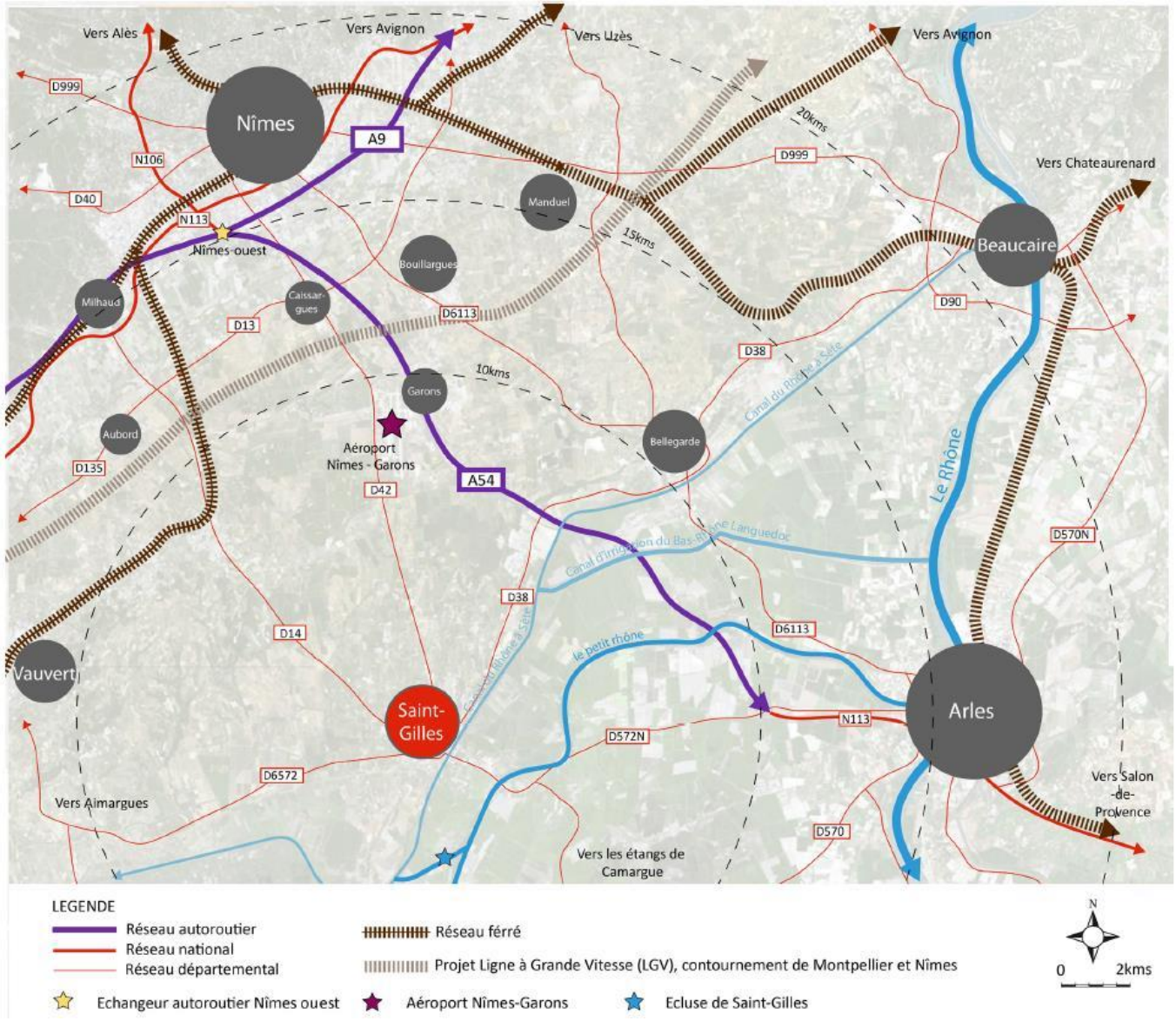
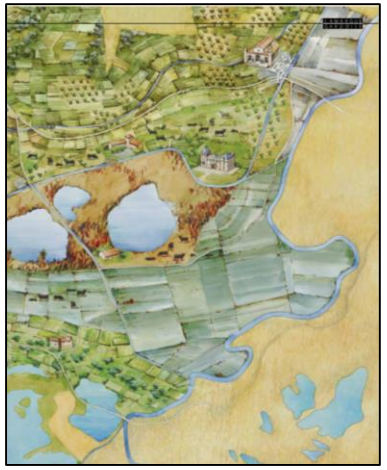
Comment le patrimoine permet-il de développer l'attractivité ? Le cas de Saint-Gilles



- 5ième ville en nombre d'habitants et 2ième ville en superficie du Gard
- 2ième ville de Nîmes Métropole identifiée comme cœur de bassin
- Situation géographique privilégiée à proximité de grands axes de communication
- Une image peu flatteuse de la ville (QPV)
- Une situation sociale et économique difficile et précaire
- Patrimoine exceptionnel (bâti et naturel)

