Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

Bilan d'activité 2019

Agence des chemins de Compostelle

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de Compostelle patrimoine mondial

Enrichir la connaissance scientifique et veiller à sa diffusion

RENCONTRE DU COMITÉ INTERNATIONAL DES EXPERTS DU CHEMIN DE SAINT-JACQUES ET DU CONSEIL SCIENTIFIQUE DU BIEN « CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE »

Les 20 et 21 juin, l'Agence des chemins de Compostelle a accueilli à Toulouse une rencontre organisée à l'initiative conjointe d'Adeline Rucquoi et de Manuel Castiñeiras du comité international des experts du chemin de Saint-Jacques auprès du Gouvernement de Galice. Il s'agissait de réunir le comité des experts constitué à partir de 1993 et le conseil scientifique du bien pour évoquer les enjeux, missions et perspectives communes.

Le comité international des experts du chemin de Saint-Jacques constitue une référence en raison de sa composition internationale, de ses nombreux colloques et publications et de son antériorité. Son approche est consacrée à la connaissance historique. Elle ne prend pas en compte les enjeux contemporains liés à l'inscription du Camino Francés au patrimoine mondial.

5 membres du conseil scientifique du bien français étaient présents et 5 membres du Comité des experts. Le chargé de mission recherche et médiation du Xacobeo (établissement créé par la Xunta de Galice pour assurer la gestion et la promotion des chemins de Saint-Jacques) accompagnait la délégation.

Le programme comprenait une réunion de travail accueillie au Conseil régional d'Occitanie par John Palacin, président de l'Agence : connaissance réciproque (composition, fonctionnement, actions), présentation des enjeux de connaissance de la thématique, perspectives communes et des visites.
La Commune de Rabastens a également accueilli la délégation qui a pu découvrir ainsi l'église Notre-Dame-du-Bourg, inscrite sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco au titre des « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » et le musée avant de déguster un buffet offert par la Ville.
Le lendemain, la mobilisation de la Conservation de la basilique Saint-Sernin, de la DRAC Occitanie, du curé de la paroisse Saint-Nicolas, du service patrimoine de l'Hôtel-Dieu a permis de leur faire découvrir les sites liés au pèlerinage compostellan à Toulouse. Le programme a été conclu le samedi par une visite du cloître et de l'abbatiale de Moissac.

Au-delà de la dimension protocolaire et symbolique que revêtait cette rencontre, des pistes d'actions ont été évoquées qui nécessiteraient un regain d'intérêt de la communauté scientifique en France pour en assurer le succès : numéro de la Revue scientifique Ad Limina consacré à la France, colloques ou journées d'études communes.

RÉALISATION D'UNE BASE DE DONNÉES SCIENTIFIQUES

Nina Tissot, étudiante en Master 2 patrimoine de l'Université Aix-Marseille a été accueillie en stage du 25 mars au 25 juillet pour la réalisation d'une base de données bibliographiques et pour un inventaire des laboratoires et chercheurs susceptibles d'être mobilisés. La base a été créée sous le logiciel Zotero afin de cataloguer les publications scientifiques.
Elle a une vocation participative. Elle constitue un outil de référence et une première étape pour mobiliser la recherche. Son mémoire de stage est consultable.

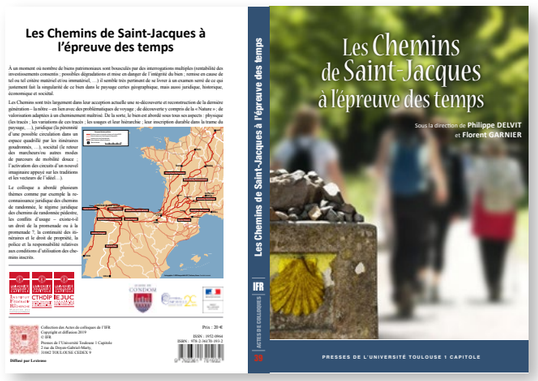
PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES

Actes des colloques

Plusieurs actes des rencontres scientifiques tenues en 2018 ont fait l'objet de publications. L'Agence des chemins de Compostelle en assure la promotion :
- *« Les chemins de Saint-Jacques à l'épreuve des temps »*, sous la direction de Philippe Delvit, Presses de l'Université Toulouse Capitole.
- *« La Romieu, le chemin de Saint-Jacques »*, actes de la 7ème journée de l'archéologie et de l'histoire de l'art organisée à La Romieu par la Société archéologique, historique, littéraire et scientifique du Gers.
- *« Pèlerinages : origine, succès et avenir »*, Éditions de la Ville de Cahors.

Revue *Espaces tourisme et loisirs*

Cette revue technique du secteur du tourisme a consacré un dossier à « Utopie et tourisme » dans son numéro 352 de janvier/février 2020. Il s'agissait d'interroger le temps et les lieux du tourisme au regard de l'utopie au sens d'invention d'une société idéale.
La rédaction a souhaité retenir les chemins de Compostelle pour interroger la question de l'utopie parmi d'autres prismes comme le Mama Shelter, le tourisme social ou les parcs naturels régionaux, le festival américain Burning Man dans le Nevada...
L'Agence a rédigé l'article « Faire société : l'essence des chemins de Compostelle ».



Guide technique *Fleurs de villages ou comment faire plus avec moins*

(Patrick Charoy, les Editions de Bionay)
Ce guide technique s'adresse aux professionnels et élus des collectivités en charge du fleurissement, du développement touristique, de l'entretien des espaces publics, de la préservation du cadre de vie et de la qualité des paysages urbains... Il présente des solutions pour aménager et embellir le cadre de vie des communes, il passe en revue des exemples de démarches locales mises en œuvre par des labels : Plus beaux villages de France, Villes et villages fleuris, stations vertes... L'Agence a été sollicitée pour la préface, pour introduire la thématique dans les exemples apportés aux techniciens.

ÉCHANGES AVEC LES ÉTUDIANTS

1 étudiant Master anthropologie	Université Toulouse Jean Jaurès (31)	Réalisation d'une étude sur les pèlerins. Recherche documentaire et du terrain d'études
Plusieurs groupes d'étudiants de Licence 3 ISTHIA	Université Jean Jaurès, antenne de Foix (09)	Identifier le potentiel de valorisation du chemin des Piémonts
Intervention de 2h devant les étudiants en marketing	Institut supérieur de gestion de Toulouse (31)	Présentation des chemins et du bien, enjeux de valorisation

Sensibiliser et accompagner les propriétaires et gestionnaires des composantes du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »

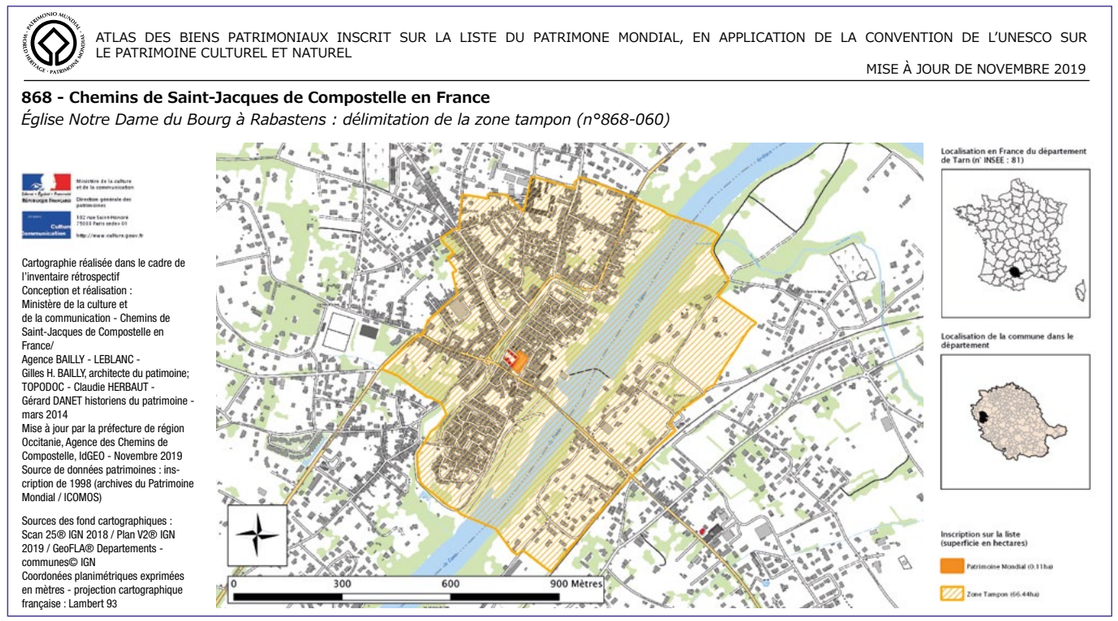
ZONES TAMPONS

L'établissement de périmètres de vigilance autour des composantes du bien du patrimoine mondial, appelés zones tampons au terme de la Loi LCAP, a fait l'objet d'une étude de préfiguration confiée par le Ministère de la Culture à un cabinet d'études en 2015. Depuis, les commissions locales et les architectes des Bâtiments de France ont procédé à la validation ou à l'adaptation de ces propositions. Toutefois, la procédure est demeurée en déshérence sur certains territoires, ou bien les périmètres définitifs et approuvés n'ont pas été traduits par la production de cartes et l'intégration dans l'atlas des protections des patrimoines.
A compter d'avril, l'Agence des chemins de Compostelle et la Préfecture de région Occitanie (coordinatrice de la gestion du bien pour l'Etat) ont sollicité les sous-préfectures, les collectivités et les 32 UDAP pour finaliser la démarche. L'objectif de livraison des cartes au Ministère de la Culture pour la fin décembre 2019 a nécessité l'intervention d'un prestataire en géomatique (IdGeo). Celui-ci est intervenu à partir des données SIG transmises par les UDAP, les DREAL ou les collectivités territoriales. Il a réalisé l'ensemble des cartes. Le récolement des délibérations a duré plusieurs mois. Les cartes produites ont fait l'objet de validation par les services des UDAP ou des DREAL.

