pour que le Topo Guide avec la FFRP voie le jour et pour articuler les réflexions sur des produits touristiques couplés au réseau SNCF.

Chemin d'Amadour – GR®81 :

Le Copil annuel réuni le 20 juin 2025 a acté la création d'un « caminadour », sorte de crédencial et carnet de voyage connecté à des contenus accessibles via QR Code. Des échanges ont également eu lieu sur l'offre de services - avec l'émergence de projets d'hébergements ou d'adaptation des prestations - et sur les écocompteurs présents ou à envisager pour le suivi de la fréquentation de l'itinéraire. La question de l'accessibilité aux vététistes a été abordée. Le bilan est dressé de l'état des balisages et de leur maintenance. La promotion en 2024/2025 a été un volet important pour ancrer ce nouvel itinéraire dans l'offre d'itinérance. Les ADT de Gironde et de Dordogne ont été présentes sur les salons des chemins à Nantes et sur le salon du randonneur à Paris où le chemin a connu un bon accueil. Des influenceurs ont été accueillis et la revue Espaces devrait lui consacrer un dossier.

Développement d'une approche « durable » des chemins

L'Agence poursuit sa démarche de développement des pratiques durables sur les chemins. Ce thème est désormais régulièrement abordé lors des événements tels que l'Assemblée générale et les Rencontres du label « Accueil – Chemins de Compostelle en France ». De plus, une fiche détaillée sur les pratiques durables pour les hébergements est en cours de préparation.

Mise en avant des démarches d'accessibilité sur les chemins

L'Agence a à cœur de rendre le chemin accessible à tous. Dans ce but, un petit-déjeuner a été organisé sur ce sujet, et cet enjeu a été abordé lors des ateliers de l'Assemblée générale de l'Association. L'équipe travaille actuellement à la rédaction d'un guide pratique sur les aménagements et les pratiques nécessaires pour que les professionnels et associations aient les informations pour rendre leurs hébergements plus inclusifs.



LA MEDIATION ET L'ACTION CULTURELLE

L'OPÉRATION DE COMMUNICATION

« SAISON CULTURELLE SUR LES CHEMINS DE COMPOSTELLE »



La saison culturelle a pour but de fédérer les programmations sous une communication commune et de toucher un plus large public avec des supports identifiables. De cette hausse de visibilité dépendent des accroissements de fréquentation et une meilleure coopération entre acteurs. L'objectif de cette action est de valoriser tout le travail d'animation dans lequel les acteurs du chemin s'engagent chaque saison.

Le thème de la saison 2025 était : « Compostelle des étoiles plein les yeux ! » Un nouveau visuel et un nouveau format de programme communs ont été créés et diffusés : 5000 marque-page, 400 dépliant, 2500 stickers avec un QR Code pour insertion sur les supports.

L'Agence a relayé le programme sur son site internet et par un communiqué de presse. En soutien de la

démarche, un catalogage de l'offre culturelle disponible a été mis à disposition sur l'espace professionnel du site.

Sur la saison 2025, cent soixante dix manifestations se sont déroulées sur les chemins de Compostelle en France. Elles ont été relayées dans l'agenda culturel sur les réseaux sociaux et à travers des diffusions via Brevo. Les villes de Sorde, Saint-Gilles, Neuvy-Saint-Sépulchre, Périgueux et bien d'autres se sont mobilisées afin de proposer des programmations riches et variées.

Les expositions en ligne sur Google Arts and Culture

Quatre parcours visuels sont présentés en ligne sur <https://artsandculture.google.com>. L'Agence a acheté les espaces et réalisé le rédactionnel des quatre parcours illustrés par les photographies du Toulousain Jean-Jacques Gelbart. La quatrième est constituée d'une sélection de citations.

