

PINTEREST®

un nouvel outil au service de la promotion des chemins de Saint-Jacques

DÉVELOPPEMENT DE L'ITINÉRANCE & DU TOURISME DURABLE

Le CDT Destination Gers a développé sa stratégie de communication numérique autour de son site internet et des réseaux sociaux :

Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Pinterest.

Comité Départemental du Tourisme Destination Gers

www.tourisme-gers.com

developpement@tourisme-gers.com

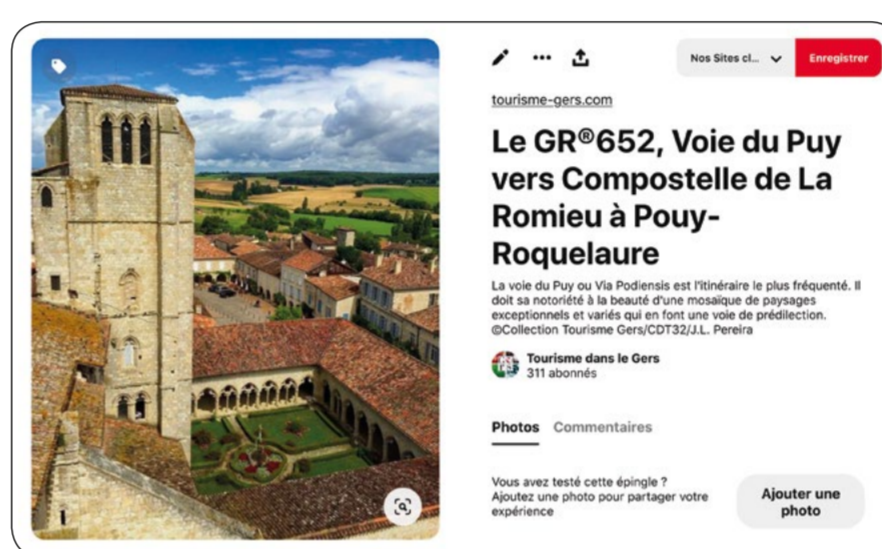


UN POTENTIEL

Le Gers se trouve particulièrement favorisé par la convergence des principaux itinéraires jacquaires qui pénètrent au cœur d'un territoire riche de patrimoines, d'architecture vernaculaire, de paysages et de traditions :

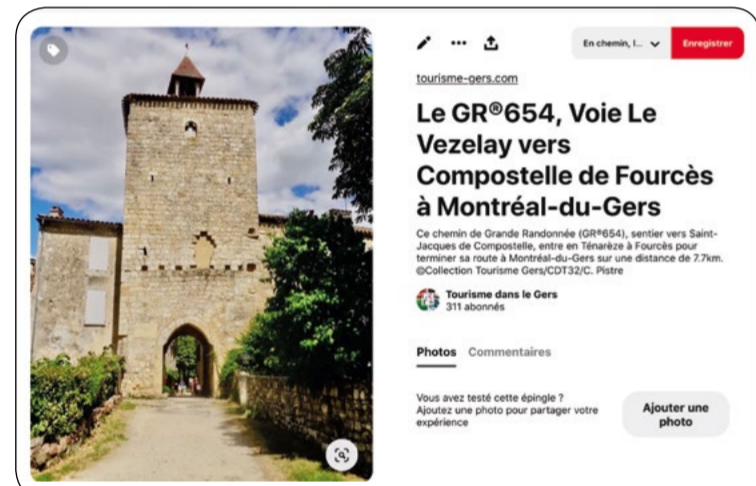
- ✓ la Voie du Puy-En-Velay, GR®65, traverse le Gers sur 153 km de Saint-Antoine à Barcelonne-du-Gers et le chemin de Rocamadour GR®652 traverse le Gers sur 18 km de Pouy-Roquelaure à La Romieu
- ✓ la Voie d'Arles, GR®653, traverse le Gers sur 158 km de Pujaudran à Marciac
- ✓ la Voie du Vézelay, GR®654 est, aboutit dans le Gers sur 15 km de Fourcès à Montréal-du-Gers

Le Comité du Patrimoine Mondial de l'UNESCO a retenu 4 composantes pour le bien en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » : une section du chemin de la Via Podiensis GR®65 ainsi que 3 monuments : la Cathédrale Sainte-Marie d'Auch, la Collégiale Saint-Pierre à La Romieu, le pont de Lartigue.



ANCER LE GERS DANS L'IMAGINAIRE GÉNÉRÉ PAR LES INTERNAUTES

Pinterest est une plateforme de réseautage social et de partage de photographies, lancé en 2010. Il permet à ses utilisateurs de partager leurs centres d'intérêt et passions à travers des albums de photographies disponibles sur Pinterest.



Les chemins de Saint-Jacques sont mis en avant sur les différents supports édités par le CDT du Gers (numériques, papiers, grand public, professionnels, presse).

Concernant le compte Pinterest du CDT Destination Gers, il génère une audience totale de 57 000 personnes/mois, avec une pointe de 140 000 personnes au mois d'avril (effet confinement Covid).

Ce sont des utilisateurs jeunes (65 % ont moins de 45 ans) et internationaux (43 % Français, 57 % Etrangers).

Encouragé par la hausse de l'audience Pinterest au cours des derniers mois, de l'augmentation du nombre de visiteurs français (notamment de proximité et résidents) pour la découverte du patrimoine, le CDT met en avant l'univers jacquaire en créant plusieurs tableaux « Saint-Jacques-de-Compostelle » :

- les sites UNESCO : 3 épingles
- le patrimoine jacquaire : 9 épingles
- les circuits GR® : 6 épingles

L'objectif est d'enrichir ces tableaux en diversifiant les contenus (patrimoine bâti, UNESCO, Paysage, villages, petit patrimoine...) et en augmentant le nombre d'épingles.

Les premières épingles valorisent les haltes emblématiques du chemin dans la traversée du Gers :

- Auch
- Eauze
- Gimont
- Larressingle, le Pont de Lartigue
- La Romieu
- Lectoure
- L'Isle-Jourdain
- Marciac
- Montesquiou...

La consultation des épingles permet, pour chaque image, de se connecter au contenu de l'offre Chemins-de-Saint-Jacques du site internet www.tourisme-gers.com.



Agence de coopération interrégionale Réseau