PLANS DE GESTION LOCAUX

L'Agence des chemins de Compostelle a participé à plusieurs réunions de commissions locales afin d'élaborer les plans de gestion locaux : dans les Landes, à La Romieu, à Neuvy Saint-Sépulchre, dans le Lot, au Mont-Saint-Michel, dans les Hautes-Pyrénées, à Saint-Léonard-de-Noblat, à La Sauve-Majeure, à Bazas, en Aveyron. L'Agence est intervenue à Moissac (GSO), à Gignac (GSF Vallée de l'Hérault), à Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrère.

L'Agence a produit un guide d'écriture des plans de gestion locaux en complément du guide méthodologique réalisé en 2018.


ATLAS DES BIENS PATRIMONIAUX INSCRIT SUR LA LISTE DU PATRIMONE MONDIAL, EN APPLICATION DE LA CONVENTION DE L'UNESCO SUR LE PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL

MISE À JOUR DE NOVEMBRE 2019

868 - Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France

Église Notre Dame du Bourg à Rabastens : délimitation de la zone tampon (n°868-060)

Ministère de la culture et de la communication
Direction générale des patrimoines
182 rue Saint-Honoré
75033 Paris cedex 01
http://www.culture.gouv.fr

Cartographie réalisée dans le cadre de l'inventaire rétrospectif
Conception et réalisation :
Ministère de la culture et de la communication - Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France/
Agence BAILLY - LEBLANC - Gilles H. BAILLY, architecte du patimoine; TOPODOC - Claudie HERBAUT - Gérard DANET historiens du patrimoine - mars 2014
Mise à jour par la préfecture de région Occitanie, Agence des Chemins de Compostelle, IdGEO - Novembre 2019
Source de données patrimoines : inscription de 1998 (archives du Patrimoine Mondial / ICOMOS)

Sources des fond cartographiques :
Scan 25® IGN 2018 / Plan V2® IGN 2019 / GeoFLA® Departements - communes© IGN
Coordonées planimétriques exprimées en mètres - projection cartographique française : Lambert 93

0 300 600 900 Mètres

Localisation en France du département de Tarn (n° INSEE : 81)

Localisation de la commune dans le département

Inscription sur la liste (superficie en hectares)
Patrimoine Mondial (3.11ha)
Zone Tampon (66.44ha)

MISE EN ŒUVRE DE LA CHARTE GRAPHIQUE ET LANCEMENT D'UNE COLLECTION DE PUBLICATIONS

La charte graphique du bien élaborée en 2018 reste peu appropriée et un accompagnement en continu pour promouvoir son usage est réalisé. Des logos personnalisés pour chaque composante ont été élaborés. Ils sont diffusés à la demande.

Une maquette de brochure a été réalisée en lien avec la DRAC Hauts de France et expérimentée pour Folleville. Il s'agit de développer une collection de monographies comportant des contenus qualifiés et didactiques sur l'histoire et l'architecture ou les œuvres d'art de chaque composante ainsi que des contenus de mise en perspective dans le cadre du bien : signification de la composante dans le bien et information sur le patrimoine mondial.

Par ailleurs, l'Agence a réalisé une brochure de présentation des composantes toulousaines – basilique Saint-Sernin et hôtel-Dieu Saint Jacques – et un guide de préconisations pour la réalisation de supports de présentation d'une ou plusieurs composantes du bien «Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».

RENCONTRE DES COMMUNICANTS DES « CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE »

L'Agence a organisé une rencontre des communicants du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » le 19 décembre à l'Hôtel du May à Toulouse. Cet évènement avait pour objectif de mieux communiquer sur l'appartenance exceptionnelle au patrimoine mondial et d'accompagner les membres du réseau dans la mise en visibilité du bien afin d'installer une communication commune.
Une visite de l'exposition immersive « Jouez le rôle d'un pèlerin au Moyen Âge » présentée au Couvent des Jacobins était également proposée dans le programme de cette journée.

DÉVELOPPER L'INFORMATION, LA MÉDIATION ET LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

L'Agence poursuit son action d'information du public avec l'accueil dans ses locaux, la mise à jour et la diffusion des documentations pratiques, les lettres d'information, les réseaux sociaux, l'agenda culturel.

L'INFORMATION DU PUBLIC

Accueil du public dans les locaux de l'Agence

Nous estimons à 220 le nombre de renseignements et documentations fournis au public sur place.
Nous estimons à 470 le nombre de visites sur l'année.

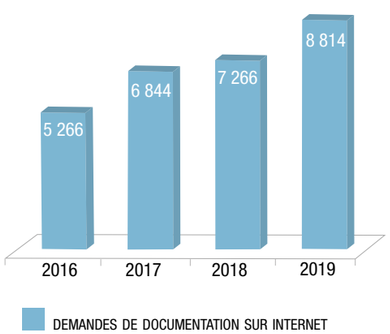
Documentations d'information des publics

L'Agence a initié la création de la documentation Voie du littoral en Nouvelle-Aquitaine. Elle a mis à jour les documentations suivantes (en collaboration avec les offices de tourismes, les associations jacquaires, les agences départementales touristiques-ADT) :

- Le chemin de Conques à Toulouse
- La voie d'Arles
- Le chemin de Rocamadour
- Le chemin par la vallée du Célé
- La voie de Tours
- La voie des Piémonts
- La via Garona
- Le Camino Francés
- Le Camino del Norte

Ces documentations sont réalisées en interne et diffusées sur simple demande. Depuis le mois de mai 2018 les demandes d'informations via le site Internet se font automatiquement.

En 2019, nous avons répondu à **8814** demandes d'informations (dont 1068 demandes de l'étranger) via notre site Internet (7266 en 2018), soit plus de **20% d'augmentation**. A cela il faut ajouter les demandes ponctuelles (environ 140 par email).
Nous avons de plus en plus de demandes d'informations en provenance de l'étranger. Les demandes portent sur le choix d'un itinéraire ou d'un guide, les hébergements, les punaises de lit...

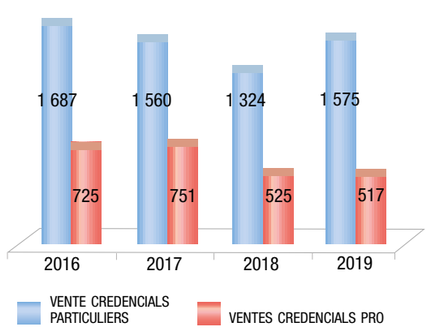


Crédencials

En 2019 l'Agence a vendu **1575** crédencials aux particuliers soit une **hausse de 19%** par rapport à l'année 2018 et 517 aux organismes contre 525 en 2018, soit une baisse de 1,5 %.
Le prix unitaire de la crédencial pour les particuliers qui habitent en France est de 10€ (12€ pour ceux qui résident à l'étranger) et de 4€ pour les organismes.
Organismes de revente :
Voie du Puy : OT de Moissac, OT de Figeac, OT de Nasbinals, OT d'Espalion, OT de Saint-Chély, OT Quercy Blanc
Voie d'Arles : Association Léguevin Saint-Jacques, OT de Saint-Guilhem-le-Désert, OT de Castres, OT de Saint-Gilles, la Maison Cévenole
Voie de Rocamadour : association Rocamino
Voie de Vézelay : OT de Chalosse Tursan (Saint-Sever)

Total des ventes de crédencials :

Année	Particuliers	Professionnels
2015	2281	730
2016	1687	725
2017	1560	751
2018	1324	525
2019	1575	517



Sites Internet

L'Agence dispose de deux sites Internet :

- **site généraliste et pratique : www.chemins-compostelle.com**
  Ce site Internet a cette année fait l'objet de nombreuses mises à jour et de plusieurs évolutions :
- amélioration de la lisibilité et /ou simplification de certaines pages,
- ajout de diaporamas iconographiques,
- amélioration de la visibilité des associations adhérentes,
- refonte de la page Itinéraires : photos, quizz ludique, des informations et une carte plus claires,
- davantage d'informations sur les ressources culturelles,
- traduction d'une partie du site en anglais.