« Dans les traces des pèlerins médiévaux... sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. D'un saint à l'autre, marcher pour vénérer au Moyen-âge » <https://artsandculture.google.com/story/nwWheEX5dch0gw>



« Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, site inscrit au patrimoine mondial. Un bien aux 78 monuments et paysages »

<https://artsandculture.google.com/story/agUBRy6QXPYCMQ>

« Chemins de Saint-Jacques de Compostelle, chemins de légende. Du visible à l'invisible en suivant la Voie lactée » https://artsandculture.google.com/story/DgXRafD4eeDA_w

« Marcher, penser, rêver sur les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. Expériences contemporaines de visiteurs sur les chemins » <https://artsandculture.google.com/story/ogWRZSGoE0Gkog>



Conseil en programmation, valorisation des ressources artistiques et éducatives disponibles

Le nouveau site internet a été l'occasion de réunir dans une rubrique dédiée :

- Les ressources artistiques et culturelles disponibles pour des programmations à travers lesquelles se manifeste le partage de l'histoire, des expériences, des émotions et des valeurs qui forment l'univers du chemin de Saint-Jacques ; à cette occasion des nouveautés ont été identifiées en matière de spectacle vivant ; il s'agit de mettre en vitrine et d'encourager un renouveau des programmations pour toucher le plus large public.
- Des ressources éducatives disponibles pour les enseignants : notamment la mise en ligne de « Composteva », projet européen dans lequel l'agence avait été engagée et qui propose des supports didactiques numériques de formation pour les enseignants ou les professionnels. Accessible sous ce lien <https://www.chemins-compostelle.com>

En outre, un soutien aux sollicitations est apporté : apports de contacts par exemple à des artistes souhaitant promouvoir leur offre et organiser une tournée. Un échange a eu lieu avec le réseau ARMODO, arts vivants en mode doux pour encourager la diffusion de leur offre artistique au long des chemins

Des échanges ont lieu avec les associations jacquaires regroupées dans le collectif « les voies du sud » pour l'organisation d'une marche-relai des bourdons dans le cadre de l'année jubilaire 2027. Trois bourdons seront transportés au long des itinéraires d'Arles, du Piémont Pyrénéen, du chemin de Fontcaude et des Via Domitia et Aurelia, de Rome à Saint-Jacques de Compostelle. L'ensemble nécessitera des animations culturelles d'accompagnement et de la communication sur laquelle nous pouvons apporter un soutien. L'importante organisation logistique et coordination est assurée par les associations.

Expositions diffusées en 2025 :

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie	Marsolan (32)	22 juillet - 18 août
	Capestang et Laure-Minervois (11)	31 juillet - 4 août
	Mauris (15)	3 - 10 avril
L'invention du patrimoine mondial	Mézos (40)	16 - 23 septembre

1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques

L'opération nationale a été reconduite en collaboration avec l'association 1000 mains à la pâte. Plusieurs événements se sont tenus dans le département du Lot mais aussi à Martres-Tolosane (31) et à Saint-Jean-d'Angély (17). Un dépliant de présentation et une vidéo d'animation sont disponibles.

L'Agence met également en visibilité les œuvres d'art à travers des publications sur les réseaux sociaux.

Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle

Le partenariat avec l'association Derrière le Hublot se poursuit dans le cadre de l'aventure artistique Fenêtres sur le paysage, les œuvres d'art refuge sont présentées dans le programme de la saison culturelles ainsi que les manifestations organisées toute l'année (la balade Travers sur le chemin du Puy-en-Velay en septembre).



Enfants médiateurs

Sur la proposition du service éducatif de l'abbaye du Mont-Saint-Michel, l'action « Enfant médiateur », initiée en 2024, a été reconduite en 2025. L'action vise à mobiliser des classes de primaire et collège pour l'étude de leur patrimoine et la restitution à la manière des guides.

Trois classes d'école primaire de Mimizan, Saint-Gilles et Poitiers ont été connectées tour à tour en séquence d'une heure de restitution chacune à l'autre classe en mai. Saint-Gilles a en outre restitué aux parents d'élèves.

L'action sera renouvelée en 2026 et une réunion de présentation du dispositif à de nouvelles communes sera programmée en janvier 2026.



LES PROJETS ÉDITORIAUX

Collection de monographies sur les composantes inscrites du patrimoine mondial

Cette collection vise un grand public et vulgarise d'une part le bien et d'autre le patrimoine mondial. Elle a vocation à présenter l'histoire d'une composante et sa signification dans le bien. Ont été réalisées : Folleville, Ourdis-Cotdoussan, Sorde l'abbaye, et un numéro sur les 4 composantes basques. Celle sur l'abbaye de Cadouin mise en chantier par le conseil départemental de Dordogne en 2024 n'a pas été finalisée.