Saint-Gilles : un patrimoine exceptionnel

Un patrimoine naturel, paysager et agricole



- **St-Gilles une richesse naturelle et paysagère à révéler**

Un patrimoine naturel contrasté entre plateau des Costières et plaine du Rhône support d'une biodiversité exceptionnelle reconnue

- **St-Gilles un terroir à découvrir**

L'agriculture principale ressource économique de St-Gilles. Premier producteur national d'abricot. Une production agro-alimentaire locale de qualité (AOC/AOP/IGP)

- **St-Gilles un territoire à parcourir**

Routes historiques et chemins de randonnées

Un patrimoine historique et architectural

Deux édifices classés au titre des Monuments Historiques l'Abbaye de St-Gilles et la Maison Romane (1940).

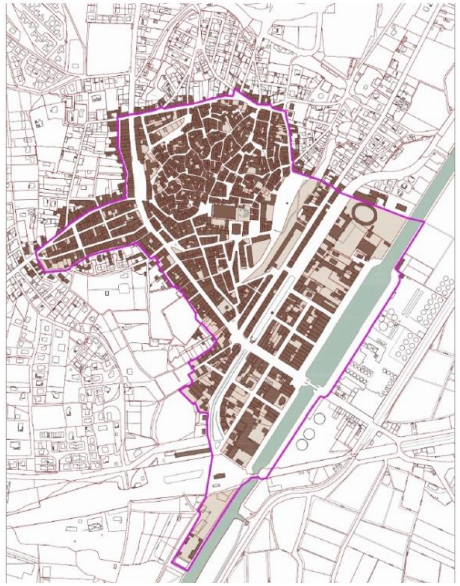
L'Abbatiale romane (fin du XIIème siècle), reconnue internationalement au titre du **Patrimoine Mondial de l'Humanité par l'UNESCO au titre du bien en série « Les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »** (1998).

La commune bénéficie d'un **riche patrimoine bâti éparpillé sur le territoire** dont certains éléments sont inscrits au titre de Monuments Historiques

Changement de regard : Un patrimoine remarquable comme levier d'action sur l'ensemble du centre-ville

La valeur patrimoniale exceptionnelle du centre historique de St-Gilles a conduit l'État à :

- **Modifier le classement Monument Historique**
- **Créer un Site Patrimonial Remarquable**



Saint-Gilles : stratégie et actions menées

Des actions antérieures isolées menées depuis 1980

Une stratégie politique : se donner une capacité à investir, actions habitat

- **Se donner une capacité pour investir**
- **Reconquérir le centre-ville**

1. Miser sur le patrimoine

Création d'un Pavillon de la Culture et du Patrimoine dans les anciennes halles marchandes au cœur du centre historique

Mise en lumière des remparts de St-Gilles -Place Frédéric Mistral-

Abbatiale de St-Gilles en cours de restauration

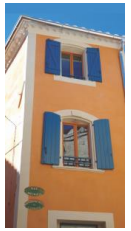
2. Requalifier et renouveler le parc de logement :

- **Le Programme National de Requalification des Quartiers Anciens dégradés (PNRQAD)**

PNRQAD : îlot situé en face de l'Abbatiale en cours d'achèvement (7 lgts et RdC commerciaux)

- **Des Opérations Programmées d'Amélioration de l'Habitat (OPAH) et Programme de réhabilitation des façades**

Programme de réhabilitation des façades : pour une valorisation du patrimoine bâti (aides incitatives allant jusqu'à 40% de prise en charge)



3. Revitaliser le centre ancien de St-Gilles

Services publics de proximité : Amélioration des conditions pour accueillir le public

Réfection complète des voiries, espaces urbains et espaces verts du centre ancien

Clé de lecture du centre-historique et identification du Site Patrimonial Remarquable par l'uniformisation et la personnalisation du mobilier urbain conçu autour de la Mérelle

Aide à l'amélioration des devantures commerciales pour œuvrer à la redynamisation au centre-ville, favoriser le maintien et l'implantation de commerces de proximité

Saint-Gilles se reconstruit : Un pari pour demain

La stratégie politique menée par l'équipe municipale a pour finalité d'assurer l'adéquation entre la mise en valeur de l'existant et un développement socio-économique maîtrisé. Ce pari consiste à trouver un équilibre entre ces deux champs qui peuvent paraître antinomiques et à faire de la protection du patrimoine pour Saint-Gilles un levier de reconquête de l'habitat, du tourisme, de l'emploi, et la création d'un sentiment d'appartenance des habitants à leur cité.

La réhabilitation du patrimoine culturel a permis la mise en lumière du potentiel du territoire comme levier d'attractivité pour Saint-Gilles :

- Une attractivité touristique
- Une attractivité pour les habitants
- Une stratégie de renouvellement qui marche