- **site dédié au bien Unesco : www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr,** en ligne depuis le mois d'avril 2018. Le site propose toute l'actualité du réseau, une présentation des 78 composantes, des informations sur l'histoire du pèlerinage à Saint-Jacques-de-Compostelle, le patrimoine mondial, des ressources et des outils.
  La rubrique « actualités » est très régulièrement mise à jour de même que la rubrique « réseaux sociaux ».

Médiathèque

De nombreuses références d'ouvrages ont été ajoutées dans la médiathèque en ligne (guides pratiques, revues, romans, actes de colloques, etc.). Cette démarche doit se poursuivre en 2020.

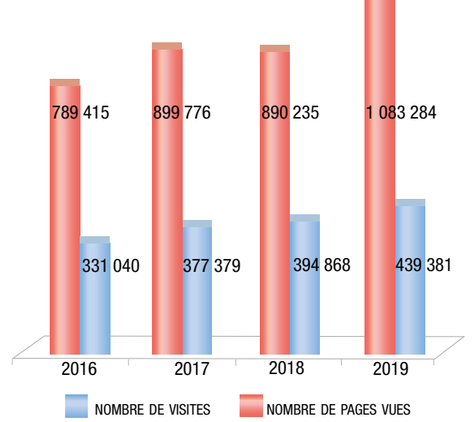
Rubrique Itinéraires

Les textes de présentation des itinéraires ont été retravaillés, des photos ont été ajoutées afin de proposer au public des diaporamas illustrant chaque chemin.

Rubrique Actualités

Cette rubrique est très régulièrement complétée par des articles extraits des newsletters et par l'actualité de nos adhérents et partenaires.

Fréquentation du site Internet de l'agence 2018 :
394 868 visites ; 890 235 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2019 :
439 381 visites ; 1083 284 pages vues.
Fréquentation du site Internet dédié en 2018 :
11 790 visites ; 25 887 pages vues.
Fréquentation du site Internet dédié en 2019 :
10 365 visites ; 19 213 pages vues.



Agendas culturels

Sur le site de l'Agence, www.chemins-compostelle.com, la rubrique « agenda culturel » permet de connaître les manifestations culturelles ponctuelles ou récurrentes qui ont lieu sur les itinéraires vers Compostelle : expositions, randonnées, centres d'évocation, conférences, fêtes locales...
Sur le site dédié, www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr, figure la rubrique « actualités » qui permet également de connaître les manifestations culturelles sur les composantes du bien ou en lien avec le patrimoine mondial.
Pour signaler une manifestation : http://www.chemins-compostelle.com/agenda_culturel/signaler

Lettre d'information

Suite à l'importation des adresses mails des anciens fichiers vers le site www.sendinblue.com (site qui permet l'envoi de mails et de newsletters en grande quantité avec un suivi doté d'analyses statistiques) nous disposons de plus de 22 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels.
Nous complétons quotidiennement cette base de données avec les contacts du public à l'accueil ou par téléphone ainsi que des professionnels demandant à recevoir nos informations.
La lettre d'information « Le bruit des chemins » mise en place en 2015 et destinée au public, a pour objectif de diffuser les actualités sur les chemins, évènements, publications, animations culturelles, etc. La lettre a également vocation à mettre en valeur les adhérents.
Sa fréquence est de 4 lettres par an.

Bilan des envois

- février : 19 327 destinataires
- mai : 19 981 destinataires
- juillet : 20 779 destinataires
- décembre : 21 438 destinataires

Moyens d'abonnement à la newsletter

- via les rubriques « lettre d'information » et « demande de documentation » sur le site internet,
- mention « Suivez nos actualités en vous abonnant à la newsletter de l'Agence des chemins de Compostelle » dans les signatures emails,
- page Facebook,
- une affiche de communication a été réalisée afin d'encourager le public à s'y abonner.

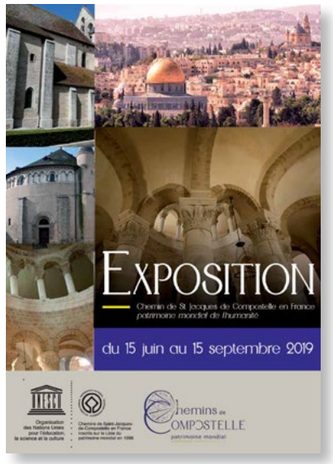
LA MÉDIATION ET L'ACTION CULTURELLE

Acquisition et mise à disposition de deux nouvelles expositions

L'exposition de 30 posters « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France : patrimoine, territoires, historicité » est dédiée à la présentation de réalisations et de bonnes pratiques. Elle a été réalisée à l'occasion du colloque éponyme organisé en octobre 2018 par l'Université Toulouse Jean-Jaurès. Elle peut être programmée à l'occasion de journées techniques, de

formations, de démarches de concertation.
Par ailleurs, l'Agence a fait l'acquisition d'un fonds d'exposition réalisé par l'ABFPM : « L'invention du patrimoine mondial ». Fabriquée sous la forme de roll-up, elle est diffusée par nos soins. Les 12 panneaux génériques ont été augmentés de deux panneaux personnalisés.

L'Agence a mis à jour le flyer de présentation des expositions itinérantes, afin de mieux porter à connaissance ces outils de médiation et d'inciter les adhérents et partenaires à les utiliser.



Diffusion des expositions de l'Agence

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Campus Stellae, le champ de l'étoile	Saint-Alban-sur-Limagnole (48)	1er avril - 31 mai
	La Romieu (32)	1er juillet - 31 août
	Cajarc (46)	26 - 30 septembre
Le pèlerinage, un chemin de vie	Estaing (12) + tournée Aveyron	1er mai - 30 septembre
Itinéraire bis : vu, entendu, perçu	Hondschoote (59)	20 juin - 10 juillet
Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie	Toulouse (31)	8 - 22 février
Carnets d'un peintre sur le chemin de Compostelle	Saint-Léonard-de-Noblat (87)	2 - 27 juillet
	Saulx-les-Chartreux (91)	20 septembre - 4 octobre
L'invention du patrimoine mondial	Vézelay (89)	4 octobre - 3 novembre
Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité	Neuvy-Saint-Sépulchre (36) et autres villes alentour	15 juin - 15 septembre
Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France : patrimoine, territoires, historicité	Salviac (46)	8 - 21 juillet
	Estaing (12)	12 avril

Saison culturelle

Afin de prolonger la dynamique engagée à l'occasion du 20e anniversaire, l'Agence des chemins de Compostelle a proposé à ses adhérents et partenaires de fédérer leurs évènements sous la forme d'une saison culturelle, d'avril à décembre, relayée par des supports de communication communs.
L'objectif est de faire découvrir au public les nombreuses richesses des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle et du bien inscrit par l'Unesco et d'amplifier leur visibilité au niveau national et international.
L'Agence a relayé une centaine de manifestations (expositions, conférences, visites guidées, spectacles, animations jeunesse, etc) dans le programme national papier puis via les sites Internet et réseaux sociaux. Le calendrier des événements a été diffusé également dans les lettres d'information.
Pour que chacun puisse relayer au mieux, un kit de communication comprenant affiches, programmes et cartes postales a été envoyé à chaque structure participant à la saison culturelle.

En soutien de la démarche, un catalogue de l'offre de tournées de conférences a été diffusé afin de proposer des contenus, un catalogue des expositions gérées en direct a été établi et le référencement des ressources culturelles sur l'espace professionnel du site est poursuivi.

Tournées de conférences

Dans le prolongement des saisons précédentes, des tournées de conférences ont été proposées aux adhérents et partenaires. L'Agence des chemins de Compostelle en assure l'organisation. Les frais sont facturés en quote-part entre les partenaires. Les fréquentations sont en hausse par le double fait de l'enthousiasme et l'efficacité des partenaires (associations, VPAH...) et par des exigences renforcées sur l'organisation et la diffusion (fourniture de contenus standardisés...).
Le coût pour chaque participant est en moyenne de 250 euros et l'Agence investit le temps de coordination.
Il est à noter que les conférenciers seraient en droit, ès qualités, de demander une rémunération, ce qu'ils ne font pas tous.

Parmi les 7 conférenciers proposés, trois ont été programmés. En voici le bilan :

Adeline Rucquoi

LIEU ET DATE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
La Romieu (32), 21 septembre	**L'hospitalité sur les chemins de Saint-Jacques**	Association des amis de la collégiale et mairie	25
Navarrenx (64), 22 septembre	**La Reconquista**	Mairie	20
Salviac (46), 9 novembre	**Chrétiens, juifs et musulmans dans l'Espagne médiéval**	Association culture et patrimoine à Salviac	50
Fanjeaux (11), 10 novembre	**« Dominique, un saint espagnol », conférence précédée d'une visitée guidée par un frère dominicain des lieux de sa vie**	Association Les Chemins de Saint-Jacques en terre d'Aude	70
Cazedarnes (34), 11 novembre	**« Saint-Jacques et Charlemagne », conférence suivie d'un concert, dégustation des vins du terroir**	Amis de l'abbaye de Fontcaude	94
Rieux-Volvestre (31), 13 novembre	**« 1200 ans sur les chemins de Saint-Jacques », conférence précédée d'une visite dédiée**	Commune de Rieux-Volvestre et Association Pupenvol	95
Malegoude (09), 14 novembre	**Les pèlerins de Compostelle**	PAH Pyrénées cathares et Amis de Saint Jacques	60
Toulouse (31), 15 novembre	**L'hospitalité sur les chemins de Compostelle**	Paroisse église Saint-Nicolas	20

Edina Bozoky

LIEU ET DATE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
La Romieu (32), 21 septembre	**L'hospitalité sur les chemins de Saint-Jacques**	Association des amis de la collégiale et mairie	25
Navarrenx (64), 22 septembre	**La Reconquista**	Mairie	20

Dans le cadre de la Convention avec le Centre des Monuments Nationaux, une programmation de conférences est organisée depuis quatre ans avec **Xavier Bailly**, administrateur de l'abbaye du Mont-Saint-Michel et du château de Carouges au Centre des Monuments Nationaux.