Deux ont été envisagées en 2025 donnant lieu à de premiers échanges : Toulouse et Aire sur l'Adour (à finaliser en 2026).

Album Voyages Gallimard "Sur les chemins de Compostelle, itinéraires à pied et à vélo vers Saint-Jacques, en France et en Espagne"

Dans le cadre de la convention de l'Agence avec les éditions Gallimard pour l'édition de leur guide « Voyages », nous avons été sollicités pour une relecture de l'ouvrage en vue de sa réédition. Le contenu est resté le même, mais le visuel et le

matériau de la couverture ont été changés, tout comme le titre qui est désormais « Sur les chemins de Compostelle, 24 itinéraires vers Saint-Jacques (en France, en Espagne, à pied, à vélo) ». Cette réédition est parue en octobre 2025.



COLLABORATIONS ÉDITORIALES

Topoguides de la FFRandonnée Cluny – Le Puy et Lyon – Le Puy

L'Agence a été sollicitée pour la relecture de ce topoguide, dans le cadre de sa réédition. Il est paru en mars 2025.



L'INFORMATION DU PUBLIC ET LA PROMOTION

Documentations

Le nouveau site Internet de l'Agence ayant été lancé en mars 2025, il n'est pas possible à ce stade d'établir une comptabilisation des demandes de documentations telles qu'elles l'étaient précédemment.

Le prestataire chargé du développement du nouveau site travaille en 2025 à l'élaboration d'une documentation téléchargeable automatiquement. Un suivi du nombre de demandes devrait alors être possible à partir de 2026.

Credenciales

En 2025, **4 677** credenciales ont été vendues aux particuliers contre 5 032 en 2024, soit une baisse de **7%**, et **785** aux organismes contre 1 035 en 2024, soit une baisse de **24%**.

Face à l'augmentation, notamment, du coup des envois postaux, l'Agence a dû augmenter une nouvelle fois le prix unitaire de vente de la credencial pour les particuliers, qui est donc passé de 12€ à 15€ en 2025. Le prix unitaire de vente auprès des organismes de revente a été maintenu à 6€, frais de port en sus.

A noter que la baisse des ventes n'est pas due à l'augmentation du prix de la credencial mais à une procédure de commande défaillante du nouveau site Internet, qui a été corrigée le plus rapidement possible.



Organismes de revente 2025 :

- Voie du Puy : OT et thermalisme Decazeville Communauté, OT Intercommunal Moissac Terres des Confluences, OT du Grand Figeac, OT Cahors vallée du Lot, collégiale de La Romieu, OT Terres d'Aveyron, OT Margeride en Gévaudan.
- Voie d'Arles : OT Castres-Mazamet.

- Chemin du Piémont Pyrénéen : OT Fanjeaux.
- Bretelle de Fontcaude : Amis de l'abbaye de Fontcaude.
- Voie de Vézelay : OT de la vallée du Kiwi, OT Landes-Chalosse.

Évolution des ventes de credenciales :

	Particuliers	Professionnels
2021	2 007	555
2022	3 115	982
2023	3 643	1 060
2024	5 032	1 035
2025	4 677	785

Lettre d'information

La lettre d'information « Le bruit des chemins » est diffusée à un peu plus de 44 000 contacts. Elle met avant l'actualité des chemins : évènements, publications, animations culturelles, etc... La lettre a également vocation à mettre en valeur les adhérents.

Diffusions 2025 :

- Envoi de la newsletter n°33 en janvier 2025 : 44 090 destinataires
- Envoi de la newsletter n°34 en mars 2025 : 44326 destinataires
- Envoi de la newsletter n°35 en avril 2025 : 44 003 destinataires
- Envoi de la newsletter n°36 en mai 2025 : 44 003 destinataires
- Envoi de la newsletter n°37 en juin 2025 : 44 744 destinataires
- Envoi de la newsletter n°38 en septembre 2025 : 43270 destinataires
- Envoi de la newsletter n°39 en octobre 2025 : 42833 destinataires
- Envoi de la newsletter n°40 en décembre 2025 : 44133 destinataires



LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Le site internet / Fin du programme Destinations digitales (AMI Atout France)

2025 a été une année charnière pour l'Agence avec la sortie de son nouveau site internet en Mars, le fruit de plusieurs mois de travail en collaboration avec Mediacrossing.

L'espace professionnel a été refondu dans une boîte à outils.

