Qu’est ce qu’une saison culturelle ?
Faire évènement national autour des Chemins de Saint-Jacques

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de Compostelle patrimoine mondial

Agence française des chemins de Compostelle

1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques

Pour fédérer les acteurs et les habitants : un rendez vous annuel national : le samedi 1er octobre 2022

1000 mains
POUR LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES

- Mobiliser les habitants riverains, les scolaires …
- Pour l'entretien du petit patrimoine, débroussailler, nettoyer, partager des savoirs faire
- Chercher des partenaires
- Conjuguer utilité et convivialité
- Le chemin devient un trait d'union avec les sédentaires
- Partenariat le plus large pour installer un rendez-vous national dans la durée

➔ Un rendez-vous de la saison culturelle …

Enjeux de la démarche saison culturelle

- 1er enjeu : **Donner une plus grande visibilité à la destination culturelle et pédestre Chemins de Compostelle en France en valorisant mieux les nombreux évènementiels** dispersés

- 2ème enjeu : **susciter un événement national fédérateur** autour des Chemins de Compostelle

- 3ème enjeu : **Décloisonner, faire réseau, coopérer, partager bonnes pratiques et ressources**

- **la mise en visibilité des reconnaissances culturelles internationales** : l'itinéraire culturel et le patrimoine mondial fondés sur le partage des valeurs avec les habitants, les touristes, les visiteurs, les cheminants, pèlerins… On parle d'héritage, d'art, d'architecture, d'histoire, de traditions, de croyances…. Mais aussi de fierté, d'expérience, de rencontres, de connaissances, d'émotion, de bien-être ou de santé

- **Résultat attendu :** Substituer à l'éparpillement, à la confidentialité, au manque d'identité et de visibilité : un impact de communication plus grand pour des programmations plus riches, une destination que l'on repère et qui fait événement, des fréquentations plus grandes

La démarche de saison culturelle

- Un cahier des charges avec appel à participation

- Tous types de manifestations qui s'adressent au grand public

- Des contenus : l'histoire, les patrimoines, les valeurs des chemins, le partage…

- La forme : expositions, randonnées commentées, visites, concerts, colloques, spectacles…

- localisé ou non sur un chemin de St-Jacques

- Une démarche ouverte à tous les acteurs et tous territoires

- Aboutir à un programme riche sur toute l'année et le plus largement diffusé

- Tous les outils de préparation (Cahier des charges, catalogue des expositions, des conférences) sous https://www.chemins-compostelle.com/actualites

-

Comment m'y prendre ?

- Anticiper et planifier dès maintenant les activités

- Pour les associations : Vous n'avez pas les moyens ? Cherchez des partenaires, vous êtes porteurs d'un patrimoine qui véhicule une Histoire, des valeurs culturelles et humanistes, une actualité… Faites vous apporteurs d'idées à des espaces culturels, médiathèques, collectivités, festivals… Dotés des moyens (salle, budget, notoriété et public, capacité à mobiliser du public, des journalistes…)

- **Saisie en ligne pour signaler votre manifestation :**
  www.chemins-compostelle.com/agenda_culturel/signaler

- Pour l'agenda papier : les informations doivent nous être transmises **avant le 28 février 2022**

- Pour la diffusion **via les sites internet : au fil de l'eau**

- Adresser et demander la mise en ligne : vers vos OT, mairies, médias locaux etc…

Pour vous aider : des ressources culturelles référencées dans l'espace professionnel www.chemins-compostelle.com

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de COMPOSTELLE patrimoine mondial

Des contenus pour accompagner vos programmations

Un catalogue de 15 expositions disponibles à la location

Contact : aline.azalbert@chemins-compostelle.com

La coordination / mutualisation de de tournées de conférences

Contact : sebastien.penari@chemins-compostelle.com

Un soutien à la communication

- Via un programme papier, affiches, cartes postales fournis… Financés par l'Agence
- Les agendas culturels des sites Internet
- Les newsletters
- Les mailings
- Les réseaux sociaux
- Le développement des contacts presse

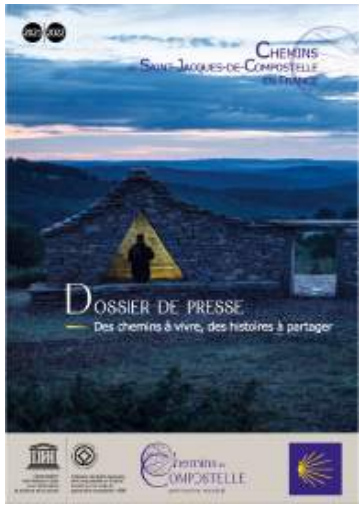
… Et vos propres médias, sites, lettres d'information…