LIEU ET DATE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Saint-Léonard-de-Noblat (87), 1er août	**Partager la valeur universelle exceptionnelle d'un site du patrimoine mondial**	Mairie et association Connaissance et Sauvegarde de Saint-Léonard	70 à 80
Neuvy-Saint-Sépulchre (36), 2 août		Association Neuvy sur les Chemins	35
Vézelay (89), 3 août		Mairie	

Enfin, des conférences de présentation du bien ont été données par **Nils Brunet** ou **Sébastien Pénari** :

LIEU ET DATE	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Millau (12), 22 mars	**« Un site du patrimoine mondial : les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »**	MJC Millau et Aveyron Culture	70
Estaing (12), 12 avril		Aveyron Culture, mairie d'Estaing et Sur les pas de Saint-Jacques	57
Cajarc (46), 15 novembre		Hôtel Lapeyrade	60
Sorde l'Abbaye (40), 2 décembre		Communauté de communes Orthe et Arrigans	40

Accompagnement des acteurs pour des projets évènementiels et de médiation
Un accompagnement a été apporté à plusieurs adhérents pour la création d'expositions ou de centres d'interprétation.

LIEU	OBJET	PARTENAIRE	PÉRIODE	CONTENU DE L'ACTION
France	**Offre de saison culturelle, tournée de conférences et promotion expositions**	Diffusé vers 615 destinataires en France, sur le bien 868, adhérents, OT, médiathèques... 120 associations ciblées par la FFACC.	19/02 au 23/02	Fédérer la communication sur les évènements culturels autour des chemins de Compostelle et développer les contenus
Clermont-Ferrand	**Création d'un centre d'interprétation de la basilique**	Ville de Clermont-Ferrand	11/02	Participation et suivi des travaux au sein du comité scientifique chargé de créer ou valider les contenus
Saint-Côme-d'Olt	**Exposition Accueillis & Accueillants**	Sur les pas de Saint-Jacques	22/02	Diffusion de l'invitation vers 163 destinataires adhérents et voie du Puy
Châlons en Champagne	**Création d'une exposition grand format avec des représentations de saint Jacques prises sur les composantes du bien**	Ville de Châlons-en-Champagne, service du patrimoine	Mai	Réunion et livraison du fonds photographique, mise en œuvre de la charte graphique
Cahors	**Création d'un espace d'exposition sur le patrimoine mondial**	Ville de Cahors, service patrimoine	Mai/juin	Recherche iconographique et fourniture de contenus rédactionnels, charte et expérimentation d'un propos didactique sur le patrimoine mondial
Neuvy Saint-Sépulchre	**Création du catalogue d'exposition Chemins de Compostelle patrimoine mondial**	Association Neuvy sur le chemin, Commune de Neuvy	1 Mai	Participation et mise en œuvre de la charte et fourniture des photographies, relecture des textes

Fenêtres sur le paysage

Derrière Le Hublot – scène conventionnée art en territoire – l'Agence des chemins de Compostelle et le Parc naturel régional des Causses du Quercy se sont associés dès 2018 pour mener *Fenêtres sur le paysage*, une aventure artistique et culturelle sur les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, un projet à la croisée de l'art, du paysage, de l'urbanisme et de l'expérience touristique. Ce dernier s'est traduit à ce jour par la conception d'une œuvre d'art-refuge à Gréalou (Lot) avec Encore Heureux, collectif d'artistes-architectes (construction prévue en 2020) et plusieurs rendez-vous artistiques. Dans le prolongement de cette première initiative, neuf territoires s'engagent dans un projet de coopération artistique qui contribuera à la mise en lumière du GR®65. Le projet présenté par l'Agence des chemins de Compostelle et Derrière le hublot dans le cadre du dispositif « Valorisation du patrimoine culturel d'Occitanie au travers de différentes formes d'expressions artistique » a été retenu par la Région. Sa mise en œuvre est prévue en 2020 et 2021.
Un premier comité de pilotage s'est tenu en décembre à Cajarc (Lot).

ACTION ÉDUCATIVE

Prix du patrimoine mondial en Occitanie

Les prix de la deuxième édition ont été remis aux lauréats le 5 février dans le cadre d'une cérémonie organisée à l'Hôtel d'Assézat à Toulouse.
L'Agence a coordonné la 3e édition du « Prix du patrimoine mondial en Occitanie », en relation avec le bien Canal du Midi et les rectorats de Montpellier et Toulouse pour l'année scolaire 2018-2019. 22 classes ont présenté des projets sous la forme de carnets de voyage. Trois prix ont été décernés pour chacun des quatre cycles, de l'école primaire au lycée. L'Agence a organisé le jury et la recherche de lots pour les élèves.

Pour la 4e édition du concours de l'année scolaire 2019-2020, celui-ci s'ouvre à l'ensemble des Biens inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco de l'Occitanie et également à l'enseignement agricole.
Il est conjointement organisé par la Préfecture de région Occitanie, l'Agence des chemins de Compostelle, les Académies de Montpellier et de Toulouse, le Conseil régional Occitanie, ainsi que la Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt en partenariat avec les gestionnaires des biens Unesco de la région Occitanie.
La production attendue par les 32 classes qui se sont inscrites est la même, à savoir un carnet de voyage. Un prix est proposé pour chaque catégorie : cycle 2, cycle 3, cycle 4, lycée général et technologique/lycée professionnel et lycée général technologique agricole. Ces derniers seront remis après délibération du jury en 2020.

Outils pédagogiques

L'Agence mène un travail de recensement des ressources pédagogiques qui sont produites sur le bien à échelle nationale. L'intérêt est d'identifier les acteurs producteurs de ressources mais également de permettre la mise en visibilité de ces outils grâce à des fiches ressources, disponibles sur le site internet de l'Agence dans l'espace « Pédagogie - Ressources » et qui permettent leur présentation.

Un bilan analytique de ces ressources a également été réalisé afin d'avoir une vision globale des actions menées.

L'Agence des chemins de Compostelle est à l'initiative de la constitution d'un groupe de travail pédagogique dont la finalité est de créer des outils pédagogiques et d'envisager des projets éducatifs en lien avec les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle tels que des web-documentaires ou des guides pour l'enseignant.

Constitué du gestionnaire du bien, des Rectorats de Toulouse et Montpellier, d'animateurs du patrimoine, de la Région Occitanie, ce groupe est chargé de la réflexion autour de la création des ressources pédagogiques. Une réunion de lancement s'est déroulée le 19 novembre 2019 dans les locaux de la Direction de la Culture et du Patrimoine de la Région Occitanie à Toulouse.

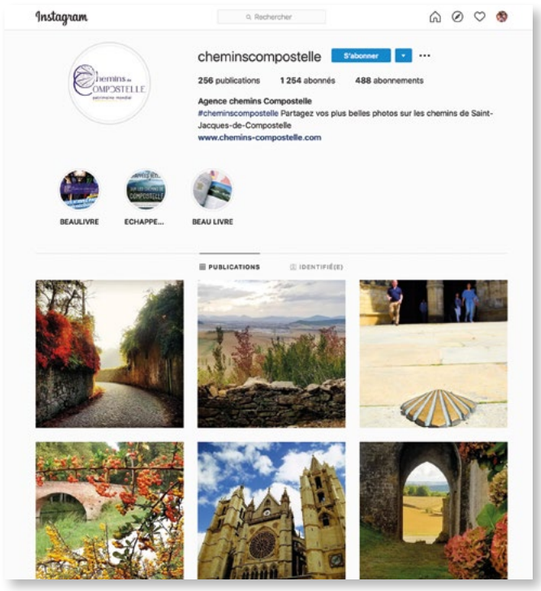
LA COMMUNICATION

Facebook

Notre page Facebook a désormais plus de 3 300 mentions « j'aime » et **3 600 abonnés**.
Nous publions des extraits des agendas culturels, des articles de presse et partageons les actualités de nos adhérents.

Instagram

Depuis le mois de mars 2017, la page Instagram de l'Agence des chemins de Compostelle est en ligne. Ce réseau social est un service de partage de photos et de vidéos. Nous postons environ 2 photos par semaine. Aujourd'hui nous avons **1 190 abonnés**.