La mise en vitrine des composantes du bien patrimoine mondial y ont été transférées.

Il a été augmenté en quantité et qualité des illustrations et il présente un nombre accru d'itinéraires jacquaires en France.



En parallèle s'est déroulée une campagne sur les réseaux sociaux, pour mettre en avant notre nouveau site et y encourager le trafic, mais également pour toucher une jeune audience sensible au tourisme durable et à la mobilité douce. Des posts aux thématiques inspirantes (explorer, déconnecter...) transversales à toutes les voies, ont fait rêver plus de dix millions de personnes lors de la première phase. La deuxième, axée sur la découverte des fonctionnalités de la nouvelle carte interactive, a touché plus de 4 millions d'utilisateurs et généré 10 millions de vues vidéo. Le grand succès de cette campagne a notamment contribué à faire découvrir notre site, sa nouvelle identité, son arborescence moderne et ses



visuels immersifs. On compte plus de 458 470 visites sur le site internet en 2025, soit 17% de plus qu'en 2024. Une stratégie digitale déployée sur Google pour 4 mois s'est également mise en place pour augmenter le référencement du mot-clé « credencial » afin de rediriger le plus de recherches possibles vers notre site internet.

En parallèle, d'autres actions déployées ont contribué au succès du projet ; la campagne photo qui a ciblé plus d'une dizaine de communes haltes ainsi que la publication des dossiers de presse sur chaque itinéraire. Enfin, le partenariat conclu avec le film « Compostelle » de Yann Samuël participe de la mise en avant de notre site internet car en faisant partie de la promotion digitale du film à paraître en 2026, l'Agence propulse son site internet vers le plus grand nombre. Le label « Accueil - Chemins de Compostelle en France » sera également mis en avant sur certaines séquences du film.

Le projet s'est achevé en Juillet 2025 sur une note de succès, avec des réalisations importantes pour l'Agence et un nouveau visage digital. Le soutien d'Atout France a doté l'Agence d'une identité numérique qui se veut au plus près de ses partenaires et de son public, et que la promotion digitale, point final du projet, va faire rayonner jusqu'à l'international.

Les réseaux sociaux

La page Facebook de l'Agence compte un peu plus de **11 000 abonnés** (10 000 en 2024). Les publications quasiment quotidiennes ont généré une augmentation des visites sur la page et du nombre d'abonnés. Cette année a aussi été marquée par la campagne social media menée par Mediacrossing qui a fourni des visuels et vidéos très courtes pour annoncer la sortie du nouveau site Internet.

L'Agence compte **6 600 abonnés** (5300 en 2024) sur son compte Instagram (deux publications par semaine et désormais une story). Les publications génèrent jusqu'à 1 200 vues et les stories jusqu'à 1 800 vues. Ces publications sont l'occasion d'augmenter le nombre d'abonnés régulièrement et d'échanger avec le public et les professionnels.

L'Agence dispose également d'une page sur le réseau social professionnel LinkedIn, qui fait l'objet de 2 à 3 publications par semaine. Elle compte **1 900 abonnés** (1600 en 2024). Certaines publications enregistrent jusqu'à 1 600 vues.

Les hébergements et les communes labellisés sont valorisés régulièrement à travers des publications sur les réseaux sociaux. Les appels aux dons pour la restauration des monuments sur les chemins (le pont Valentré à Cahors, l'église de Marsolan (32), l'Hôtel Dieu Saint-Jacques à Toulouse) ont également été relayés plusieurs fois.

Chaîne Youtube :

Grâce à l'ajout de vidéos (les petits-déjeuners virtuels) la chaîne Youtube de l'Agence a vu son nombre d'abonnés augmenter en 2025. Elle compte désormais 5334 abonnés.

PROMOTION DES CHEMINS ET DU BIEN UNESCO

Salon du randonneur à Lyon avec le réseau des grands itinéraires



Nous avons participé au salon de la randonnée à Lyon du 21 au 23 mars 2025. Cet événement sur 3 jours a été l'occasion de conseiller beaucoup de randonneurs curieux de découvrir ces chemins, des habitués qui cherchaient de nouveaux chemins à explorer et de rencontrer les professionnels de la randonnée en France. Nous avons touché environ 700 personnes.