➔ **Formulaire en ligne pour signaler votre manifestation :**
www.chemins-compostelle.com/agenda_culturel/signaler

Les informations doivent nous être transmises avant le 28 février 2022.
Cahier des charges disponible dans la rubrique « actualités » du site Internet

Contact : laetitia.marin@chemins-compostelle.com

Communiquer ensemble en répétant les visuels = gage d'efficacité



Mis gracieusement à disposition :

- pastille, masque d'affiche et visuel pour utilisation personnalisée par chacun
- Programme papier (tiré à 4000 Ex) et PDF
- Cartes postales 8000 ex.
- 100 affiches 40 x 60 et 2 120 x 176
- Masque pour des personnalisations
- Des affiches personnalisées pour les conférences de la tournée
- Dossier de presse
- Communiqué de presse
- Autre : selon vos besoins

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de Compostelle patrimoine mondial

Un visuel annuel décliné en affiche, carte postale

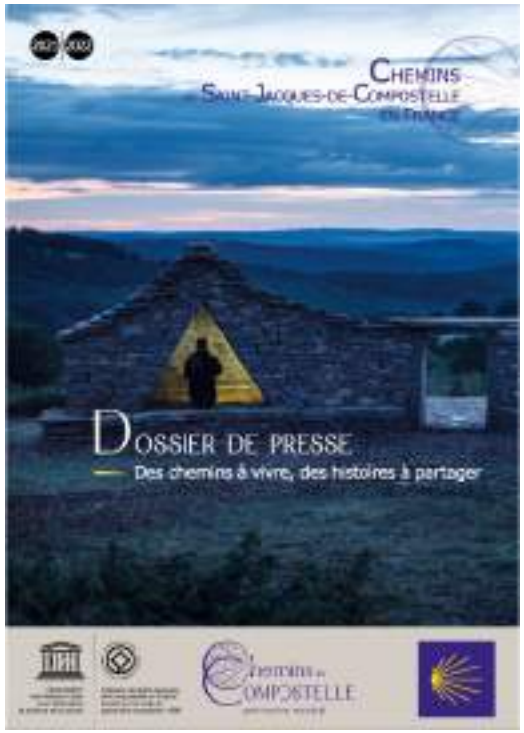
Programme de la saison culturelle 2021

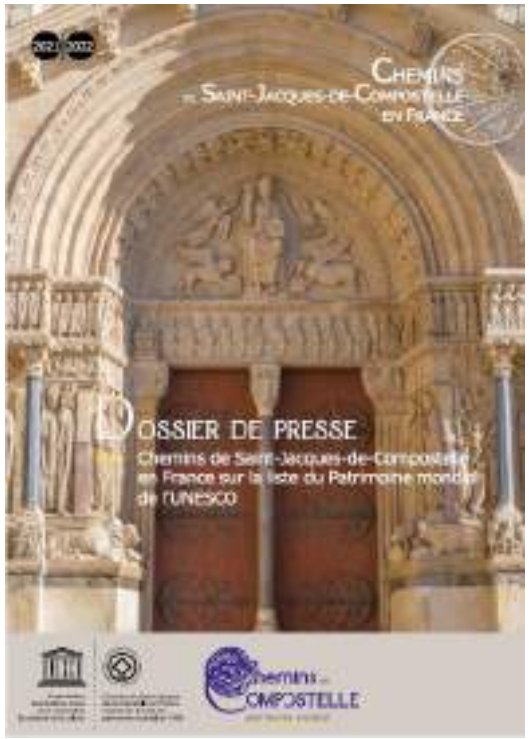
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de COMPOSTELLE patrimoine mondial

Une communication la plus large possible





- Diffusez et utilisez les éléments de communication communs : programme national PDF, dossiers de presse…
- Figurez la pastille qui identifie que vous participez à la saison : à intégrer à vos sites internet et supports papier
- Des éléments de langage fournis pour faire commun

L'effet de masse et la répétition dans la durée permettront d'identifier cette démarche fédératrice auprès du grand public

Vos programmes relayés via nos médias

CONFÉRENCE

Cycle de conférences de l'Université de Picardie Jules Verne

Sur les deux sites, page Fb (6300 abonnés), Instagram (2600 abonnés), weblettre d'information (29000 destinataires)