Nous avons proposé un concours photo entre le 9 juillet et le 30 septembre 2019. Le public a été invité à nous envoyer des photos selon 4 catégories : paysage, monument, insolite, convivialité. Nous les avons publiées sur notre page Instagram.
Les 4 gagnants (un par catégorie) ont reçu chacun un exemplaire du beau-livre « Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, patrimoine de l'humanité ».

You Tube

Notre chaîne You tube permet de découvrir les chemins en vidéo : témoignages, reportages, présentations des chemins et focus sur les monuments.

Les mises en ligne de vidéos ont été augmentées et organisées en dossiers thématiques. Un effort de promotion est maintenu pour en améliorer l'audience.
Parmi les vidéos mises en ligne :
- captation des interventions dans le cadre de la rencontre des communes des chemins français et du Camino Francés à Canfranc (septembre 2019) ;
- captation et mise en ligne de la conférence d'Adeline Rucquoi « Compostelle un voyage dans le temps et dans l'espace » enregistrée le 20 mai 2018 à l'abbaye de Flaran (Gers).

Accompagnement des adhérents

L'Agence apporte une relecture suivie et si nécessaire des propositions d'ajouts et/ou de modifications pour des productions de nos adhérents :
- Fiche informations pratiques OT Saint-Jean-Pied- de-Port (64)
- Site internet OT Cordes (81)
- Site Internet OT Bayonne (64)
- Site Internet OT Cahors (46)

Plaque commémorative sur une composante

La Communauté de communes Pays d'Orthe et Arrigans (Landes) a dévoilé la plaque commémorative d'inscription de l'ancienne abbaye de Sorde, le 2 décembre 2019, signant ce même jour avec le Conseil départemental et la commune une convention de coopération pour la gestion du site partagé entre les trois propriétaires publics.

Médias

Deux **dossiers de presse** ont été créés et feront l'objet d'une réédition annuelle. Ces outils procurent des éléments de langage aux acteurs et assurent une promotion de la thématique auprès des médias francophones.
Leur diffusion s'est faite en direction de **2 316 destinataires** dont 1 381 destinataires « réseau » c'est-à-dire adhérents, mécènes et partenaires, administrations et institutions autour du bien du patrimoine mondial ainsi que les associations jacquaires. 619 hébergeurs et 296 offices de tourisme et agences touristiques les ont également reçus. Ils sont adressés aux médias au fil des demandes et en téléchargement sur le site Internet de l'Agence, dans l'espace presse.

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages mais dans une proportion moindre qu'en 2018.

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENUS	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIARE
Toute l'année	**Radio Présence Toulouse et podcasts du site internet**	Chroniques hebdomadaires de trois minutes sur les chemins de Compostelle	Tous
Toute l'année	**Zoreilles, Camino, La Lettre T**	Informations au fil de l'eau	Tous
Janvier	**France Bleu Gascogne**	Éléments pour reportage sur Saint-Sever	Landes
Février	**Société de production pour l'émission Grand Reportages de TF1**		La Romieu, Lot
Avril	**Agence de développement du journal Sud-Ouest pour une brochure touristique sur la destination Nouvelle Aquitaine**	Fourniture de photographies	CRT Nouvelle Aquitaine
Mai	**Rubrique d'infographie dans le supplément de la Dépêche du Midi (distribué à plus de 300 000 exemplaires chaque week-end)**	Dossier de presse	Tous
Juin	**NHK**	Réalisation d'un documentaire Chemin du Puy en Velay et Camino Francès	Voie du Puy
Septembre	**Radio France Bleu national**	Interview en direct de N. Brunet dans le journal de 13h	Tous
Novembre	**Radio Présence**	Interview d'Adeline Rucquoi	Tous

Chroniques sur Radio Présence

61 chroniques de trois minutes ont été diffusées de septembre 2018 à décembre 2019. Ces chroniques sont reconduites sur la saison 2019/2020 et elles ont fait l'objet de rediffusion durant l'été. Elles sont disponibles en podcast et elles sont mutualisées dans le cadre de programmes d'échanges entre les radios chrétiennes. Elles abordent des contenus pratiques, des évocations littéraires, des portraits de communes adhérentes, des signalements d'évènements, publications ou bonnes pratiques.

1ère rencontre des communicants des biens du patrimoine mondial

L'Agence a participé à la rencontre organisée par l'Association des bien français du patrimoine mondial (ABFPM) en collaboration avec la Mission Val de Loire, les 25 et 26 septembre à Tours.
Les objectifs étaient de :
- découvrir et échanger sur les pratiques professionnelles de chacun liées à l'appropriation des biens inscrits par les habitants ;
- faire connaissance avec les autres sites français du patrimoine mondial ;
- participer à la création d'un réseau national de communicants du patrimoine mondial et réfléchir à des actions communes.

Diffusion de la lettre du réseau

Cette lettre propose de découvrir les actions du réseau des chemins de Compostelle ; elle comporte plusieurs rubriques : animation du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France », promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence des chemins Compostelle.

- janvier : 2 385 destinataires
- mai 2019 : 2 326 destinataires
- juillet 2019 : 2 602 destinataires
- octobre 2019 : 2 732 destinataires
- novembre 2019 : 2 839 destinataires
- décembre 2019 : 2 867 destinataires

Nous avons également fait une diffusion auprès de tous nos contacts concernant la protection des données afin d'être en conformité avec le RGPD (Règlement général sur la protection des données) ainsi que la loi Information et Libertés.

Partenariats éditoriaux

L'IGN a sollicité l'Agence pour envisager la réédition de la carte 922. Nous avons ainsi proposé des mises à jour et de nouveaux contenus, pour une parution au printemps 2020. L'Agence a contribué à la publication du livre *Compostelle en sac à dos* écrit par Aurélie Derreumaux et Laurent Granier et édité par Belin Jeunesse.

Le beau livre sorti fin 2018 est disponible en librairie, mais nous avons néanmoins mené une campagne d'approvisionnement des points de vente directement liés aux composantes, via de l'achat direct ou du dépôt vente. 130 livres ont été vendus et 95 ont été mis en dépôt-vente chez 13 dépositaires. A ce jour, 1 300 livres ont été vendus.

Soutenir le développement des territoires

OBSERVATION

L'Agence a produit une deuxième note de conjoncture des fréquentions sur les chemins de Compostelle en France, dans le cadre du nouvel observatoire national (recueil et analyse des données des partenaires, enquêtes et études sur les publics).
Elle a animé un groupe de travail associant les comités départementaux et régionaux du tourisme et rédigé un cahier des charges pour la réalisation d'une enquête nationale des publics en 2020, la dernière remontant à 2003.
Une rencontre spécifique sur l'observation a eu lieu avec les partenaires locaux de l'itinéraire du Puy-en-Velay en octobre à Montauban.
Les échanges avec Eco compteurs ont été poursuivis pour la mise en place d'une plateforme nationale qui sera opérationnelle en 2020.

HEBERGEMENTS

Charte d'accueil

La phase d'expérimentation a été lancée en 2019 dans 3 départements pilotes (Aveyron, Gironde, Hérault), suite à la signature de conventions de partenariat entre les ADT et l'Agence des chemins de Compostelle pour préciser le rôle des structures.

Une première série de qualification (13 hébergeurs) a été réalisée sur la saison 2019, à la suite de réunions d'informations auprès des offices de tourisme et/ou d'hébergeurs. Via des visites, l'Agence, l'ADT et les OT mobilisés se sont assurés que les hébergeurs répondaient aux pré-requis et aux critères. Ces derniers s'engagent en signant la charte et le document d'engagement réciproque, s'acquittent d'une adhésion annuelle de 50€ et peuvent ensuite participer à un atelier de bienvenue.

	ACTIONS PAR DÉPARTEMENT			
	AVEYRON	**GIRONDE**	**HÉRAULT**	**TOTAL**
Nombre d'hébergeurs labellisés	**6**	**3**	**4**	**13**
Participation à la réunion d'information	**12 personnes** 2 OT, 5 hébergements, 1 élu	**14 personnes** 5 OT, 1 CC, 3 assos d'hébergeurs	**12 personnes** 7 OT, 1 pays, CDRP	**38**
Participation à l'atelier	**8 personnes** 1 OT, 4 hébergeurs	**8 personnes** 1 OT, 2 hébergeurs, (assos + privé)	**9 personnes** 2 OT, 1 élu, 2 hébergeurs (communal + privé)	**25**
Participants aux visites	1 OT, ADT + ACIR	1 OT / ACIR	1 OT / ADT, ACIR	
Mise en avant de la démarche, du logo sur le site de l'ADT	Oui	En cours (+ brochure thématique)	En cours (refonte du site)	
Communiqué de presse	Oui	Non	Non	
Convention	Signée	Signée	Signée	

Ces temps d'échanges et de « formation », qui ont eu lieu dans chaque département, ont été bien accueillis par les hébergeurs du réseau et les offices de tourisme participants. Dans ce cadre, un kit de bienvenue a été remis à chaque hébergeur, contenant notamment une plaque, des documents culturels et pratiques, des cartes...

Des outils de communication ont été produits pour valoriser la démarche et les hébergeurs du réseau :
Un dépliant de présentation de la démarche, une vidéo d'animation promotionnelle, des plaques à fournir à l'hébergeur.