Pour la première fois, le stand de l'Agence était dans le secteur du salon spécifiquement dédié aux chemins de Compostelle ce qui a permis d'échanger tous ensemble et de créer de la cohérence et de la continuité sur les renseignements apportés aux visiteurs. Le salon a été propice aux échanges entre professionnels pour

accentuer la dynamique des chemins.

L'Agence a également participé à une conférence coordonnée par le Réseau des Grands Itinéraires Pédestres (RGIP) avec comme thème « Numérique & Itinérance : Se connecter pour mieux se déconnecter → A l'ère du numérique, comment le digital peut-il accompagner le randonneur tout en l'aidant à se reconnecter à l'essentiel ? De la valorisation des itinéraires au partage d'expériences, ces outils en ligne, utilisés de manière responsable, s'imposent comme des alliés de l'itinérance ».

Salon Occ'Ygène à Toulouse

Du 7 au 9 mars 2025, le salon Salon Occ'Ygène s'est tenu au MEET (Parc des expositions) de Toulouse il a accueilli 14 000 visiteurs. Il s'adresse à tous les visiteurs qui souhaitent préparer leurs prochaines randonnées, trekkings, vacances, escapades ou voyages, trouver la destination de leurs rêves, en France, et en Occitanie. Dans ce cadre nous avons participé à une conférence avec la FFRP sur l'histoire et la structuration de la Voie d'Arles, avec un accent particulier donné à sa qualité paysagère, son patrimoine bâti, inscrit au Patrimoine Mondial et naturel ainsi qu'à la démarche Commune Halte propice à l'accueil serein et de qualité des cheminants. Une trentaine de personnes était rassemblés.

Stand au Tour de France

Profitant de l'effervescence du passage du Tour de France à Toulouse les 15 et 16 juillet, l'Agence a tenu un stand stratégique sur la Place Saint-Pierre pour promouvoir la richesse des chemins aux côtés de l'Association des chemins de Saint-Jacques en Occitanie (ACSJO). Ce défi logistique, relevé avec succès aux côtés de la Direction de l'Événementiel de la Mairie de Toulouse, a été une opportunité de sensibiliser un large public : des passionnés de la Grande Boucle aux habitants venus célébrer le passage des coureurs. Dans une ambiance inclusive et fédératrice, nous avons mis en lumière la vitalité culturelle de l'itinérance, prouvant que le vélo et la marche partagent les mêmes valeurs de dépassement et de découverte.

Dossier de presse

Dans le cadre du projet « Destinations Digitales » piloté par Atout France, un dossier de presse du chemin du Piémont Pyrénéen avait été réalisé en 2024. Cette année, nous avons élaboré et diffusé les dossiers de presse dédiés à chacune des autres voies principales : voie de Tours, voie de Vézelay, voie du Puy-en-Velay et voie d'Arles.

Chaque dossier est un outil de communication complet qui reprend et détaille plusieurs éléments cruciaux : les informations identitaires et pratiques de l'itinéraire, l'inventaire des composantes du Bien inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO présentes sur la voie, ainsi que les facettes qui forgent et renforcent l'identité propre de chaque chemin. Enfin, ces documents mettent en lumière des événements marquants et une sélection de lieux insolites ou incontournables qui animent le parcours. Ces dossiers de presse ont été diffusés auprès de notre réseau de partenaires et sont également disponibles en téléchargement sur notre site internet.



DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS PRESSE, ACCUEIL ET INFORMATION DES JOURNALISTES

Dossiers de presse

Le nombre de dossiers de presse disponibles et réalisés par l'Agence est désormais de 8 dossiers : deux pour le bien du patrimoine mondial, un dossier de presse

générique (de 2021), 5 dossiers de presse consacrés respectivement à chacun des 5 grands itinéraires.

