LE 11 MAI 2022
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les chemins de Compostelle en France

ÉTUDE DES PUBLICS ET DE LEURS MOTIVATIONS, ENTRE DÉFI SPORTIF, DÉCOUVERTES ET SPIRITUALITÉ

Aujourd'hui, parcourus par des milliers de cheminants sur plus 17 000 km en France, les chemins vers Compostelle sont devenus un phénomène universel. Cet intérêt peut s'interpréter comme une réaction aux transformations rapides de la société occidentale, individualiste et consumériste. Ainsi le public des chemins se diversifie avec de nouveaux marcheurs en recherche de sérénité et de bien-être qui viennent se ressourcer le temps d'un pèlerinage.

L'Agence française des chemins de Compostelle et ses partenaires, Régions, Départements et acteurs touristiques, ont retenu, fin 2020, le Cabinet 4V Consultants pour la réalisation d'une étude visant à mieux connaître ces publics. Cette enquête quantitative a été réalisée dans 5 régions. Près de 4 000 questionnaires (distribués en ligne ou sur le terrain) ont été remplis par des personnes ayant cheminé en 2019, 2020, 2021.

Les résultats soulignent les potentiels d'une destination prisée mais encore confidentielle sur certains itinéraires en France. L'étude laisse apparaître également les expériences attendues et recherchées par les cheminants : rencontre, connexion avec la nature, partage, authenticité, déconnection et spiritualité.

Enfin, cette étude fournit les éléments nécessaires afin de relever les défis pour l'avenir : mettre en lumière les pépites du chemin, dévoiler ses secrets, améliorer l'accueil, les aménagements et les services tout en sachant préserver le cachet et l'âme de ces chemins d'histoire.

INFORMATIONS CLÉS DE L'ÉTUDE

- **Un public majoritairement féminin (54%).**
- **62% ont plus de 56 ans et 11% moins de 35 ans, les autres tranches d'âges sont moins présentes.**
- **Les ouvriers (2%), chefs d'entreprise et commerçants (9%) viennent assez peu sur le chemin alors que les professions libérales et les cadres représentent la majorité des marcheurs (37%).**
- **Autant de retraités (44%) que d'actifs (44%).**
- **51% choisissent les chemins de Compostelle pour se ressourcer et se déconnecter, 45% pour la randonnée et les paysages, 41% pour partager et rencontrer d'autres personnes, 39% pour le côté spirituel.**
- **50% des marcheurs sont seuls, 22% entre amis, 18% en couple et 9% en famille.**
- **Les marcheurs réalisent 26 km par jour en moyenne pour une durée de voyage de 28 jours en moyenne.**
- **La principale difficulté pour les cheminants est de trouver des hébergements libres sur le chemin pour la nuit.**
- **Un voyageur dépense en moyenne 46 euros par jour pour se loger et se nourrir, soit 1100 euros pour 25 à 30 jours de cheminement.**

DOSSIER PHOTOS →

DOSSIER PRESSE →

SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE →

chemins-compostelle.com

Contact Presse
Emeline Miquel
emeline@puzzlemedia.fr

Les chemins de Compostelle en France

L'étude a reçu un cofinancement de l'Union européenne dans le cadre des projets «Via Podiensis GR®65 » et « Voie d'Arles GR®653 ».
L'Europe s'engage dans le Massif central avec le fonds européen de développement régional.