Une réunion bilan de l'expérimentation a eu lieu le 15 novembre avec la participation de différents départements (Lot, Landes, Charente Maritime, Haute Garonne...) pour discuter de l'extension de la démarche, sachant qu'il y a déjà des hébergeurs situés sur différents territoires qui ont fait en ligne la demande de valorisation.

En 2020, le projet va s'étendre dans deux nouveaux départements : le Lot et les Hautes-Pyrénées. L'objectif est de proposer à terme un ou plusieurs ateliers annuels pour les hébergeurs du réseau.

Charte d'accueil des hébergeurs du réseau « Chemins de Compostelle en France »
Chaque hébergeur du réseau a bénéficié d'une page dédiée dans l'annuaire hébergeurs de notre site Internet.
Sur le chemin du Puy : le gîte del Roumiou, le gîte communal d'Estaing, le gîte de Saint-Christophe, L'orée du chemin, l'esprit Zen
Sur le chemin d'Arles : Le temps d'une pause, le gîte de La Soulondre, le gîte le Chalet, la chambre d'hôtes La Bruyère
Sur le chemin de Tours : La maison des pèlerins à Bordeaux
Sur le chemin Conques-Toulouse : La maison du pèlerin à Villeneuve-d'Aveyron
Sur la voie de Vézelay : Le gîte pèlerin du Billon à Captieux, le gite du Château Saint Vincent à Bazas

Accompagnement des porteurs de projet

L'Agence a poursuivi l'accompagnement des porteurs de projet de création d'hébergement (19 hébergeurs renseignés, demande en légère augmentation par rapport à 2018). De nombreux porteurs de projets souhaitent s'installer sur le chemin d'Arles.

DATE	ITINÉRAIRE	LIEU
08/01	**Voie d'Arles**	Anglès
09/01	**Voie d'Arles**	Autour de Revel
09/01	**Voie du Puy**	Belin Beliet
29/01	**Voie des Piémonts**	Saint-Jean-de-Védas + Fontfroide
11/02	**Voie d'Arles**	Anglès
16/02	**Voie d'Arles**	Lodève ou Saint Guilhem
29/03	**Chemin Mozarabe**	Espagne
04/04	**Voie du Puy**	Navarrenx
06/05	**Voie de Tours**	Vers Saintes
09/05	**Voie d'Arles**	Villenouvelle
07/08	**Voie des Piémonts**	Saint-Bertrand
22/08		Saint-Genix-sur-Guiers
03/09	**Voie d'Arles**	Lasfaillade
20/09	**Conques Toulouse**	Vindrac - Cordes
11/10	**Voie d'Arles**	Près d'Hyères
24/11	**Genève Le Puy**	Yenne, Savoie, et Saint-Jean-Pied-de-Port
24/12	**Voie d'Arles**	Toulouse
30/12	**GR®46**	Entre Labastide Murat et Vers

Les hébergeurs sont référencés dans certaines des documentations pratiques, dans notre base de données ainsi que sur notre site Internet. Nous proposons un échange de lien Internet gratuit dans notre annuaire hébergeurs ou une page dédiée qui met en valeur l'hébergement avec photos et descriptif des prestations proposées pour 50€/an. Depuis 2015, les hébergeurs peuvent également devenir adhérents de l'Agence (4e collège). La page dédiée sur le site internet est alors comprise dans le tarif de l'adhésion qui s'élève à 60€.

Les communes adhérentes se voient également proposer une page dédiée à leur(s) gîte(s) communal(aux). Cela permet de mettre en visibilité et en valeur le gîte afin de proposer aux marcheurs une solution d'hébergement adaptée et peu coûteuse.
En 2019, nous avons ainsi ajouté des pages pour les gîtes communaux de Saint-Sever (40), Saintes (17), Poitiers (86), Moirax (47), La Salvetat-sur-Agout (34), Pujols (47), Montréal-d'Aude (11).

STRUCTURATION DES ITINÉRAIRES

Voie du Puy – GR®65 : La charte d'accueil a été déployée dans l'Aveyron en collaboration avec l'ADT, ce qui a permis de mobiliser les hébergeurs et les offices de tourisme sur la thématique. L'Agence a participé aux rencontres organisées par la Communauté d'Agglomération du Puy-en-Velay à Conques et à Laissac. Le conseil d'administration de l'Agence a validé le principe d'un dépôt de dossier dans le cadre de l'appel à projets « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central » en 2020 avec l'Agence comme chef de file.
Dans le cadre de l'observatoire, une réunion des départements et collectivités locales propriétaires et gestionnaires d'éco-compteurs a été organisée par l'Agence, à Montauban au sein du Conseil Départemental du Tarn-et-Garonne. Une méthodologie commune de recueil des données quantitatives et qualitatives va être proposée en 2020.

Voie d'Arles – GR®653 : La charte d'accueil a été déployée dans l'Hérault.
Une réunion a été organisée en octobre pour la réponse à l'appel à projets « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central » en 2020. Les adhérents et partenaires présents concernés ont accepté le principe d'un dépôt de dossier avec l'Agence comme chef de file, proposition validée par le conseil d'administration de l'Agence en novembre.

Voie de Tours – GR®655 : l'Agence a accueilli Célia Larant pour une mission de stage de 6 mois dans le but de réaliser un diagnostic de l'itinéraire (entre Paris et les Pyrénées-Atlantiques) et faire des propositions d'actions. Un important travail de terrain et de recueil d'informations a été réalisé, grâce à la mobilisation des partenaires, notamment associatifs. Le diagnostic a été restitué fin septembre 2019 à Bordeaux aux adhérents et partenaires de l'Agence : collectivités, acteurs du tourisme et du patrimoine, associations, FFRandonnée... Ce travail a permis une nouvelle fois de mettre autour de la table les différents acteurs concernés par l'itinéraire, qui ont pu réagir aux constats posés et aux propositions d'actions prioritaires à mener collectivement à partir de 2020.

Voie de Vézelay – GR®654 : en partenariat avec la Région-Bourgogne-Franche-Comté et le Comité Régional du Tourisme, l'Agence des chemins de Compostelle a organisé le 26 novembre 2019 à Dijon une rencontre sur les chemins de Compostelle en Bourgogne Franche-Comté, à la Maison Régionale de l'Innovation. Cette réunion a rassemblé une cinquantaine d'acteurs de la région (collectivités, Fédération de la randonnée, associations, acteurs du tourisme et du patrimoine) pour présenter les enjeux de gestion des itinéraires et du patrimoine mondial, donner des exemples d'actions mises en œuvre dans d'autres régions, faire témoigner les acteurs de terrain en région dans le cadre d'une table ronde. Les riches échanges ont révélé la multiplicité des acteurs, le besoin d'observation et les enjeux de coordination, notamment sur le chemin de Vézelay.

Voie des Piémonts – GR®78 : L'Agence des chemins de Compostelle a commandité une pré-étude sur l'itinéraire des Piémonts aux étudiants de la Licence 3 Tourisme de l'Isthia, en partenariat avec l'Université Jean-Jaurès. L'Agence a accompagné la vingtaine d'étudiants répartis par groupe, dont la mission est de mettre en avant les atouts et les faiblesses de cet itinéraire encore peu connu, et de proposer des actions de valorisation du patrimoine et du sentier. Une journée de terrain a eu lieu à Saint-Lizier en octobre afin que les étudiants puissent rencontrer les acteurs qui œuvrent sur le terrain (élus, associations, acteurs de la randonnée, du patrimoine, du tourisme) et découvrir l'un des sites inscrits au patrimoine mondial. La restitution de ce travail est prévue en mars 2020 à Foix.
Dans le cadre de la mobilisation du Département des Hautes-Pyrénées, notamment pour la mise en place de la gouvernance du Bien, l'Agence a participé à des commissions sentiers réunissant les acteurs du tourisme et de la randonnée. Ont ainsi été posés les jalons pour le déploiement de la charte d'accueil sur les itinéraires du département en 2020.

L'Agence continue de consacrer son attention et son soutien aux autres itinéraires, via la communication (newsletter, mailings, réseaux sociaux), le conseil pour la mise en valeur des chemins sur les documents de communication, la participation à des temps institutionnels et des interventions ponctuelles.

FORMATION DES ACTEURS TOURISTIQUES

L'Agence a répondu à un appel d'offres du CRT Occitanie pour la formation des personnels en charge de l'accueil des publics. Les besoins portant davantage sur des questions majoritairement liées au numérique et au marketing, notre proposition n'a cette année pas été retenue.
Suite à la réforme de la formation professionnelle, nous avons commencé à nous renseigner sur un possible

référencement Datadock. Dans l'attente, des modules d'ateliers de formation facilement accessibles sont en cours de préparation.

LA PROMOTION TOURISTIQUE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Dans le cadre du Réseau des grands itinéraires en France, l'Agence a tenu un stand au salon du **Grand Bivouac à Albertville** en octobre, comme les années précédentes.
En partenariat avec le Conseil Départemental de la Haute-Garonne, l'Agence a tenu un stand pendant une journée en mars pour donner de l'information sur les chemins de Compostelle lors de la **Foire de Toulouse**.