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages :

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Toute l'année	Zoreilles, Camino, La Lettre T, plusieurs bulletins ou weblettres des associations jacquaires	Informations au fil de l'eau	Tous	Diffusés
Novembre	Onde et site internet de Radio Présence	Interview du professeur Laurent Schmitt psychiatre et du docteur Fabien Pillard, médecin du sport et physiologiste	Tous	https://www.radiopresence.com/emissions/information/regionale/le-grand-entretien/article/les-bienfaits-de-la-marche-sur-les-chemins-de-compostelle
Novembre	France 3 Occitanie	Données chiffrées sur les pèlerins	Tous	
Novembre	Télévision	Projet de documentaire scientifique : conseil éditorial, mise en contacts...	Tous	
Décembre	La Vie	Numéro spécial Compostelle	Tous	



DEVELOPPER LES COOPERATIONS — ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

COOPERATION AVEC LES RESEAUX DU PATRIMOINE

Avec l'Association des biens français du patrimoine mondial

L'Agence était représentée aux Rencontres annuelles des sites français du patrimoine mondial accueillie par le bien « Villes d'eaux thermales » en octobre 2025 et a contribué par un article à la Revue de projet 2024-2025.



L'Agence participe à ses différents groupes de travail et réunions statutaires.

Deux réunions se sont en outre tenues pour échanger directement entre les biens en série.

Enfin, le 20 mai, Sébastien Pénari a assisté à la journée d'échanges « Les nouveaux défis des plans de gestion » articulée en trois tables-rondes : « Comprendre », « Concevoir et réviser », Mettre en œuvre ».

Réseaux des Grands Itinéraires Pédestres

Tout au long de l'année, l'Agence a activement contribué aux travaux du réseau, notamment à travers sa **structuration en association**. Nous avons participé à plusieurs commissions thématiques visant à mutualiser les réflexions sur des enjeux partagés, tels que les **problématiques de l'hébergement** mais également à l'intégration de nouveaux membres. Par ailleurs, notre engagement s'est traduit par une présence sur le terrain lors d'événements clés, à l'image du prolongement du Chemin de Stevenson jusqu'au Puy-en-Velay. Cette collaboration inter-itinéraires permet de porter d'une seule voix les ambitions de l'itinérance en France.

IPAMAC

L'Agence a participé comme chaque année au Séminaire des itinérances organisé par l'IPAMAC. Ce séminaire est riche en partages d'expériences, témoignages inspirants, réflexions collectives et visites de terrain qui ont permis de :

- Partager des actualités concrètes des itinérances pédestres, VTT et vélo du Massif central,
- Réfléchir à des formes de mutualisation (moyens, gouvernance, animation) et ouvrir des pistes d'actions concrètes sur le sujet.

L'envie et le besoin de plus coopérer ont constitué le fil conducteur de ces deux jours.

Avec la FFRP :

La directrice de l'Agence, Laure KOUPLIANTZ, est membre du Conseil d'Administration de la Fédération française de la randonnée pédestre au titre du collège des Membres associés. Elle a participé aux réunions du CA et à la gouvernance de la Fédération, ainsi qu'au séminaire organisé à Dax en septembre 2025.



Avec « Sites et cités remarquables en France » :

Deux groupes de travail « Chemins de Saint Jacques de Compostelle » ont été co-organisés par « Sites et Cités remarquables en France » et l'Agence française des chemins de Compostelle.



Le premier temps de travail a eu lieu le jeudi 9 janvier 2025 et avait pour thème « Plan de gestion, Urbanisme patrimonial : comment articuler urbanisme et zone tampon ? » plus de 40 participants se connectés lors de cette visioconférence.

Un second groupe de travail a été organisé sur la thématique « Réinventer les lieux culturels et patrimoniaux : vers une hybridation créative des équipements » le vendredi 12 septembre 2025. Une quarantaine de personnes a assisté aux présentations et échanges.

Avec Icomos France :

La directrice de l'Agence a participé au colloque

« Les mille et unes feuilles des patrimoines », qui s'est déroulé à Chinon les 13 et 14 novembre 2025 et a été invitée à conclure la session en remplacement de Monsieur Yves DAUGE, empêché.



Icomos France a également animé le petit déjeuner virtuel du 31 mars 2025 (voir supra).

COOPÉRATION AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Convention avec la Fédération Compostelle France (FFACC)

- proposition, au cas par cas, de contenus pour leurs sites internet (dossiers de presse ou brochure Marcher pour guérir ou cartes et photographies selon sollicitations) ;
- participation aux réunions d'échanges du groupe d'associations des Voies du sud ;
- fourniture à Compostelle 2000 de contenus pour la préparation de l'intervention présentant les itinéraires jacquaires lors du grand rassemblement des associations jacquaires d'Amérique du Nord à Vancouver ;
- organisation en décembre d'un petit déjeuner dédié aux actualités des associations jacquaires ;
- soutien au projet de marche relai des bourdons sur les voies du sud, des Alpes aux Pyrénées, en 2027.

Société française des Amis de Saint-Jacques

La proposition de convention reste à finaliser. Toutefois, la société a participé à une réunion du conseil d'administration. Elle a été invitée à tenir la table de librairie durant le colloque.

COOPÉRATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Rencontre à Paris avec les Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe :



L'Agence a participé aux deux journées, les 25 et 26 septembre 2025, co-organisées par le Ministère de la Culture et la Fédération française des itinéraires

culturel du Conseil de l'Europe (FFICE), consacrées à la Valorisation et au financement européen en faveur du patrimoine des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et du Label du patrimoine européen, à la Maison de l'Europe à Paris.

Objectifs de la rencontre :

- Renforcer la mobilisation des porteurs de projets pour les financements européens ;
- Promouvoir le tourisme patrimonial durable et responsable ;
- Rappeler les valeurs européennes portées par ces programmes et par les Institutions européennes



Fédération Européenne des Chemins de Compostelle

Depuis 2023, l'Agence est membre de la Fédération européenne des chemins de Compostelle, l'organisme référent du Conseil de l'Europe et de l'Institut européen des Itinéraires culturels pour les chemins de Compostelle. La Fédération travaille à la diffusion des bonnes pratiques de chaque acteur institutionnel des chemins de Saint-Jacques de Compostelle. Elle donne également une cohérence aux actions des différents référents dans chaque pays participant, notamment en développant des projets communs à fort impact visant à attirer et à élargir le réseau européen. L'année 2025 a été importante pour l'Agence qui a organisé l'Assemblée Générale de la Fédération à Toulouse. Ce fut l'occasion pour les membres de découvrir le patrimoine inscrit sur les chemins, à Toulouse et dans les environs. L'Assemblée, qui s'est tenue sur deux jours, a permis d'échanger sur la gouvernance des chemins, les actions locales et nationales pour la valorisation des chemins, ainsi que d'acter l'adhésion de deux nouveaux membres : l'Association des villes et comtés de Varmie pour le Chemin de Sainte-Varmie (Pologne) et l'Office régional du tourisme de l'Alentejo et du Ribatejo (Portugal).



COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS ESPAGNOLS ET PORTUGAIS

Projet Interreg SUDOE – «ULTREIA SUDOE» – Bilan 2025

Cofinancé par le programme de coopération transnationale Interreg SUDOE, le projet Ultraia SUDOE (2024 -2026) vise à créer des passerelles méthodologiques avec les structures gestionnaires des chemins en Espagne et au Portugal et à favoriser les échanges de pratiques en matière de valorisation touristique, culturelle, d'observation de la fréquentation. Le projet s'attache à valoriser les territoires ruraux en mettant en avant les savoir-faire locaux, les patrimoines naturel, culturel et gastronomique. 5 territoires pilotes (3 en Espagne, 1 au Portugal, 1 en France situé dans le Gers) participent au projet pour coconstruire et tester ces stratégies de développement local.

L'année 2025 a jeté les bases de la future mise en place de la Halte jacquaire à Eauze, à venir en 2026. Le lieu a été défini ainsi que la charte graphique et les visuels. Un compteur a d'ores et déjà été installé par la Fondation espagnole Santa Maria la Real, pour comptabiliser le nombre de visiteurs de la Halte. La base de données mutualisée de tous les territoires pilotes a également fait de grands progrès dans sa configuration et sera opérationnelle à l'aide d'un écran tactile à disposition dans la Halte en 2026.



En octobre, durant deux jours, s'est tenue une réunion de partenaires à Toulouse. A cette occasion, un éduc'tour s'est organisé sur le tronçon Sainte-Juliette - Lauzerte afin d'y analyser les ressources patrimoniales, naturelles et touristiques liées à l'itinéraire jacquaire. Cette activité a permis d'évaluer directement des aspects clés pour la mise en œuvre d'actions pilotes

dans le cadre du projet Ultraia Sudoie renforçant l'approche territoriale et la coopération transnationale autour des Chemins de Saint-Jacques.