L'Agence est intervenue lors d'une table ronde sur l'itinérance, dans le cadre du **festival Eldorando** à Arrens Marsous (65), aux côtés d'acteurs de la randonnée et du tourisme.

Les contacts se sont poursuivis avec **Atout France**, avec pour objectif de développer la destination « Chemins de Compostelle en France » auprès des visiteurs étrangers. L'Agence a participé à l'assemblée générale du cluster « tourisme et spiritualité ». L'adhésion à Atout France sera proposée en 2020.

JOURNEE TECHNIQUE GRANDS SITES OCCITANIE – CHEMINS DE COMPOSTELLE

Le 17 septembre, la Région Occitanie et l'Agence ont organisé une première journée technique commune aux acteurs des chemins de Saint-Jacques et des Grands sites Occitanie. En effet, sur les 40 GSO, 15 sont concernés par le bien Unesco, 24 par les différentes voies vers Saint-Jacques-de-Compostelle. Les interventions ont porté sur la mise en récit, les approches artistiques et éducatives, les actions des offices de tourisme. Elles ont mis en évidence des problématiques patrimoniales et touristiques croisées.

GRANDS SITES Occitanie SUD DE FRANCE

DÉVELOPPER LES COOPÉRATIONS — ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

CONVENTION AVEC LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES ASSOCIATIONS DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Des échanges réguliers ont permis de partager des informations. La Fédération a été associée à la réunion de restitution du diagnostic de la voie de Paris/Tours. L'Agence a apporté son concours pour organiser une rencontre d'échanges entre des associations jacquaires d'Occitanie et de Nouvelle-Aquitaine et l'Association du Québec à Compostelle.
L'Agence a participé à l'assemblée générale de la FFACC le 12 octobre à Cahors.

CONVENTION AVEC LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES COMTAL, LOT ET TRUYÈRE POUR L'USAGE DU CLOU DE JALONNEMENT « PATRIMOINE MONDIAL »

L'Agence et la Communauté de communes ont signé une convention en vue de transférer l'usage du clou « patrimoine mondial » pour le jalonnement des centres urbains.

CONVENTION AVEC LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DE LA TÉNARÈZE POUR L'USAGE DU CLOU DE JALONNEMENT « ITINÉRAIRE CULTUREL EUROPÉEN »

La discussion a abouti avec la Communauté de communes de la Ténarèze en vue de transférer sous convention l'usage du clou de l'itinéraire culturel pour le jalonnement des centres urbains. Cette convention sera signée en 2020.

CONVENTION AVEC SITES & CITÉS

L'Agence et l'association Sites & Cités remarquables de France ont signé une convention de partenariat à l'occasion des rencontres des communes européennes à Canfranc en septembre. L'objet de la convention est de développer la connaissance mutuelle entre les deux réseaux et valoriser les spécificités de chacun, de renforcer les liens par des actions de valorisation, de médiation et de tourisme, dans le domaine de l'urbanisme patrimonial et du plan de gestion du bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».

RENOUVELLEMENT DE LA CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN-JAURÈS

L'Agence et l'Université Toulouse Jean-Jaurès (Laboratoires LISST et FRAMESPA) ont renouvelé leur convention. Les actions envisagées répondent aux enjeux de connaissance, de conservation, de gestion, de valorisation et de rayonnement du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » : participation au conseil scientifique du bien, travaux de recherche sur les composantes du bien, réalisation d'enquêtes sur les pratiques touristiques, réalisation de cartographies, production d'articles ou d'ouvrages, stage d'étudiants au sein de l'Agence ou auprès de ses adhérents, diffusion des acquis de la recherche auprès des acteurs et des publics : conférences d'étudiants, conférences de chercheurs et conseils dans le cadre de projets de médiation culturelle ou de valorisation touristique,

concours à la formation des étudiants dans le cadre de l'offre proposée par l'Université et ses établissements, expertise et participation des laboratoires ou départements aux modules proposés aux professionnels par l'Agence des chemins de Compostelle.

MISE EN ŒUVRE DU PROJET GEOCOMPOSTELLE

L'agence a travaillé à la poursuite du projet GeoCompostelle avec le laboratoire du LISST-Université Toulouse Jean-Jaurès et l'entreprise Makina Corpus (financement régional Occitanie dans le cadre de READYNOV). L'objectif est double : mettre en place un outil de gestion pour le bien Unesco ainsi qu'une interface de valorisation grand public. Une trame a été coréalisée et des réunions ont eu lieu pour expérimenter l'outil de gestion au sein du territoire pilote de l'Aveyron.

GeoCompostelle

COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DU VÉLO

Des contacts ont été pris avec des acteurs clés du développement de l'itinérance à vélo en France (Vélo et territoires, France vélo Tourisme, techniciens des Régions Centre-Val de Loire et Nouvelle Aquitaine), dans la perspective de collaboration en 2020.

COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS ESPAGNOLS ET PORTUGAIS

L'Agence des chemins de Compostelle a été contactée par le Ministère de la Culture portugais, qui entame un travail de mise en place d'un cadre juridique pour la valorisation et la promotion des chemins de Saint-Jacques dans son pays. A l'occasion de la première réunion du conseil consultatif national créé dans ce contexte, et venant marquer le début institutionnel du travail des organismes portugais, nous avons été invités à présenter notre structure, notre travail et nos actions, essentiellement sur le thème de la gouvernance des chemins vers Compostelle en France. La demande portait également sur la gestion quotidienne et les bonnes pratiques

Rencontre des communes européennes

L'Agence des chemins de Compostelle, l'Association des communes du Camino Francés (Espagne) et la Communauté intercommunale Alto Minho (Portugal) ont organisé les premières rencontres des communes européennes « Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle au cœur de la solidarité européenne » les 6 et 7 septembre à Canfranc (Espagne).

Dans le prolongement de ces rencontres, les trois partenaires ont déposé un dossier de candidature (phase 1) à l'appel à projets Interreg Sudoe, dans le cadre de l'axe 5 du programme « Protéger l'environnement et promouvoir l'efficacité des ressources » qui vise à « améliorer les méthodes de gestion du patrimoine naturel et culturel commun par la mise en réseau et l'expérimentation commune ». Le projet présenté propose d'harmoniser et d'améliorer les pratiques de gestion des Chemins de Compostelle dans le sud-ouest européen.
Ils ont également proposé une candidature dans le cadre du programme L'Europe des citoyens.

Mise en œuvre du projet européen RURITAGE

L'Agence des chemins de Compostelle participe au projet de recherche RURITAGE dans le cadre du programme européen Horizon 2020. Celui-ci a pour objectif de démontrer comment les politiques de préservation et de valorisation du patrimoine naturel et culturel peuvent favoriser le développement et la renaissance des territoires ruraux. L'Agence, en tant qu'expert des sujets liés aux routes de pèlerinage, a contribué à la construction des outils et a participé aux trois rencontres organisées à Valladolid (Espagne - mars), Héraklion (Grèce - mai) et Appignano del Tronto (Italie - octobre).

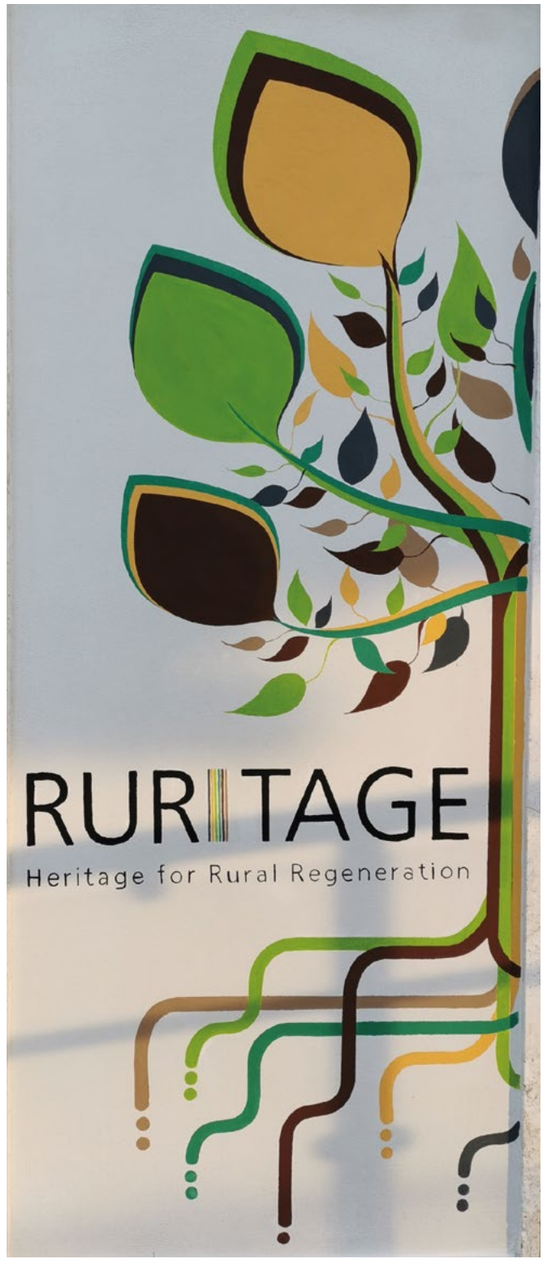
Nouvelle candidature dans le cadre du programme Horizon 2020

La Commission Européenne a retenu le projet IMPACTOUR proposé par l'Université UNINOVA (Lisbonne - Portugal) et 11 autres partenaires dont l'Agence des chemins de Compostelle, dans le cadre du programme de recherche et d'innovation « Horizon 2020 ».

L'ambition principale du projet IMPACTOUR est de créer une méthodologie et un outil innovant et facile à utiliser pour mesurer et évaluer l'impact du tourisme culturel sur le développement économique et social européen et d'améliorer les politiques et pratiques européennes en matière de tourisme culturel, renforçant son rôle de moteur durable dans la croissance et le développement économique des régions européennes.

L'Agence des chemins de Compostelle contribuera au recueil de données et à la mise en œuvre sur le terrain des outils développés par IMPACTOUR.

IMPACTOUR



RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION DE L'AGENCE

NOUVELLES ADHÉSIONS

De nouveaux adhérents ont rejoint l'Agence : Communauté de communes des Deux Rives (82), Ville de Clermont-Ferrand (63), Commune de Lasfaillades (81), Conseil départemental des Hautes-Pyrénées, Conseil départemental de Charente-Maritime, Conseil départemental du Lot, association du Québec à Compostelle, association Amis et pèlerins du Westhoeck, association Neuvy sur les chemins (36), association Saint-Jacques en vignoble gaillacois (81), gîte L'atelier des volets bleus (46), gîte du Pont Eiffel (43), gîte Ladycamellia-Splash (31).

SERVICE CIVIQUE ET STAGES

En début d'année 2019, la mission de service civique de Manuel Seco Lamas a touché à sa fin. C'est Chloé Rigon, étudiante en master Gestion des territoires et développement local, qui a pris sa suite au mois de juin, avec pour mission le soutien à la valorisation pédagogique et culturelle des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France.

L'Agence a reçu deux stagiaires :
- Nina Tissot, étudiante en Master 2 Histoire de l'art mention Métiers du patrimoine, a travaillé pendant 5 mois à l'identification des ressources scientifiques et bibliographiques, à leur inventaire et leur organisation, dans le cadre de la préfiguration d'une stratégie d'approfondissement et de diffusion des connaissances ;
- Célia Larant, étudiante en gestion de projets et structures artistiques et culturels, a travaillé pendant 4 mois au diagnostic de l'itinéraire « Chemin de Tours ».

FORMATIONS

L'Agence a mis en place un plan de formation. Dans ce cadre, les formations ci-après ont été suivies : cours d'anglais (Nils Brunet) ; optimiser l'utilisation du tableur pour bâtir des outils de gestion et d'aide à la décision - perfectionnement (Aline Azalbert) ; élaborer sa stratégie digitale (Laetitia Marin).

FONCTIONNEMENT INTERNE

Une mise à plat de notre système d'exploitation des bases de données contacts a été initiée pour une optimisation de son utilisation.
Nous avons mis en place une démarche de demande d'apposition d'une enseigne sur la façade de l'Agence, ce qui augmentera la visibilité de nos locaux.

PHOTOTHÈQUE

Afin d'illustrer certaines de nos publications et d'augmenter la photothèque, une démarche de demande de photos a été initiée en 2017 auprès des ADT, CDT, CRT, etc.
La démarche s'est poursuivie en 2019 et a permis d'accéder aux photothèques d'un bon nombre de partenaires (CRT Bourgogne Franche-Comté, Charentes Tourisme, ADT du Lot, etc.). Nous avons reçu également des photos de l'office de tourisme de la Ténarèze, de l'Hôpital-Saint-Blaise, de l'office de tourisme du Pays Basque.

COLLABORATIONS ET RÉSEAUX

L'Agence a participé à différents temps organisés par ses partenaires touristiques régionaux et départementaux :
- participations aux rencontres de la commission Campagne du Comité Régional du Tourisme Occitanie,
- participation à la conférence régionale du tourisme de Bourgogne Franche-Comté (consacrée à l'itinérance) à Mâcon,
- intervention sur la charte d'accueil lors de la 1ère réunion de la Commission Itinérance de l'Hérault,
- rencontre de la commission tourisme du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine,
- participation à une rencontre organisée par le GIP Massif Central et le Pôle national des Sports de pleine nature réunissant les structures gestionnaires des itinéraires retenus ou candidats à l'appel à projets « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central » en décembre,
- rencontres de l'Association des biens français du patrimoine mondial en mai à Bourges,
- rencontres nationales Sites & Cités remarquables en mai à Figeac,
- rencontres des biens Unesco d'Occitanie en juin et novembre,
- commission Relations internationales de l'ABFPM à Lyon en octobre.

REPRÉSENTATIONS ASSURÉES PAR LES SALARIÉS

DATE	SALARIÉS	MANIFESTATIONS
09/01	Nils Brunet	Cluster Tourisme et spiritualité Atout France
22/01	Nils Brunet	Intervention dans le cadre de la journée Observatoire photographique des paysages organisée par la DREAL Occitanie
02/04	Nils Brunet	Présentation des modalités de gestion et de mise en valeur des chemins de Compostelle dans le cadre des assises du tourisme de la Région Bretagne
06/05	Nils Brunet	Intervention à Pibrac dans le cadre d'une rencontre du Réseau paysage Occitanie
17/09	Aline Azalbert	Réunion au Ministère portugais de la Culture
02/12	Chloé Moutin	Assises régionales des activités de pleine nature en Occitanie organisées par le Comité régional du tourisme

REPRÉSENTATIONS ASSURÉES PAR LES ADMINISTRATEURS

DATE	ADMINISTRATEURS	MANIFESTATIONS
05/02	Véronique Vinet en présence de Jean-Louis Reuland	Remise des prix du concours scolaire 2018
20/06	John Palacin, Aline Tomasin, Pierre Verdier, Jean-Louis Reuland et Alain Faucon	Accueil du comité international des experts du chemin
18/09	Jean-Pierre Mangé et Alain Faucon	Réunion de travail associations Du Québec à Compostelle et Amis de Saint-Jacques Ariège, Occitanie, Aquitaine, Rocamino, Camins, Terre d'Aude
12/10	Michel Simon	AG FFACC à Cahors

L'AGENCE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Depuis 1990, l'Agence des chemins de Compostelle (ACIR) est l'opérateur des collectivités locales pour la valorisation des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle et pour le développement d'un tourisme culturel. Depuis 2015, l'Etat lui confie l'animation du réseau du bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Nos missions

- **Informer** le grand public, les professionnels et les médias.
- **Conseiller** les collectivités locales et les professionnels.
- **Être** un centre de ressources.
- **Développer et promouvoir** l'itinérance.
- **Animer** le réseau des acteurs et propriétaires du bien « *Chemins de Saint-Jacques–de-Compostelle en France* », patrimoine de l'Humanité, afin d'assurer les meilleures conditions de conservation, d'accueil et de valorisation.
- **Observer** les publics et pratiques.
- **Animer** le réseau d'hébergeurs.
- **Développer** des partenariats autour de la connaissance de l'histoire et du patrimoine, de l'action culturelle avec les acteurs français du patrimoine, de la randonnée, du tourisme, les universités et le secteur associatif.
- **Favoriser** le rayonnement des chemins de Compostelle en Europe et dans le monde.

Nos adhérents

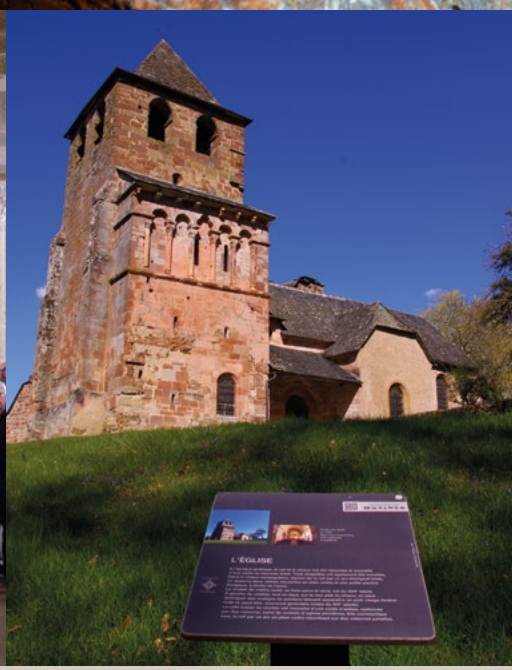
- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 10 conseils départementaux
- 90 communes et intercommunalités
- 50 associations, offices de tourisme ou hébergeurs

4, rue Clémence Isaure – 31 000 Toulouse
+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com
www.chemins-compostelle.com
www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr

Crédits Photos : © ACIR Compostelle, JJ Gelbart,
Conception : Caroline Tremesaygues graphiste

et l'ensemble des adhérents de l'Agence des chemins de Compostelle.

Partenaires :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

Chemins de COMPOSTELLE
patrimoine mondial

Agence de coopération interrégionale
Réseau