Projet INTERREG POCTEFA « VOLVERALCAMINO » - Montage et lancement



L'Agence a participé cette année au montage du projet « Volveralcaminos », financé par le programme INTERREG POCTEFA, aux côtés de neuf partenaires français et espagnols et sous la coordination de l'Agence départementale du tourisme des Pyrénées Atlantiques ; le Département des Pyrénées-Atlantiques, le Gouvernement Aragon, Turismo de Aragon, les communes de Jaca, Cette-Eygun et Lescar, ainsi que l'Asociacion de Municipios del Camino de Santiago. Avec un budget à hauteur de 2,5 millions d'euros, le projet vise à repositionner la voie d'Arles GR653 comme référence en matière de tourisme de pèlerinage et de nature, en améliorant les services pour les pèlerins, en les adaptant à leurs nouveaux besoins, à travers une promotion culturelle transfrontalière. Le projet cherchera à renforcer la sécurisation des tronçons, encourager l'amélioration de la signalisation, la digitalisation des ressources patrimoniales et naturelles, et l'amélioration des infrastructures le long de l'itinéraire. Le projet s'ancre en continuité avec le projet antérieur « France-ARLES », mené en 2024 et fruit du partenariat entre l'ADT64 et Jaca Jacobea qui se sont

mobilisés pour identifier des actions visant à valoriser cet itinéraire et relancer la fréquentation. Le 5 novembre s'est tenu une conférence de presse dans la commune de Cette-Eygun, qui a réuni les partenaires du projet afin d'annoncer le lancement du projet, dont les premières actions commenceront à se dessiner début 2026 pour une aventure de trois ans, jusqu'en 2028.

COOPÉRATION AVEC D'AUTRES BIENS DU PATRIMOINE MONDIAL

Géoparc Terres d'Hérault

L'Agence a participé le 23 juin 2025 à l'accueil des deux évaluateurs, Mme O'Neill et M. Duarte, mandatés par le réseau des Géoparc de l'Unesco pour examiner la candidature du Géoparc « Terres d'Hérault ». L'Agence a pu présenter les convergences entre le bien 868 et le projet du territoire aux experts.



RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION — ET FONCTIONNEMENT DE L'AGENCE

7 NOUVEAUX ADHÉRENTS :

- Commune de Lescar (64)
- Association Compostelle 2000 (75)
- Hôtel Serra à Agen (47)
- Commune de Cagnotte (40)
- Commune de Pellegrue (33)
- Commune de Sainte-Foy-la-Grande (33)
- Conseil Départemental des Landes (40)

RESSOURCES HUMAINES

Chloé Moutin, chargée de développement touristique - itinérance, a souhaité mettre fin à son contrat pour reconversion professionnelle. Manon Gouhenant, qui la remplaçait, à l'issue de son contrat, a souhaité se lancer dans de nouvelles aventures professionnelles. Elle n'a pas pu être remplacée pour des raisons budgétaires.

10 ADHÉRENTS ONT DÉMISSIONNÉ :

- Gîte La Maison d'Aum à Bourrou (24)
- Association Amis et Pèlerins de Saint-Jacques et d'études Compostellanes du Limousin Périgord (24)
- Association Animation et Culture à Salviac (46)
- Association Paris-Sens-Vézelay (89)
- Association Accesens (63)
- Chambres d'hôtes Espace présence (46)
- Gîte Etchetoa (64)
- Gîte ferme du château de Saint-Cricq (32)
- Les clots de Puycheval (81)

FORMATIONS

Aucune formation n'a été suivie en 2025.

ÉQUIPEMENT

L'Agence a doté Laetitia Marin d'un téléphone portable lui permettant de travailler aux réseaux sociaux.

VIE STATUTAIRE

Le Conseil d'administration s'est réuni en visioconférence le 18 mars, le 10 avril, le 15 octobre et le 17 décembre. Les adhérents se sont retrouvés en assemblée générale le 25 juin, à l'Hôtel de Région Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux.





CONTACTS :

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse
 + 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com
www.chemins-compostelle.com
www.cheminscompostelle-patrimoine mondial.fr

Crédits Photos : © AFCC Compostelle, JJ Gelbart, © Derrière le Hublot, Ville de Toulouse, Hôtel de Préfecture de Toulouse
 Conception : Caroline Tremesaygues - graphiste



et l'ensemble des adhérents de l'Agence française des chemins de Compostelle.

Partenaires :



